

子月年齢でセグメントし
アクティブなママにリーチする

MaMaReach DSP

～for マタニティ～

ママリーチDSPの特徴：従来になかったターゲティングを実現いたします。

当社ではDMPを導入し、ママノワ会員属性DBによる従来になかった精密なセグメントを実現いたしました。さらに、商品体験モニターとその口コミ、イベント参加来場者、記事閲覧等による、態度変容をおこしたユーザーデータを核に、類似のユーザーへ拡張配信ができるプラットフォームを整備いたしました。



- 妊娠中のママへのセグメントが可能
- 未就学児に対し、“子月齢”レベルでのセグメントが可能
- モニター実体験を通じて態度変容したユーザーへのセグメント
- 毎月開催の子育て支援イベントに来場するアクティブなユーザーへのアプローチが可能。
- “オフライン”での行動データをオンラインに連携拡張する従来になかったプラットフォーム。
- 国内最大のDMPとデータ連携（月間4,8億UB分のデータ）

ママノウDMPの1rstPartyデータからの拡張配信で“妊娠中のママ”に限定して配信



ママノウ会員登録情報

ママノウ記事閲覧情報



MaMaReach
DSP

拡張配信

国内最大級1,000億bid over在庫

外部web
メディア

ご指定LP/オウンドメディアへ誘導

(基本セグメント)

「妊娠中」

※DMPには「世帯年収」「趣味嗜好」「職業」「位置情報」「EC購買思考」など多数のセグメントに対応しています。追加セグメント料金は5万円(G)。
※配信したくないメディアをご指定いただくブラックリスト対応が可能です。

(配信プラン)

◇CPC課金メニュー

: CPC単価 200円～260円 (G) にて運用いたします。
: クリック数 5,000click～
: 配信料金 1,000,000円 (G)～

◇動画配信メニュー：準備中

※テストプランもございます。お気軽にお問合せ下さい。

入稿規定：利用可能フォーマット、サイズに関して

		PC	スマートフォン
ディスプレイ	GIF	○	○
	PNG	○	○
	JPG	○	○
	第三者配信	○	○
	インフィード	×	○

		PC	スマートフォン
ディスプレイ	300×250	○	○（高解像度600×500可）
	468×60	○	×
	728×90	○	×
	250×250	○	×
	160×600	○	×
	120×600	○	×
	200×200	○	×
	336×280	○	×
	300×600	○	×
	970×250	○	×
	320×50	×	○（高解像度640×100可）
	320×100	×	○（高解像度640×200可）
	320×180	×	○（高解像度不可）
	動画	×	×

	PC	スマートフォン
同時掲載本数	無制限	
入稿用ランディングURL	250文字まで（エンコード後）/必ず内容が確定したURLをご入稿ください。リンク先未アップや実施中の内容更新は不可となります。	

入稿規定：GIF / JPG / PNGのレギュレーションに関して

PC

事項											
size (左右×天地)	300×250	468×60	728×90	250×250	160×600	120×600	200×200	336×280	300×600	970×250	
ファイルタイプ	GIF/JPG/PNG										
容量	150KB										
アニメーション	可※GIFアニメに関しては毎秒5フレーム以下										
ループ	可										
停止秒数	30秒以内										

※ gifアニメに関しては毎秒5 フレーム以下

スマートフォン

事項	通常バナー				高解像度バナー		
size (左右×天地)	320×50	300×250	320×100	320×180	640×100	600×500	640×200
ファイルタイプ	GIF/JPG/PNG						
容量	150KB						
アニメーション	可※GIFアニメに関しては毎秒5フレーム以下						
ループ	可						
停止秒数	30秒以内						

※高解像度バナーは以下の表示となります。

- ・640×100入稿⇒320×50表示
- ・600×500入稿⇒300×250表示
- ・640×200入稿⇒320×100表示

※320×180サイズは高解像度バナー不可となっております。

※ディスプレイ素材について

- ・すべての素材に企業名・ロゴ・サービスマーク等情報提供者がわかる情報を必ず明記ください。
- ・事実を確認できない可能性のある表現（No1・最大・最高・最強・究極・最速などの最大級、絶対的表現等）については文言の修正のお願いをさせていただく場合がございます。
- ・ギミック（テキストリンクやチェックボックス）など、ユーザーの意図にそぐわないクリックを誘発するような画像は使用を行わないようにお願いします。
- ・短い間隔で展開される点滅や、短時間で反復するアニメーションなど、視覚的刺激的の強い画像は使用を行わないようにお願いします。
- ・背景色が透過になっている画像は使用を行わないようにお願いします。
- ・枠線で囲むなど、サイトの背景色と同化することを防止する施策をお願い致します。（最小1px、広告クリエイティブ背景色と異なる色での枠線設置を推奨。）
- ・SSP GoogleADXを含むRTB出稿に際しては、Adwordsポリシーをご確認の上ご入稿のほど何卒宜しくお願い致します。□
AdWords 広告掲載のポリシー : <http://support.google.com/adwordspolicy/bin/static.py?hl=ja&page=guide.cs&guide=1316546&rd=1>
- ・ユーザー様が独自に利用される画像・イラストにおきましては、その著作権の取扱いについて、MarketOne®では一切責任を負いかねます。
- ・ユーザークレームが発生またはその危惧があると判断したクリエイティブは直ちに掲載停止する可能性があります。

※ クリエイティブ右上箇所にはマークが表示されます。 別途「【原稿規定】マーク」をご参照くださいませ。

※上記内容は、予告なく変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

「ママノワ」はイベントに率先して参加するアクティブママが集まる、
“ママの体験”を促進する参加型サイト



ママの体験にもとづいた共感値の高い情報を提供。

商品体験モニターや子育て支援イベント
BABY&KID'S FESTAに実際に参加した
アクティブなママが集まる。



“オフラインの行動データをオンラインへ連携”

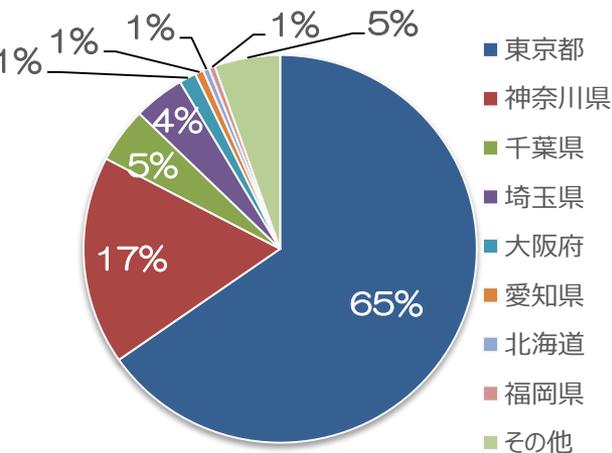
当社主催の毎月開催子育て支援イベント、
BABY&KID'S FESTAに来場した体験やお出かけに
アクティブなユーザーが集まっています。

サイト名……………ママノワ
URL……………<https://www.mama-no-wa.jp>
会員数……………6千人
月間ユニークユーザー数……………非公開
月間ページビュー数……………非公開
ターゲット……………プレママ～12歳の子どもがいるママ
オープン……………2017年4月



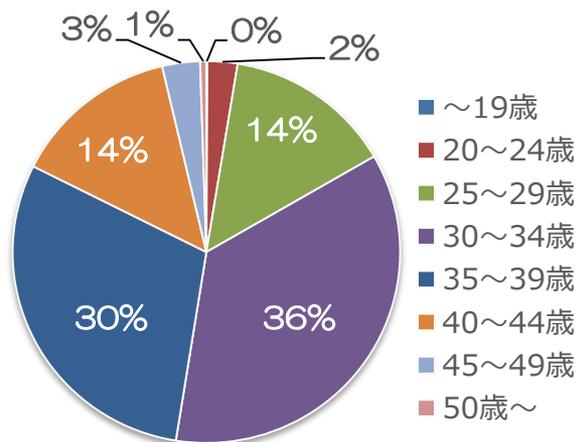
ママノワ会員属性 (イベント参加者を含む全体属性)

居住地エリア



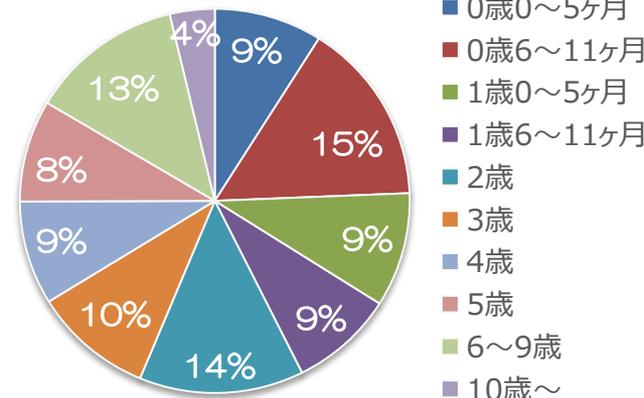
BABY&KID's FESTAの開催が1都3県に集中していることから、全体の90%以上が1都3県に在住の方で占めています。

ママ年齢



ママ年齢は25~39歳が80%となり、30代が全体の66%。(F1層、F2層が半数ずつ占めています。)

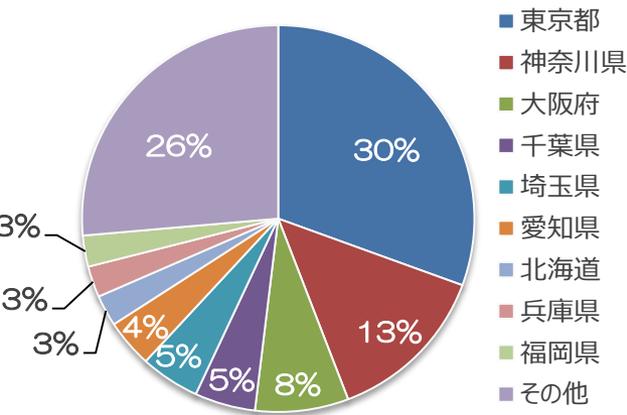
子年齢



0~3歳が全体の約65%を占めていますが、2~5歳は偏りがなく比較的均等に分散しています。

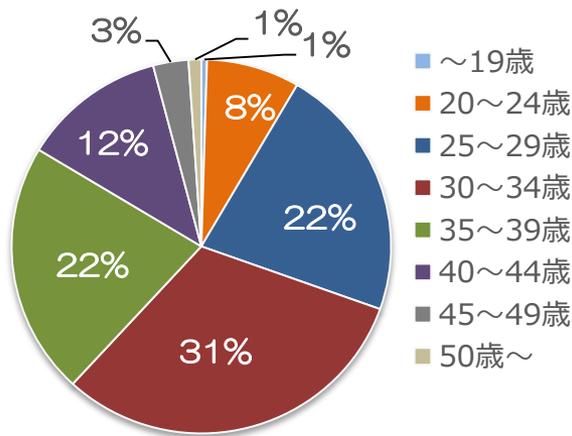
ママノワ会員属性 (商品モニター体験者のみ)

居住地エリア



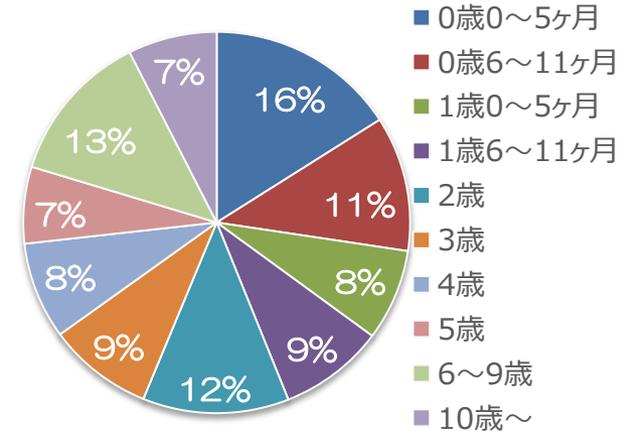
三大都市圏率は全体の約70%。
イベント未開催地の関西、北海道、九州に在住の方も参加しています。

ママ年齢



F1層が全体の約60%を占めています。
F2層よりもF1層のママが参加傾向にあります。

子年齢



ママノワ会員全体の属性データに比べ、
全体的に比較的偏りがなく均等に分散しています。

広告掲載基準及び免責事項①

掲載基準

●掲載不可業種

媒体の特性上、下記業種については広告の掲載をお見送りさせて頂いております。

なお、下記以外の業種の広告主様につきましても、弊社が不適切だと判断した際には掲載をお断りすることがございます。

【出会い系サービス、アダルト関連サービス、タバコ、貸金業（消費者金融・キャッシング・カードローン等）、投資関連（FX、先物取引等）】

●広告掲載可否基準

広告掲載可否の決定権は弊社が有しております。掲載を承認または拒否した広告について、弊社はその理由を説明する義務を負いません。

広告とは、ママノワ・ママリーチへの掲載に際して関連する全ての内容（対象商材・サービスや、文言・画像等の素材等）を指します。

●掲載できない広告

①法令に反し、または違反する恐れがあるもの

②公序良俗に違反するもの、詐欺的なもの、社会秩序を乱すようなもの

③医薬品、健康食品、化粧品などにおいては薬事法の定めを遵守していないもの

④暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発する恐れのあるもの。

⑤宗教団体の勧誘又は、布教活動に関連するもの。

⑥ギャンブルに関するもの。

⑦その他、弊社が不適切だと判断したもの

●免責事項

①掲載された広告の責任については全て申込者または広告主が負うものとします。

②申込者または広告主が入稿する素材及びデータの著作権、商標権、意匠権等の知的財産権について問題が生じた際には、申込者または広告主が全て対応するものとし、弊社は一切の責任を負わないものとします。

③広告入稿・差し替え、リンク先ページのアップ期日について各広告の入稿期日に準じた期日での入稿をお願い致します。

入稿の期日をすぎた場合、入稿期日までに入稿作業完了していない場合、弊社が指定する日にて掲載開始日を後ろ倒しさせていただきます。

④停電や天変地異等当社の責めに帰すことができない事由により、広告が表示されない、またはリンク先へ接続できない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。

⑤申込者または広告主の責めに帰すべき事由により、広告が表示されない、またはリンク先へ接続できない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。

⑥広告掲載中に、リンク先ページに改変が加えられた場合、弊社は直ちに掲載を停止できるものとします。

ただし、申込者または広告主により、事前にリンク先ページの改変について報告があり、弊社がこれを認めた場合はこの限りではありません。

●広告の停止

本基準に反する事実が判明した場合、もしくは申込者または広告主の責に帰すべき事由により

当該広告の掲載または掲載の継続が困難であると当社が判断した場合、当社は直ちに当該広告の掲載を停止し、

申込内容に基づき当該広告掲載料金を請求します。これにより弊社が損害を被った場合、損害の程度に応じた賠償を請求します。

広告掲載基準及び免責事項②

掲載基準

<PC>

- 休日配信時に何らかの問題が発生した場合は、休日明けのご対応となりますので予めご了承下さい。
- 天変地異、停電、通信回線の事故や第三者によるハッキング/クラッキングなど、当社の責めに帰する事が出来ない事由により、広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続が出来ない場合には、当社は一切の責任を負わないものとします。ただし、故意または過失など、当社の責めに帰すべき事由に因る場合は、その限りではございません。
- 広告の表示に関して、利用者の使用機器、ソフトウェア、通信回線の動作保証は行いません。
- インプレッション数やクリック数などの数値は、他社の計測ツールとの差異が生じる可能性があります。これは各サービス毎のカウント基準に因るものであり、他社の計測ツールに関する保証は致しません。

<SP>

- 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。但し当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については、広告主の支払債務も生じないものとします。
 - 当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとします。
 - 当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとします。
 - 当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとします。
 - 動画の表示や再生はユーザーの使用端末及び通信環境、使用ブラウザなどにより正常に動作しない場合がございます。
- iOS/Androidそれぞれの標準ブラウザ以外の一部ブラウザは当社のサポート対象外となっております。
- 営業日以外の配信時に何らかの問題が発生した場合、最短で翌営業日のご対応となりますので予めご了承下さい。
 - インプレッション数やクリック数などの数値は、他社の計測ツールと差異が生じる場合がございます。

これは各サービス毎のカウント基準などに因るものであり、他社の計測ツールの数値に基づいた保証は致しません。

～レポートオプション～

通常レポート項目であるimp、click、CTR等以外に
有料オプションにて
ユーザーのより詳細なデータをレポート納品いたします。

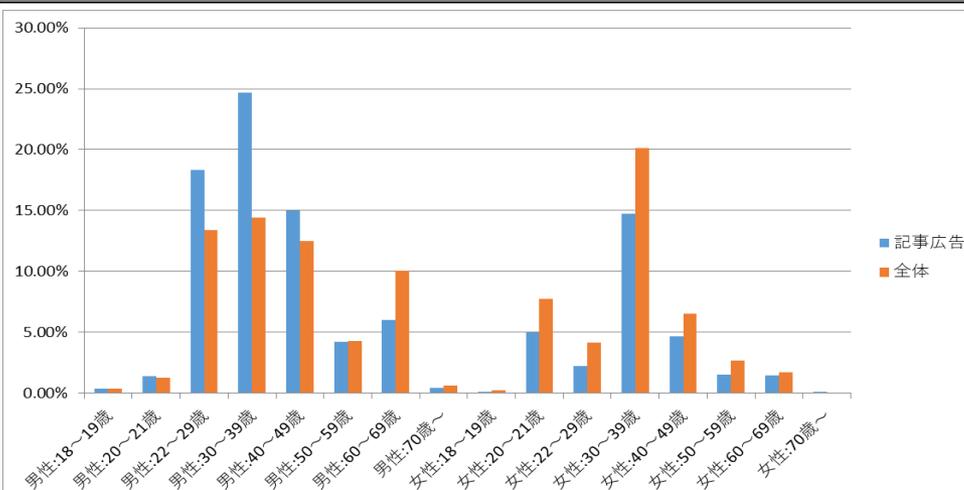
～レポートオプション～

ユーザー属性

追加10万円(N)

サイト全体の構成比率とほぼ同様で、男性30~40歳、女性30~39歳に広く閲覧をされている傾向にある。一方で男性22歳~29歳からのアクセスも多く、本記事広告内容は若年層にも刺さるコンテンツだったと考えられる。

性別・年齢



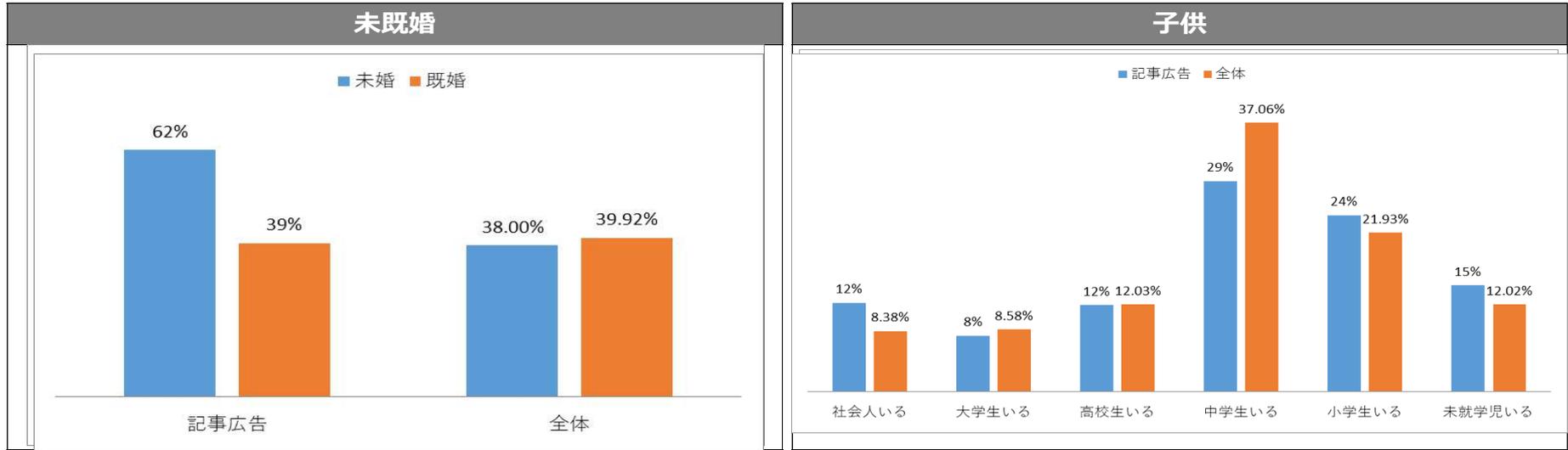
性別	男性	女性
ユーザー数	5,383	3,352
ユーザー割合	61.63%	38.37%

秒数

平均滞在時間 32秒

男性18歳~19歳	男性20歳~21歳	男性22歳~29歳	男性30歳~39歳	男性40歳~49歳	男性50歳~59歳	男性60歳~69歳	男性70歳以上
12	89	1353	1432	1008	371	1061	56
0.14%	1.02%	15.49%	16.39%	11.54%	4.25%	12.15%	0.64%
女性18歳~19歳	女性20歳~21歳	女性22歳~29歳	女性30歳~39歳	女性40歳~49歳	女性50歳~59歳	女性60歳~69歳	女性70歳以上
10	547	227	1589	522	295	156	6
0.11%	6.26%	2.60%	18.19%	5.98%	3.38%	1.79%	0.07%

サイト構成比率の中でも、独身男性の傾向が強く出ている。

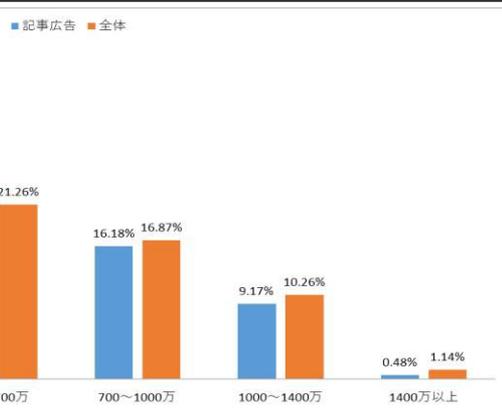


	未婚	既婚
ユーザー数	2,650	1,615
ユーザー割合	62.00%	38.00%

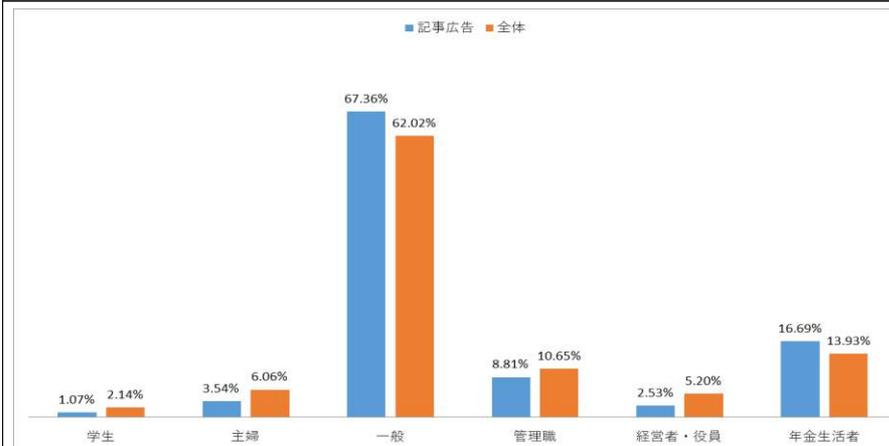
	社会人いる	大学生いる	高校生いる	中学生いる	小学生いる	未就学児いる
ユーザー数	198	125	193	469	393	237
ユーザー割合	12.26%	7.74%	11.95%	29.04%	24.33%	14.67%

サイト全体の比率とほぼ同様。世帯年収が700万～1400万円のユーザが全体の25%弱（約1千UU）と、高所得者層にも本記事広告は接触されていることがわかる。今後、記事広告に接触した層へのリターゲティング施策等、必要に応じたアプローチは可能。

世帯年収



職業

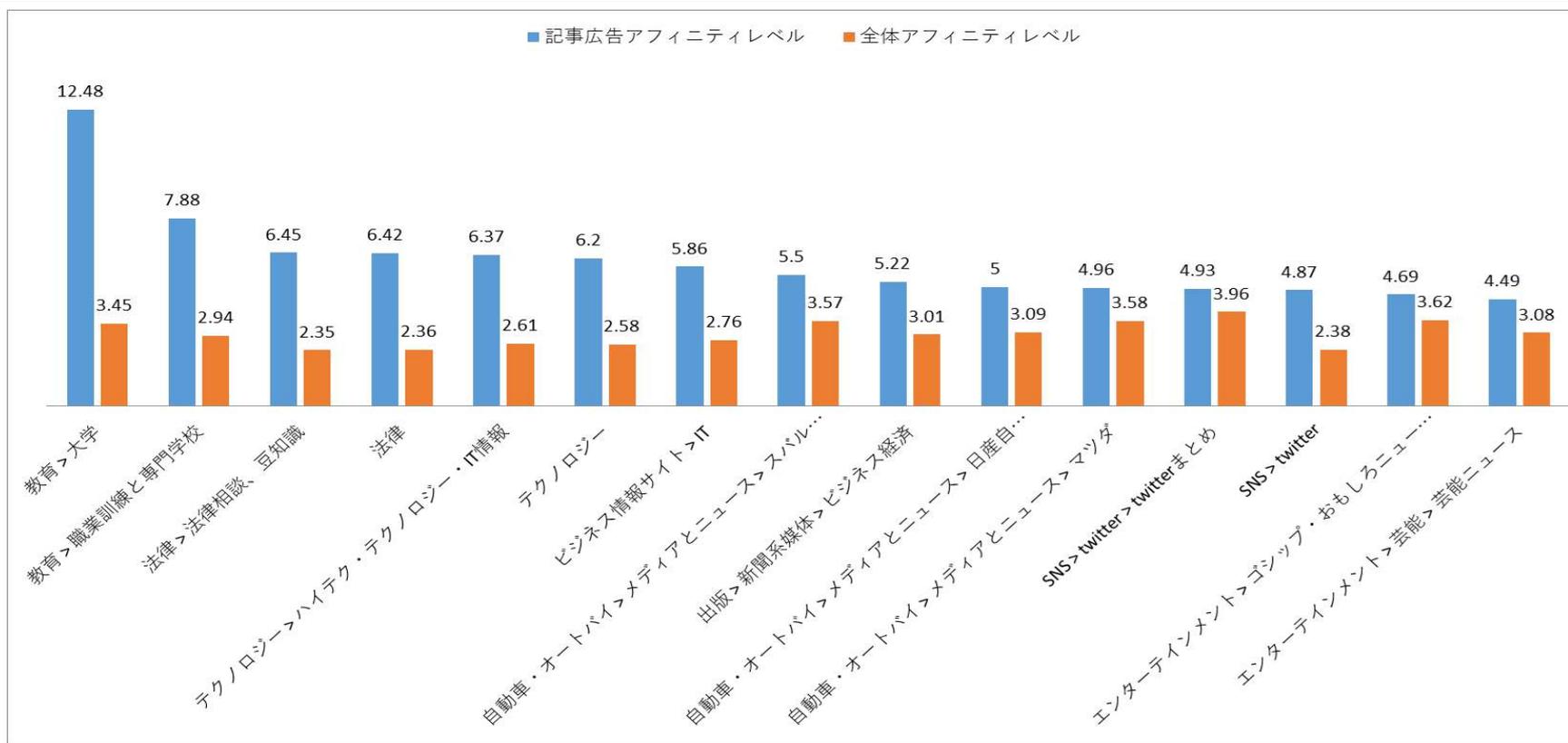


	300万未満	300～500万	500～700万	700～1000万	1000～1400万	1400万以上
ユーザ数	699	1,281	624	568	322	17
ユーザ割合	19.91%	36.49%	17.77%	16.18%	9.17%	0.48%

	学生	主婦	給与所得者:一般	給与所得者:管理職	給与所得者:経営者	年金生活者
ユーザ数	36	119	2,264	296	85	561
ユーザ割合	1.07%	3.54%	67.36%	8.81%	2.53%	16.69%

本記事広告に接触しているユーザーの興味関心を3rd party dataを活用し分析。接触ユーザーが現在強く興味関心を示しているカテゴリTOP15位を分析したところ、全ユーザーの中でも特に、IT情報に関するカテゴリに興味を示しているユーザーが本記事広告に接触していたことがわかる。車関連の情報閲覧傾向が高いのも特徴の一つ。

興味・関心



※アフィニティレベル：AudicneOneで捕捉しているユーザの興味関心度平均を“1”とした場合の指標

～レポートオプション～

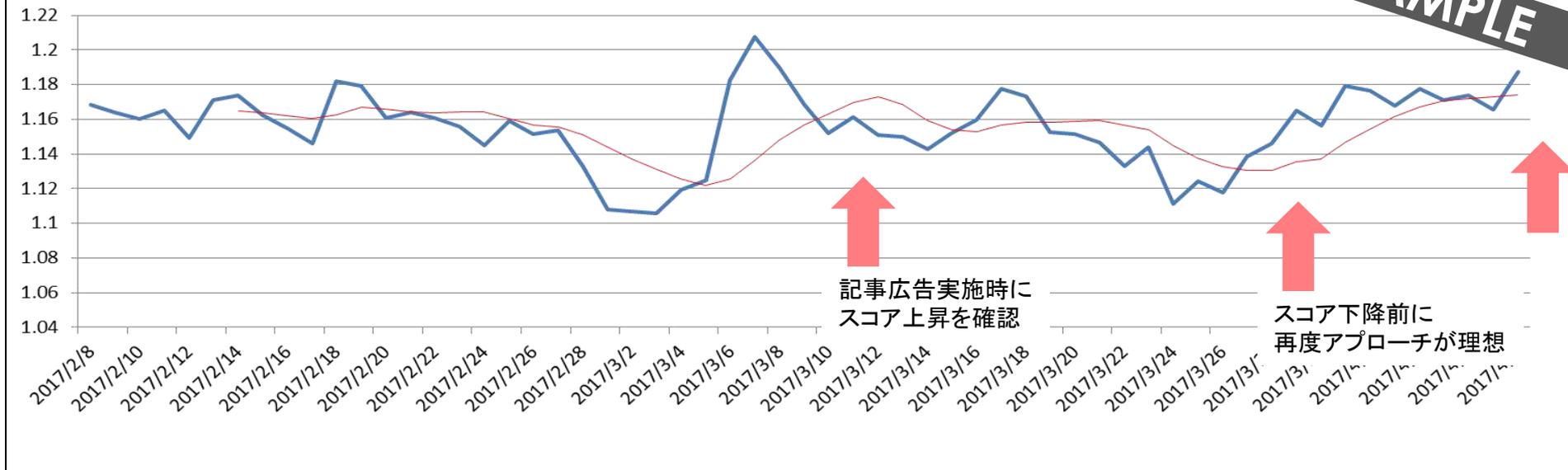
態度変容
読了率分析

追加40万円(N)

- 記事広告（3/9-3/31）接触セグメントの、「ビジネス情報サイト>IT」関心度※の推移を、第1回目の掲載開始日から分析
 タイアップ実施時期（=接触時期）には、やはりユーザーの興味関心度のスコア上昇が見て取れる。
 - 今回、記事広告を連続回遊したcookieの観測が少ないが、今後は連続回遊できるように、導線設計を行ったり、あるいは初回の記事広告接触から下降する時期に再度、次回記事広告を掲載し接触していたユーザーにターゲティング広告を配信し、興味関心度を再上昇させることができると考えられる。
 - 若年層の接触が多いからか、本記事広告接触ユーザーのビジネス情報サイト>ITが4月に高まっている。

興味関心度の推移

SAMPLE



オプションレポート

態度変容分析

記事広告に接触する前後5日間における、ユーザー行動※を分析。ビジネスマンの行動パターンが傾向として見られる中、IT情報等、クリティカルなカテゴリへの閲覧行為には至っていないと考えられる。しかし、閲覧前や閲覧後に、定期的にテクノロジー（IT情報）の閲覧傾向がある等常に情報を収集しているユーザーとして考えられるため今後記事広告を掲載する際はこのユーザーセグメントにアプローチをするのも有用だと推測できる。

接触前

Before4	Before3	Before2	Before1	Before0
携帯・スマホ > iPhone・iPad	ファッション・服飾・メイク・髪 > 美容、メイク	エンターテインメント > 音楽	エンターテインメント > TV	海外情報 > 中国
自動車・オートバイ > 国産メーカー	各種資料 > 知識検索 (Q & A)	インターネットサービス > 2chまとめサイト	スポーツ新聞 > スポーツ新聞	ビジネス情報サイト > IT
暮らし・生活 > 住まい、生活用品	グルメ・食情報 > レシピ	イベント・レジャー・行楽 > レストラン・飲食店	エンターテインメント > ゴシップ・おもしろニュース	不動産 > 賃貸
暮らし・生活 > 家電	その他 > ギャンブル	不動産 > マンション	自動車・オートバイ > メディアとニュース	ゲーム > テレビゲーム
ポータル・ニュース > 女性ポータル	ファッション・服飾・メイク・髪 > レディース	健康・美容・化粧品 > 理容、美容室	趣味 > アニメ	ライフステージ > 出会い
	金融 > 保険	ファッション・服飾・メイク・髪 > スタイル	エンターテインメント > 流行、トレンド	不動産 > ロコミ
	自動車・オートバイ > 中古	ファッション・服飾・メイク・髪 > 美容、メイク	エンターテインメント > 芸能	ニュース通信社 > ニュース通信社
	自動車・オートバイ > 査定	インターネットサービス > 掲示板	雇用 > アルバイト	テクノロジー > ハイテク・テクノロジー・IT情報
	ファッション・服飾・メイク・髪 > ファッション、服飾	自動車・オートバイ > 査定	携帯・スマホ > 携帯電話	海外情報 > 米国
	インターネットサービス > Wiki		不動産 > 注文住宅	EC > CD、レコード、テープ

タイアップ接触

接触後

After0	After1	After2	After3	After4
ファッション・服飾・メイク・髪 > ブランド、メーカーゲーム > 攻略法、ヒント	インターネットサービス > ネットワークと通信	その他 > 自然現象・科学	エンターテインメント > メディアとニュース	グルメ・食情報 > グルメ
スポーツ > サッカー	政治 > 国際情勢	雇用 > アルバイト	イベント・レジャー・行楽 > 国内旅行	出版 > 新聞系媒体
イベント・レジャー・行楽 > 海外旅行	SNS > ブログ		自動車・オートバイ > 国産メーカー	雇用 > 就職、転職
健康・美容・化粧品 > 健康食品	趣味 > アニメ		ポータル・ニュース > 女性ポータル	暮らし・生活 > 節約
自動車・オートバイ > 自動車	携帯・スマホ > 携帯電話		EC > CD、レコード、テープ	金融 > 投資
政治 > 政治				ポータル・ニュース > 夕刊紙
金融 > クレジット・ローン				イベント・レジャー・行楽 > 交通手段
教育 > 入試、受験				ライフステージ > 恋愛相談
携帯・スマホ > バズル&ドラゴンズ				ビジネス情報サイト > IT
スポーツ > メディアとニュース				エンターテインメント > メディアとニュース

※ユーザー行動…インターネット上の行動で、どのようなURLに遷移しているかをカテゴリ化し、接触前後の行動を分析しています。

記事広告の読了率・滞在時間だけではなく、
読了率・滞在時間が一定数以上のユーザ層の分析を行うことで、
ターゲットとするユーザへの効果的な接触ができていますか検証にご活用頂けます。

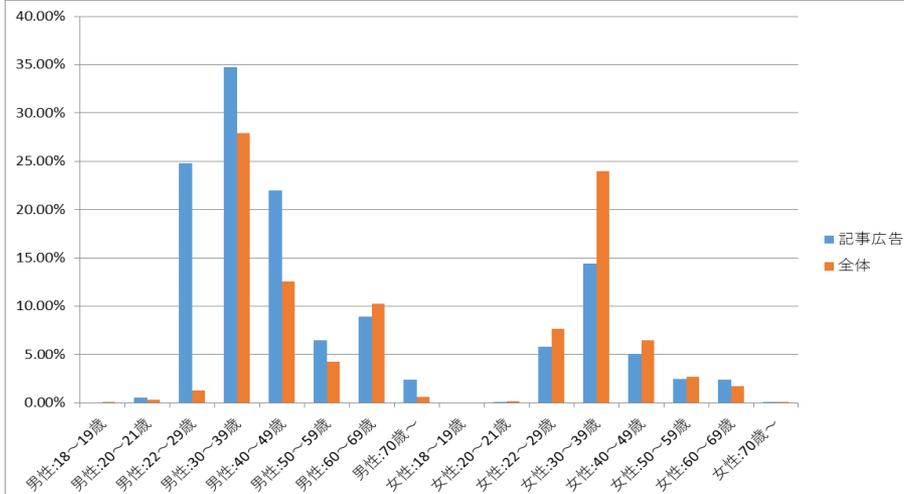
	スクロール率_20%	スクロール率_40%	スクロール率_50%	スクロール率_60%	スクロール率_80%	スクロール率_100%
滞在時間_10秒	2,638	2,483	2,349	2,204	1,869	1,523
滞在時間_20秒	1,878	1,812	1,741	1,661	1,469	1,219
滞在時間_30秒	1,490	1,448	1,388	1,324	1,188	998
滞在時間_60秒	885	863	831	792	723	618
滞在時間_90秒	636	621	597	568	532	466
滞在時間_120秒	470	461	442	423	395	345
滞在時間_150秒	385	380	366	348	325	283
滞在時間_180秒	309	304	293	278	260	223



分析対象ユーザー

記事広告ユーザー全体の比率と比較すると、男性20～40代の接触が非常に多いと考えられる。読了率の高いユーザー全体の70%以上の割合となっており、ビジネスマンが深くコンテンツを読み込んでいると考えられる。

性別・年齢



性別	男性	女性
ユーザー数	3,270	995
ユーザー割合	76.67%	23.33%

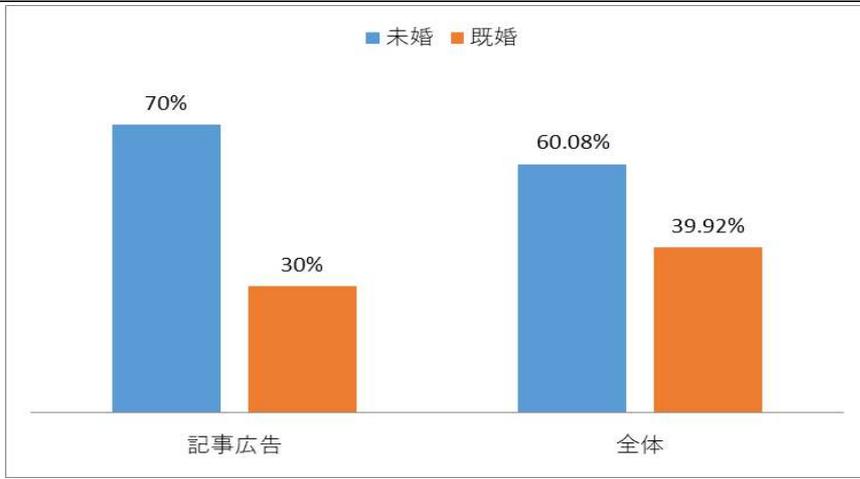
秒数	
平均滞在時間	43秒

男性18歳～19歳	男性20歳～21歳	男性22歳～29歳	男性30歳～39歳	男性40歳～49歳	男性50歳～59歳	男性60歳～69歳	男性70歳以上
0	7	812	1137	720	212	293	79
0.00%	0.52%	24.83%	34.77%	22.02%	6.48%	8.96%	2.42%

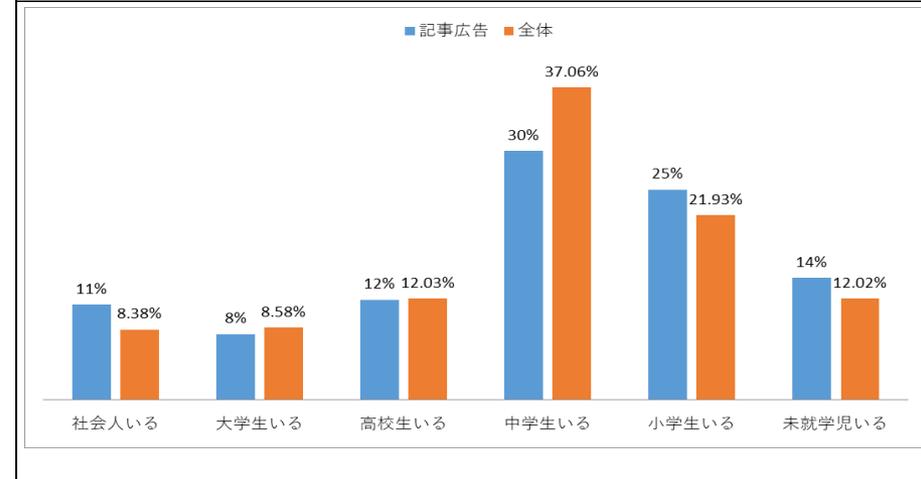
女性18歳～19歳	女性20歳～21歳	女性22歳～29歳	女性30歳～39歳	女性40歳～49歳	女性50歳～59歳	女性60歳～69歳	女性70歳以上
0	4	191	471	166	80	79	4
0.00%	0.12%	5.84%	14.40%	5.08%	2.45%	2.42%	0.12%

記事広告全体ユーザーと比較しても、独身の傾向が強く出ている。

未既婚



子供



	未婚	既婚
ユーザー数	2,441	1,070
ユーザー割合	69.52%	30.48%

	社会人いる	大学生いる	高校生いる	中学生いる	小学生いる	未就学児いる
ユーザー数	156	108	164	408	345	200
ユーザー割合	11.30%	7.82%	11.88%	29.54%	24.98%	14.48%

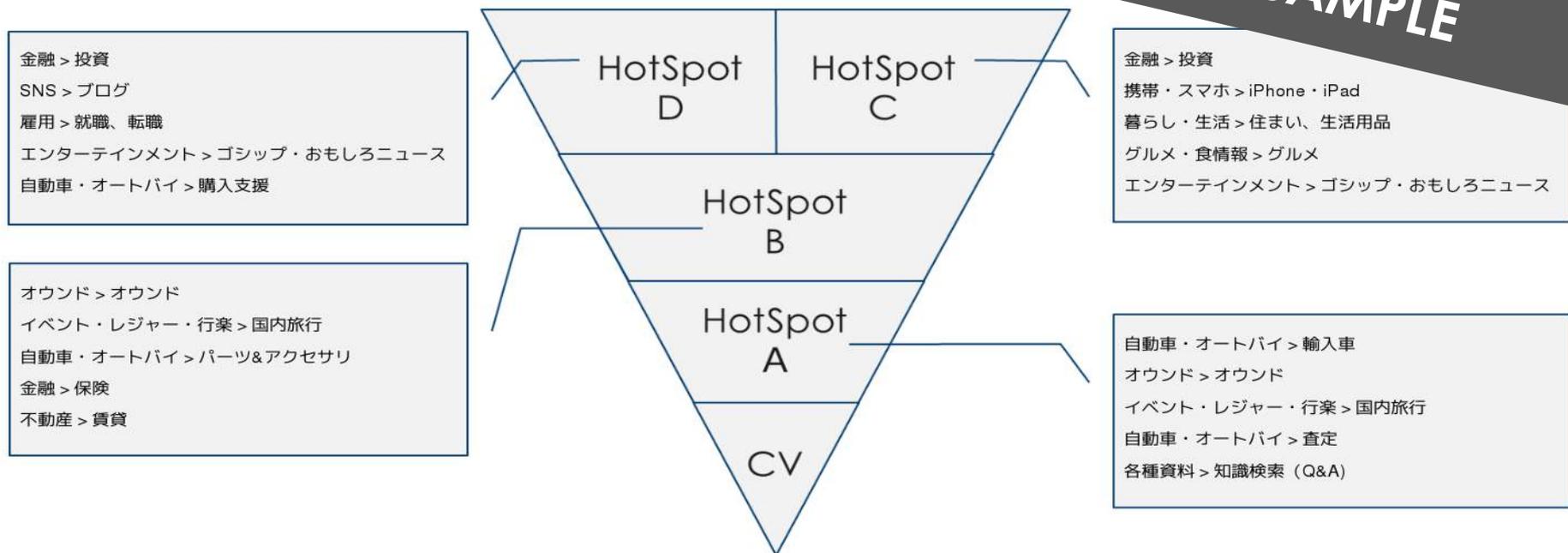
～レポートオプション～

ナーチャリング分析

追加80万円(N)

重複ユーザ等の確認、そのユーザへの広告配信等、マーケティングでいうファネルダウン施策への活用を行う。
 ユーザーが成果地点に至るまでにどのような経路を辿ったのか、
 複数回タイアップに接触したユーザのファネルダウン状況を分析。

クライアントを車メーカーと想定した場合



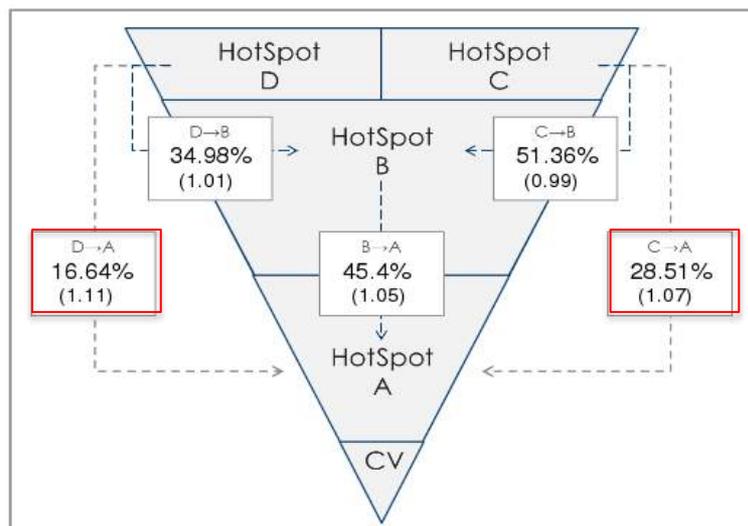
※本sampleの場合は、御社のCVポイントページへのタグ挿入が前提です。

重複ユーザ等の確認、そのユーザへの広告配信等、マーケティングでいうファネルダウン施策への活用を行う。
 ユーザーが成果地点に至るまでにどのような経路を辿ったのか、
 複数回タイアップに接触したユーザのファネルダウン状況を分析。

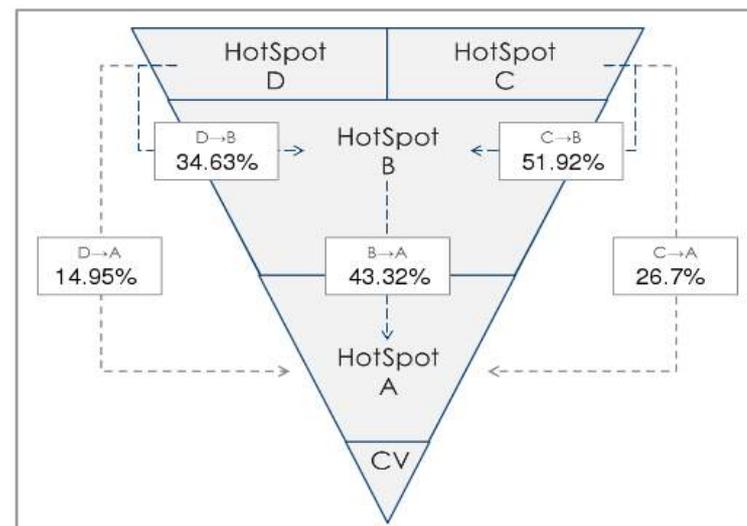
クライアントを車メーカーと想定した場合

SAMPLE

記事広告全てに接触したユーザー



記事広告一つのみ接触したユーザー



記事広告全てに接触したユーザーは、記事広告一つのみ接触したユーザーに比べて、1.1倍程度の遷移率が見られた。

※本sampleの場合は、クライアントのCVポイントページへのタグ挿入が前提です。

株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー

〒108-0073東京都港区三田3-2-8
TEL:03-6823-1400 FAX:03-5232-0586
SP:070-1400-8462

<http://www.mama-marketing.co.jp>
担当：長尾 nagao@mindshare.co.jp

お問い合わせ用メールアドレス：mamareach.ad@mindshare.co.jp