

子月年齢でセグメントし
アクティブなママにリーチする

MaMaReach DSP

～ふるさと納税配信プラン～

ママリーチDSPの特徴：従来になかったターゲティングを実現いたします。

当社ではDMPを導入し、ママノワ会員属性DBによる従来になかった精密なセグメントを実現いたしました。さらに、商品体験モニターとその口コミ、イベント参加来場者、記事閲覧等による、態度変容をおこしたユーザーデータを核に、類似のユーザーへ拡張配信ができるプラットフォームを整備いたしました。



○アンケートによって集めた見込み度の高いユーザーへの配信が可能

○ 妊娠中のママへのセグメントが可能

○ 未就学児に対し、“子月齢”レベルでのセグメントが可能



○ モニター実体験を通じて態度変容したユーザーへのセグメント

○ 毎月開催の子育て支援イベントに来場するアクティブなユーザーへのアプローチが可能。



○“オフライン”での行動データをオンラインに連携拡張する従来になかったプラットフォーム。

○ 国内最大のDMPとデータ連携（月間4,8億UB分のデータ）

ママノワDMPの1rstPartyデータからの拡張配信で“ふるさと納税関心層” に限定して配信



ママノワ会員登録情報

ママノワアンケート情報



MaMaReach
DSP

(基本セグメント)

「子育て中のママ」×

アンケートデータ

「ふるさと納税経験あり」×「地域の特産品が欲しい」

(配信プラン)

◇クリック課金メニュー

: クリック単価 PC:280円 スマホ:250円にて運用いたします。
: クリック数 5,000クリック～

拡張配信



ご指定URLへ誘導

入稿規定：利用可能フォーマット、サイズに関して

		PC	スマートフォン
ディスプレイ	GIF	○	○
	PNG	○	○
	JPG	○	○
	第三者配信	○	○
	インフィード	×	○

		PC	スマートフォン
ディスプレイ	300×250	○	○（高解像度600×500可）
	468×60	○	×
	728×90	○	×
	250×250	○	×
	160×600	○	×
	120×600	○	×
	200×200	○	×
	336×280	○	×
	300×600	○	×
	970×250	○	×
	320×50	×	○（高解像度640×100可）
	320×100	×	○（高解像度640×200可）
	320×180	×	○（高解像度不可）
	動画	×	×

	PC	スマートフォン
同時掲載本数	無制限	
入稿用ランディングURL	250文字まで（エンコード後）/必ず内容が確定したURLをご入稿ください。※リンク先未アップや実施中の内容更新は不可となります。	

入稿規定：GIF / JPG / PNGのレギュレーションに関して

PC

事項											
size (左右×天地)	300×250	468×60	728×90	250×250	160×600	120×600	200×200	336×280	300×600	970×250	
ファイルタイプ	GIF/JPG/PNG										
容量	150KB										
アニメーション	可※GIFアニメに関しては毎秒5フレーム以下										
ループ	可										
停止秒数	30秒以内										

※ gifアニメに関しては毎秒5 フレーム以下

スマートフォン

事項	通常バナー				高解像度バナー		
size (左右×天地)	320×50	300×250	320×100	320×180	640×100	600×500	640×200
ファイルタイプ	GIF/JPG/PNG						
容量	150KB						
アニメーション	可※GIFアニメに関しては毎秒5フレーム以下						
ループ	可						
停止秒数	30秒以内						

※高解像度バナーは以下の表示となります。

- ・640×100入稿⇒320×50表示
- ・600×500入稿⇒300×250表示
- ・640×200入稿⇒320×100表示

※320×180サイズは高解像度バナー不可となっております。

※ディスプレイ素材について

- ・すべての素材に企業名・ロゴ・サービスマーク等情報提供者がわかる情報を必ず明記ください。
- ・事実を確認できない可能性のある表現（No1・最大・最高・最強・究極・最速などの最大級、絶対的表現等）については文言の修正のお願いをさせていただく場合がございます。
- ・ギミック（テキストリンクやチェックボックス）など、ユーザーの意図にそぐわないクリックを誘発するような画像は使用を行わないようにお願いします。
- ・短い間隔で展開される点滅や、短時間で反復するアニメーションなど、視覚的刺激的の強い画像は使用を行わないようにお願いします。
- ・背景色が透過になっている画像は使用を行わないようにお願いします。
- ・枠線で囲むなど、サイトの背景色と同化することを防止する施策をお願い致します。（最小1px、広告クリエイティブ背景色と異なる色での枠線設置を推奨。）
- ・SSP GoogleADXを含むRTB出稿に際しては、Adwordsポリシーをご確認の上ご入稿のほど何卒宜しくお願い致します。
AdWords 広告掲載のポリシー : <http://support.google.com/adwordspolicy/bin/static.py?hl=ja&page=guide.cs&guide=1316546&rd=1>
- ・ユーザー様が独自に利用される画像・イラストにおきましては、その著作権の取扱いについて、MarketOne®では一切責任を負いかねます。
- ・ユーザークレームが発生またはその危惧があると判断したクリエイティブは直ちに掲載停止する可能性があります。

※ クリエイティブ右上箇所にはマークが表示されます。 別途「【原稿規定】マーク」をご参照くださいませ。

※上記内容は、予告なく変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

「ママノワ」はイベントに率先して参加するアクティブママが集まる、
“ママの体験”を促進する参加型サイト



ママの体験にもとづいた共感値の高い情報を提供。

商品体験モニターや子育て支援イベント
BABY&KID'S FESTAに実際に参加した
アクティブなママが集まる。

“オフラインの行動データをオンラインへ連携”

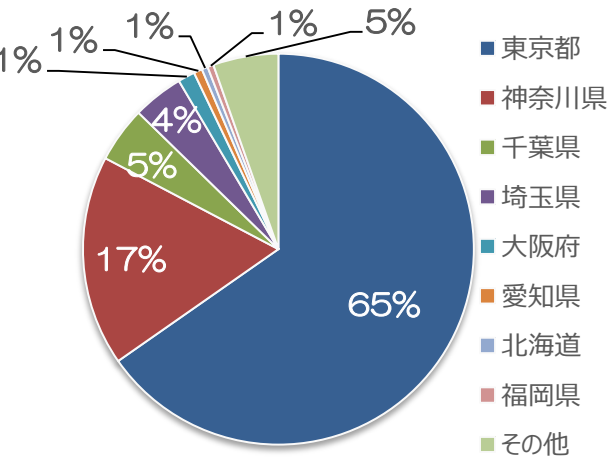
当社主催の毎月開催子育て支援イベント、
BABY&KID'S FESTAに来場した体験やお出かけに
アクティブなユーザーが集まっています。

サイト名……………ママノワ
URL……………<https://www.mama-no-wa.jp>
会員数……………6千人
月間ユニークユーザー数……………非公開
月間ページビュー数……………非公開
ターゲット……………プレママ～12歳の子どもがいるママ
オープン……………2017年4月



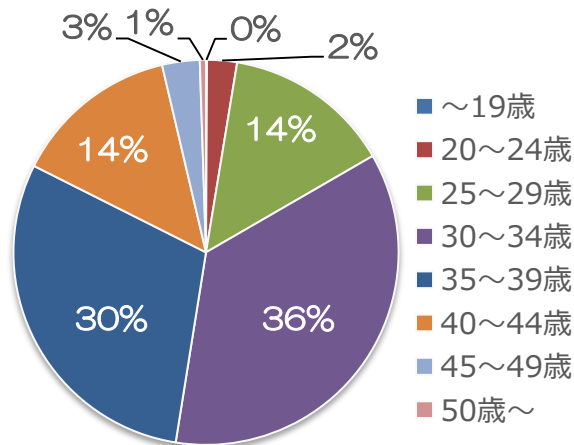
ママノワ会員属性 (イベント参加者を含む全体属性)

居住地エリア



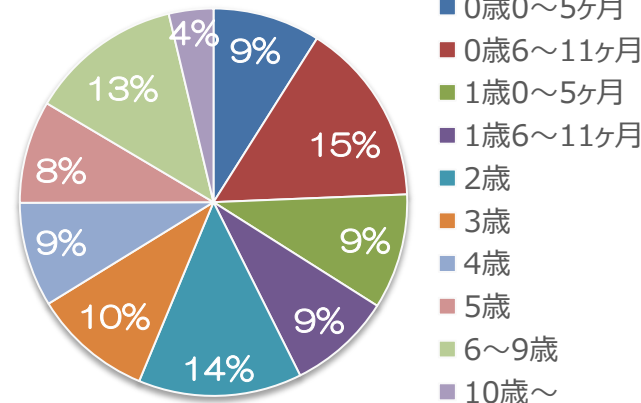
BABY&KID's FESTAの開催が1都3県に集中していることから、全体の90%以上が1都3県に在住の方で占めています。

ママ年齢



ママ年齢は25~39歳が80%となり、30代が全体の66%。(F1層、F2層が半数ずつ占めています。)

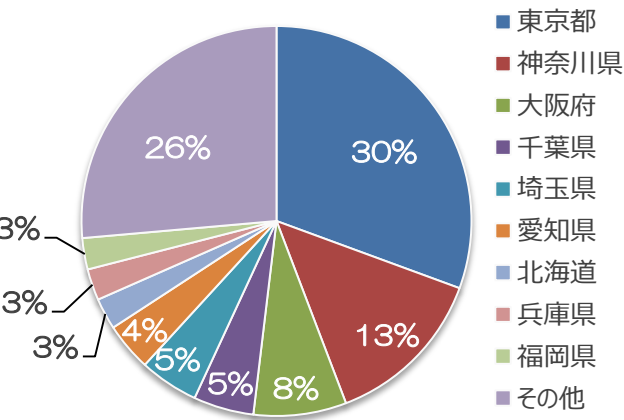
子年齢



0~3歳が全体の約65%を占めていますが、2~5歳は偏りがなく比較的均等に分散しています。

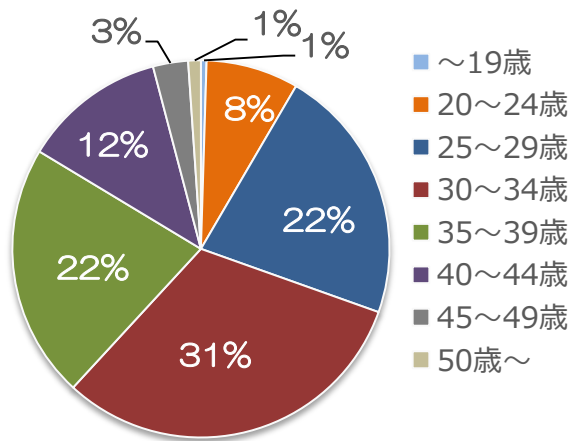
ママノワ会員属性 (商品モニター体験者のみ)

居住地エリア



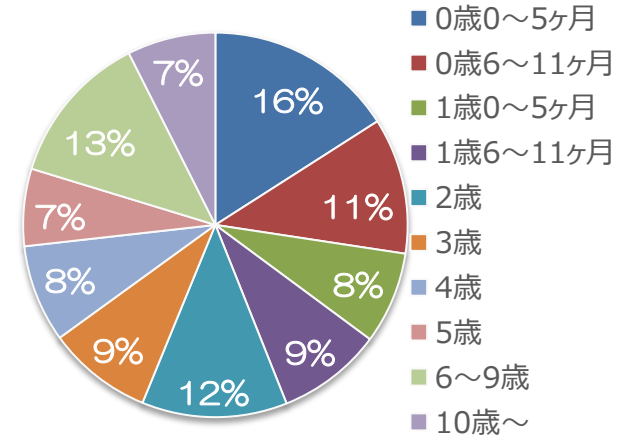
三大都市圏率は全体の約70%。
イベント未開催地の関西、北海道、九州に在住の方も参加しています。

ママ年齢



F1層が全体の約60%を占めています。
F2層よりもF1層のママが参加傾向にあります。

子年齢



ママノワ会員全体の属性データに比べ、
全体的に比較的偏りがなく均等に分散しています。

広告掲載基準及び免責事項①

掲載基準

●掲載不可業種

媒体の特性上、下記業種については広告の掲載をお見送りさせて頂いております。

なお、下記以外の業種の広告主様につきましても、弊社が不適切だと判断した際には掲載をお断りすることがございます。

【出会い系サービス、アダルト関連サービス、タバコ、貸金業（消費者金融・キャッシング・カードローン等）、投資関連（FX、先物取引等）】

●広告掲載可否基準

広告掲載可否の決定権は弊社が有しております。掲載を承認または拒否した広告について、弊社はその理由を説明する義務を負いません。

広告とは、ママノワ・ママリーチへの掲載に際して関連する全ての内容（対象商材・サービスや、文言・画像等の素材等）を指します。

●掲載できない広告

①法令に反し、または違反する恐れがあるもの

②公序良俗に違反するもの、詐欺的なもの、社会秩序を乱すようなもの

③医薬品、健康食品、化粧品などにおいては薬事法の定めを遵守していないもの

④暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発する恐れのあるもの。

⑤宗教団体の勧誘又は、布教活動に関連するもの。

⑥ギャンブルに関するもの。

⑦その他、弊社が不適切だと判断したもの

●免責事項

①掲載された広告の責任については全て申込者または広告主が負うものとします。

②申込者または広告主が入稿する素材及びデータの著作権、商標権、意匠権等の知的財産権について問題が生じた際には、申込者または広告主が全て対応するものとし、弊社は一切の責任を負わないものとします。

③広告入稿・差し替え、リンク先ページのアップ期日について各広告の入稿期日に準じた期日での入稿をお願い致します。

入稿の期日をすぎた場合、入稿期日までに入稿作業完了していない場合、弊社が指定する日にて掲載開始日を後ろ倒しさせていただきます。

④停電や天変地異等当社の責めに帰すことができない事由により、広告が表示されない、またはリンク先へ接続できない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。

⑤申込者または広告主の責めに帰すべき事由により、広告が表示されない、またはリンク先へ接続できない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。

⑥広告掲載中に、リンク先ページに改変が加えられた場合、弊社は直ちに掲載を停止できるものとします。

ただし、申込者または広告主により、事前にリンク先ページの改変について報告があり、弊社がこれを認めた場合はこの限りではありません。

●広告の停止

本基準に反する事実が判明した場合、もしくは申込者または広告主の責に帰すべき事由により

当該広告の掲載または掲載の継続が困難であると当社が判断した場合、当社は直ちに当該広告の掲載を停止し、

申込内容に基づき当該広告掲載料金を請求します。これにより弊社が損害を被った場合、損害の程度に応じた賠償を請求します。

広告掲載基準及び免責事項②

掲載基準

<PC>

- 休日配信時に何らかの問題が発生した場合は、休日明けのご対応となりますので予めご了承下さい。
- 天変地異、停電、通信回線の事故や第三者によるハッキング/クラッキングなど、当社の責めに帰する事が出来ない事由により、広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続が出来ない場合には、当社は一切の責任を負わないものとします。ただし、故意または過失など、当社の責めに帰すべき事由に因る場合は、その限りではございません。
- 広告の表示に関して、利用者の使用機器、ソフトウェア、通信回線の動作保証は行いません。
- インプレッション数やクリック数などの数値は、他社の計測ツールとの差異が生じる可能性があります。これは各サービス毎のカウント基準に因るものであり、他社の計測ツールに関する保証は致しません。

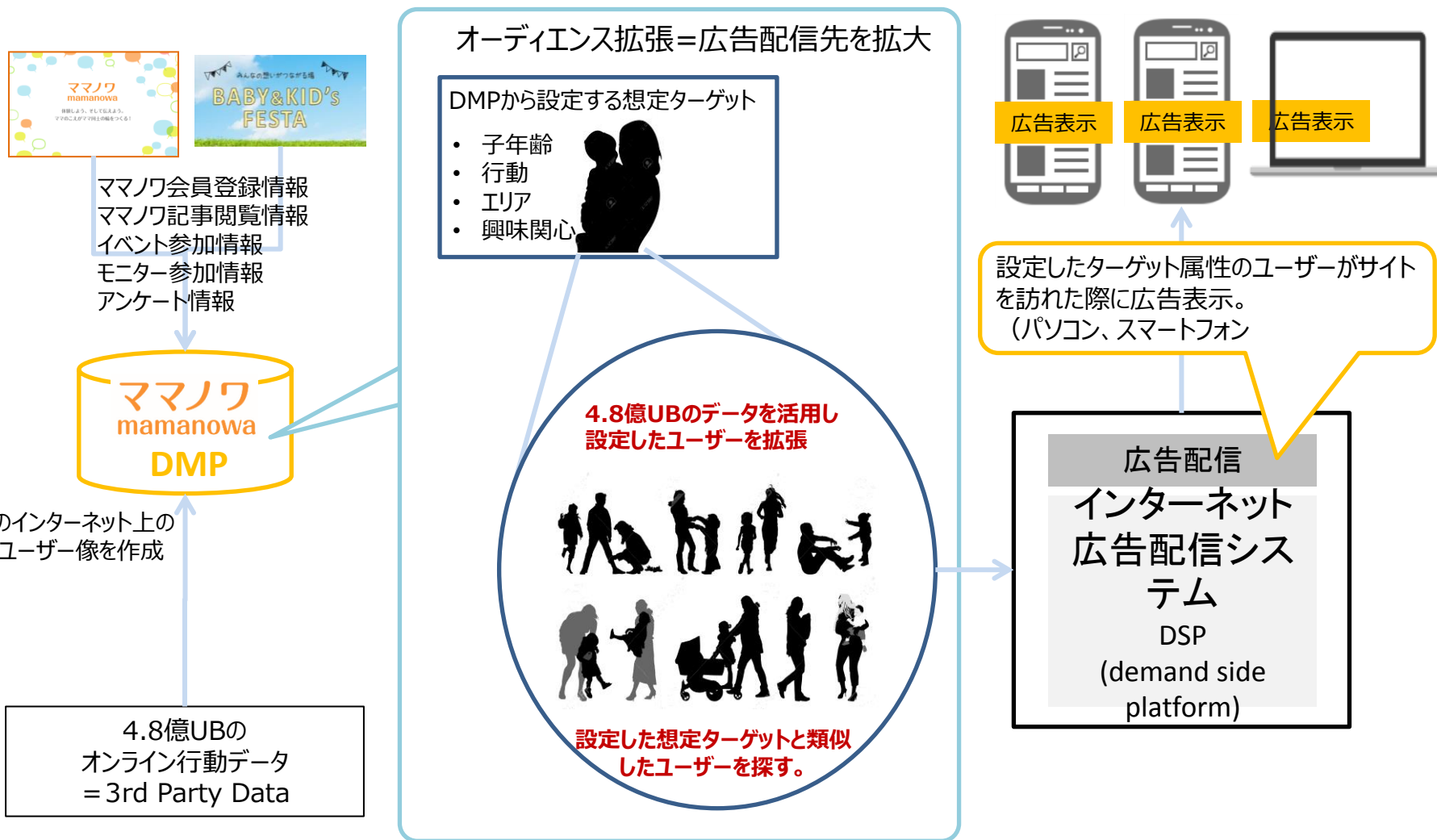
<SP>

- 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。但し当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については、広告主の支払債務も生じないものとします。
 - 当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとします。
 - 当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとします。
 - 当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとします。
 - 動画の表示や再生はユーザーの使用端末及び通信環境、使用ブラウザなどにより正常に動作しない場合がございます。
- iOS/Androidそれぞれの標準ブラウザ以外の一部ブラウザは当社のサポート対象外となっております。
- 営業日以外の配信時に何らかの問題が発生した場合、最短で翌営業日のご対応となりますので予めご了承下さい。
 - インプレッション数やクリック数などの数値は、他社の計測ツールと差異が生じる場合がございます。

これは各サービス毎のカウント基準などに因るものであり、他社の計測ツールの数値に基づいた保証は致しません。

広告配信の仕組み

設定したユーザーとは別の、“類似したユーザー”に広告配信することで新たな顧客にリーチすることができます。



広告配信の仕組み 用語解説

・DMPとは？（Data Management Platformの略）

個人情報を除く、インターネットユーザーの動向データを収集・データ連携することで、広告主が欲する独自の属性（年齢、性別、居住地、年収、職業など）や趣味嗜好・興味関心を持つユーザー像/ペルソナを作成できるシステム。
当社では国内最大の4.8億分ブラウザデータを持つDMPを使用しています。

・DSPとは？（Demand-Side Platformの略）

DMPで作成した、独自のターゲット像（興味関心、趣味嗜好・居住地など）を持つインターネットユーザーに対し、実際に広告を配信するためのシステム。当社では国内外の様々なメディアが広告配信のために連携しているシステムSSPと接続している良質な広告在庫を持つDSPを使用しています。

・SSPとは？（Supply Side Platformの略）

オンライン広告において、広告枠を提供しているメディア・媒体社の広告枠販売や広告収益最大化などを支援するツールのこと。DSPに接続。

・オーディエンスとは？

広告の送り手（広告主）に対する言葉であり、広告メッセージの受け手のことをいう

・オーディエンス拡張とは？

ユーザーのweb上の行動ログから統計学の知見を活用したロジックによってターゲティングすべきユーザー像/ペルソナを作成し、まだサイトを訪れていない別の潜在層ユーザーに対して広告を配信することをいう。



広告

ご指定URLに誘導

設定したターゲット属性のユーザーがサイトを訪れた際に広告表示。