0～5,6才の未就学児をもつママへ

MaMaReach
LINE配信プラン

M3C MIND SHARE Mama Marketing Company

2018年2月5日
株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー

子月齢をセグメントできる、広告配信プラットフォームです。

当社ではDMPを導入し、ママノワ会員属性DBによる従来になかった精密なセグメントを実現いたしました。
さらに、商品体験モニターとその口コミ、イベント参加来場者、記事閲覧等による、態度変容をおこした
ユーザーデータを核に、類似のユーザーへ拡張配信ができるプラットフォームを整備いたしました。

○ “妊娠中”のママへのセグメントが可能

○ 未就学児に対し、”子月齢”レベルでのセグメントが可能

○ モニター実体験を通じて態度変容したユーザーへのセグメント

○ 毎月開催の子育て支援イベントに来場するアクティブな
ユーザーへのアプローチが可能。

○“オフライン”での行動データをオンラインに連携拡張する
従来になかったプラットフォーム。

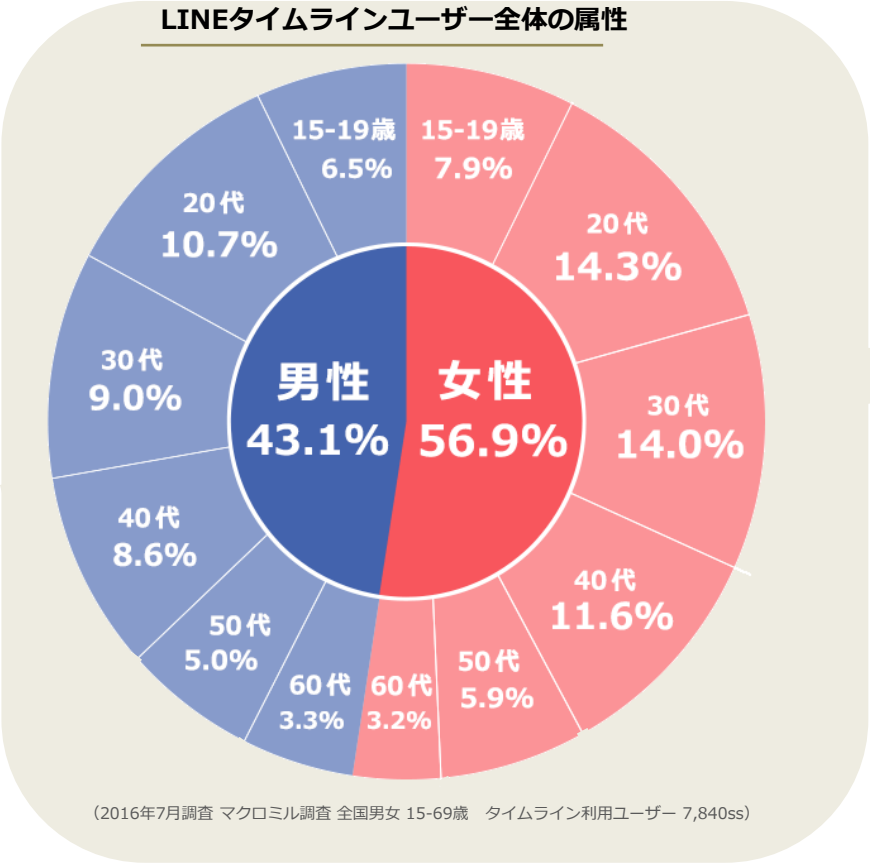
○ 国内最大のDMPとデータ連携（月間5億UB分のデータ）

○ ママの79,1%が使用する“LINE”と接続開始

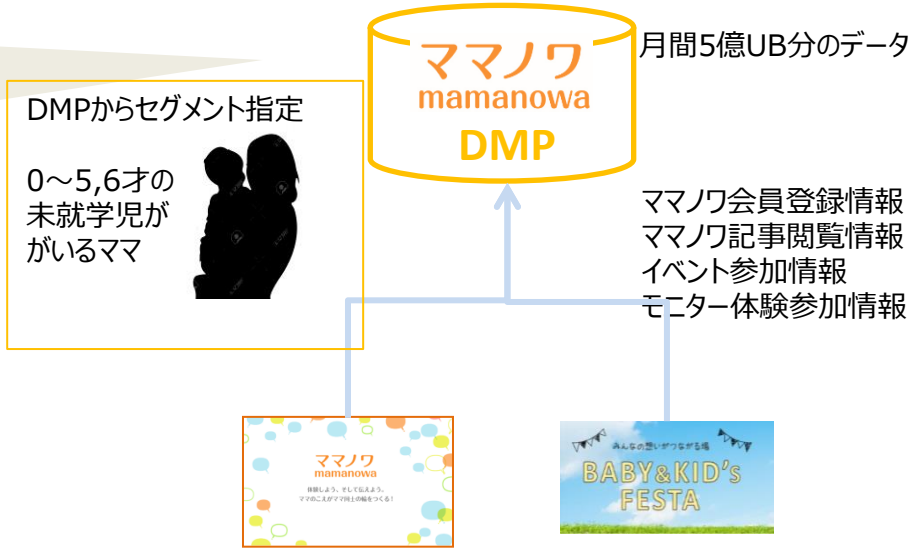
※日本のママ白書　2017より

0才～5,6才の未就学児を持つママに、LINEでの配信を開始いたします！

MAU 6,300万人以上※1
※1 MAU（月に1回）でもLINEのタイムラインに訪問したユーザーの数　2017年6月時点 KINE調査



子育てママの79,1%が使用する“LINE”と
※日本のママ白書　2017より
ママノワDMPが接続。
「0～5,6才の未就学児がいる“ママ”」
にセグメントしてLINEで配信いたします。



“0～5,6才の未就学児をもつママ”にLINEで配信

ママノワ会員登録情報

ママノワ記事閲覧情報

ママノワ
mamanowa
DMP

ママ×子年齢0-5,6才セグメント

LINE

（基本セグメント）

「ママ」「子年齢：0才～5,6才」

※上記以外のセグメントを希望の場合は別途ご相談下さい。

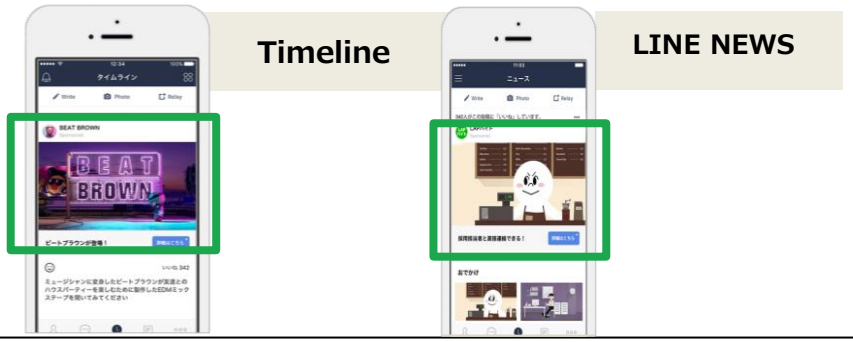
（配信プラン）

◇CPC課金メニュー

：CPC　～280円（G）にて運用いたします。
：クリック数　7,500click～
：接続料金　5万円（1アカウントあたり）

◇動画配信メニュー：別途お見積もりいたします。　※表示価格は税前です。

◇配信面：TimeLine、LINE NEWSの両方



広告掲載基準及び免責事項①

掲載基準

●掲載不可業種
媒体の特性上、下記業種については広告の掲載をお見送りさせて頂いております。
なお、下記以外の業種の広告主様につきましても、弊社が不適切だと判断した際には掲載をお断りすることがございます。
【出会い系サービス、アダルト関連サービス、タバコ、貸金業（消費者金融・キャッシング・カードローン等）、投資関連（FX、先物取引等）】
●広告掲載可否基準
広告掲載可否の決定権は弊社が有しております。掲載を承認または拒否した広告について、弊社はその理由を説明する義務を負いません。
広告とは、ママノワ・ママリーチへの掲載に際して関連する全ての内容（対象商材・サービスや、文言・画像等の素材等）を指します。
●掲載できない広告
①法令に反し、または違反する恐れがあるもの
②公序良俗に違反するもの、詐欺的なもの、社会秩序を乱すようなもの
③医薬品、健康食品、化粧品などにおいては薬事法の定めを遵守していないもの
④暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発する恐れのあるもの。
⑤宗教団体の勧誘又は、布教活動に関連するもの。
⑥ギャンブルに関するもの。
⑦その他、弊社が不適切だと判断したもの
●免責事項
①掲載された広告の責任については全て申込者または広告主が負うものとします。
②申込者または広告主が入稿する素材及びデータの著作権、商標権、意匠権等の知的財産権について問題が生じた際には、
申込者または広告主が全て対応するものとし、弊社は一切の責任を負わないものとします。
③広告入稿・差し替え、リンク先ページのアップ期日について各広告の入稿期日に準じた期日での入稿をお願い致します。
入稿の期日をすぎた場合、入稿期 日までに入稿作業完了していない場合、弊社が指定する日にて掲載開始日を後ろ倒しさせていただきます。
④停電や天変地異等当社の責めに帰すことができない事由により、広告が表示されない、またはリンク先へ接続できない場合、
弊社は一切の責任を負わないものとします。
⑤申込者または広告主の責めに帰すべき事由により、広告が表示されない、またはリンク先へ接続できない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
⑥広告掲載中に、リンク先ページに改変が加えられた場合、弊社は直ちに掲載を停止できるものとします。
ただし、申込者または広告主により、事前にリンク先ページの改変について報告があり、弊社がこれを認めた場合はこの限りではありません。
●広告の停止
本基準に反する事実が判明した場合、もしくは申込者または広告主の責に帰すべき事由により
当該広告の掲載または掲載の継続が困難であると当社が判断した場合、当社は直ちに当該広告の掲載を停止し、
申込内容に基づき当該広告掲載料金を請求します。これにより弊社が損害を被った場合、損害の程度に応じた賠償を請求します。

広告掲載基準及び免責事項②

掲載基準

<PC>
□ 休日配信時に何らかの問題が発生した場合は、休日明けのご対応となりますので予めご了承下さい。
□ 天変地異、停電、通信回線の事故や第三者によるハッキング/クラッキングなど、当社の責めに帰する事が 出来ない事由により、
広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続が出来ない場合には、 当社は一切の責任を負わないものとします。
ただし、故意または過失など、当社の責めに帰すべき事由に因る場合は、その限りではございません。
□ 広告の表示に関して、利用者の使用機器、ソフトウェア、通信回線の動作保証は行いません。
□ インプレッション数やクリック数などの数値は、他社の計測ツールとの差異が生じる可能性がありますが、 これは各サービス毎のカウント基準に因るものであり、
他社の計測ツールに関する保証は致しません。

<SP>
□ 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、
緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、
当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
但し当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については、
広告主の支払債務も生じないものとします。
□ 当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとします。
□ 当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとします。
□ 当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとします。
□ 動画の表示や再生はユーザーの使用端末及び通信環境、使用ブラウザなどにより正常に動作しない場合がございます。
iOS/Androidそれぞれの標準ブラウザ以外の一部ブラウザは当社のサポート対象外となっております。
□ 営業日以外の配信時に何らかの問題が発生した場合、最短で翌営業日のご対応となりますので予めご了承下さい。
□ インプレッション数やクリック数などの数値は、他社の計測ツールと差異が生じる可能性がございます。

これは各サービス毎のカウント基準などに因るものであり、他社の計測ツールの数値に基づいた保証は致しません。

・お問い合わせ

M3C MIND SHARE Mama Marketing Company

シュミレーションに向けて頂きたい情報

・セグメント条件：子年齢（○○才～○○才）、妊娠中などのターゲティング条件
・配信デバイス：PC+SD もしくは SDのみ
・目標click数：
・ご予算：
・掲載期間：

（ご発注までの流れ）
①掲載可否確認　（アカウント、誘導先URL）
②配信セグメント条件のご提示（御社）
③シュミレーションをご提出（弊社）
④ご発注、ご入稿（御社）

ご発注時のお申込みフォーマット

∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞
・広告主　：
・訴求内容　：
・リンク先　：

・媒体名　：　MaMaReach
・メニュー名　：　LINE, DSP, クロスリーチ, NativeAds,タイアップ

・掲載期間　：
・申込金額　：
・CPC　：
・目標クリック数　：
・CVタグの有無　：
・デバイス　：
※デバイス毎に金額・目標が異なる際は、ご連絡ください。
・備考　：
∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞

お問い合わせ先

株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー

〒108-0073東京都港区三田3-2-8
TEL:03-6823-1400 FAX:03-5232-0586

http://www.mama-marketing.co.jp

お問い合わせ用メールアドレス：mamareach.ad@mindshare.co.jp
入稿用メールアドレス：mamareach.box@mindshare.co.jp