

子 年 齡 で セ グ メ ン ト し
ア ク テ ィ ブ な マ マ に リ ー チ で き る
広 告 配 信 サ ー ビ ス

MaMaReach
DSP

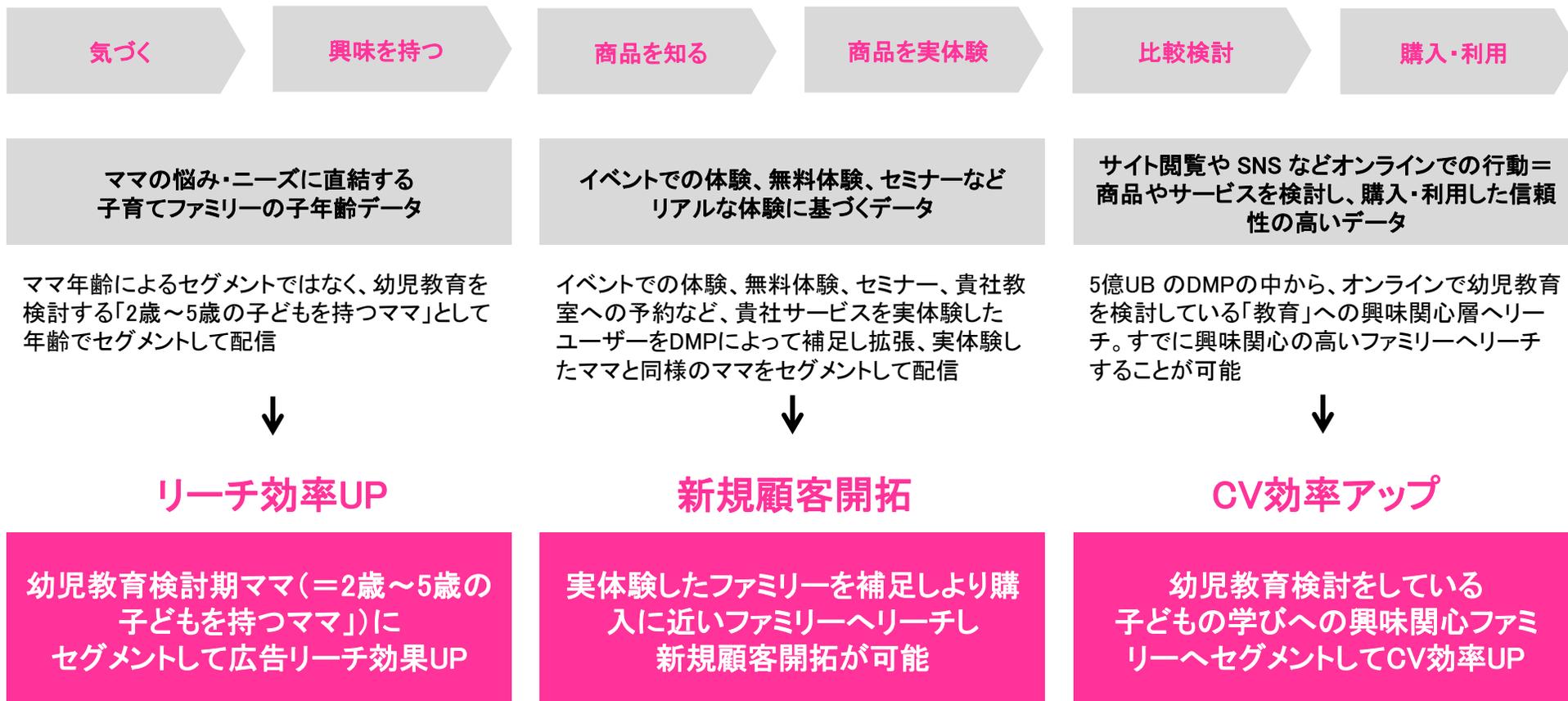
幼児教育ママプラン 媒体資料

UPDATE : 2018.5.31

MaMaReach DSP

幼児教育ママプランのご案内

学び業界に向けたママリーチ活用のメリット



学びに関する子育てママの行動データによる詳細なターゲティングと、
実体験データを活用し、広告効果を最大化

MaMaReach DSP ～幼児教育ママ～

習い事への関心の高まる“2～5歳の子どもを持つママ”へリーチ
従来になかったターゲティングを実現。



基本

子育てママである

子年齢 2歳～5歳

オプション

クライアント様商材体験希望
(ママンワモニター体験とのデータ連携)

イベント参加

「教育」に興味関心有

配信プラン

メニュー	MaMaReach DSP ～幼児教育ママ～
配信面	googleAdXをはじめとした14のSSP
配信ユーザー	739,362UU ※2018年5月23日時点推計値
配信デバイス	Smart Phone/PC
配信期間	案件に応じて設定します
課金形態	クリック課金
掲載料金	CPC単価: ~260円(G) × クリック数: 4,000click~
レポート	Imp数、click数、CTR ※有料オプションにてユーザーのより詳細なデータをレポート
お申込み期限	広告配信開始日の10営業日前 ※入稿は配信日の5営業日前まで

※配信したくないメディアをご指定いただくブラックリスト対応が可能です。

MaMaReach DSP

媒体資料

「オンライン」と「オフライン」サービスを保有するママ・マーケティング・カンパニー

オンライン

MaMaReach
DSP

◆ ママリーチDSP
国内唯一の子月齢セグメント配信が可能

DMP:5億UB

ママメディア特化型アドネットワーク
MaMaReach

◆ ママリーチ
国内唯一のママ向けメディアネットワーク

提携メディア:30 サイト

月間在庫:約1億 imp



◆ ママノワ
ママの体験を促進する参加型コミュニティ

会員:2万人

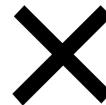
月間 PV : 30万PV



◆ Eparkママこえ
ママ特化おでかけ情報(運営サポート)

会員 3 万人

月間 PV : 60 万PV



オフライン



◆ ベビー&キッズフェスタ
毎月都内のショッピングモールなどで開催

開催:年間50回

来場者数:@3千~8千人



◆ 親子向け施設ネットワーク
屋内型遊園地、親子カフェなどをメディア化

提携店舗:380ヶ所

月間総来場者:約100万人



◆ ママ座談会・モニター
商品やサービスのプロモーションに活用

累積で 500 回以上の実績

参加ママ数:10,000人以上



◆ ママのこえ研究所
「日本のママ白書」発行

年間 700 本以上のアンケート

1,000 人以上のママへの調査

3つの特徴

子年齢にセグメントしたリーチ可能

一括りに子育てママといっても子供の年齢によって悩みやニーズは全く違います。「子年齢」でセグメントすることが広告効果を上げる前提条件です。

実体験による興味関心にセグメントしたリーチ可能

イベントへの参加や商品モニターなど、リアルな場での実体験に基づく情報は信頼性が高く、セグメントする上で有効なデータです。

ママの79% が利用する LINE へ配信可能

※日本のママ白書 2017 より

Googleやその他DSPでは、これまで難しかった子育てセグメントでの配信を、オンライン上で子育てママがいるメディア・SNS・Appで展開。

※配信先メディアは増加中

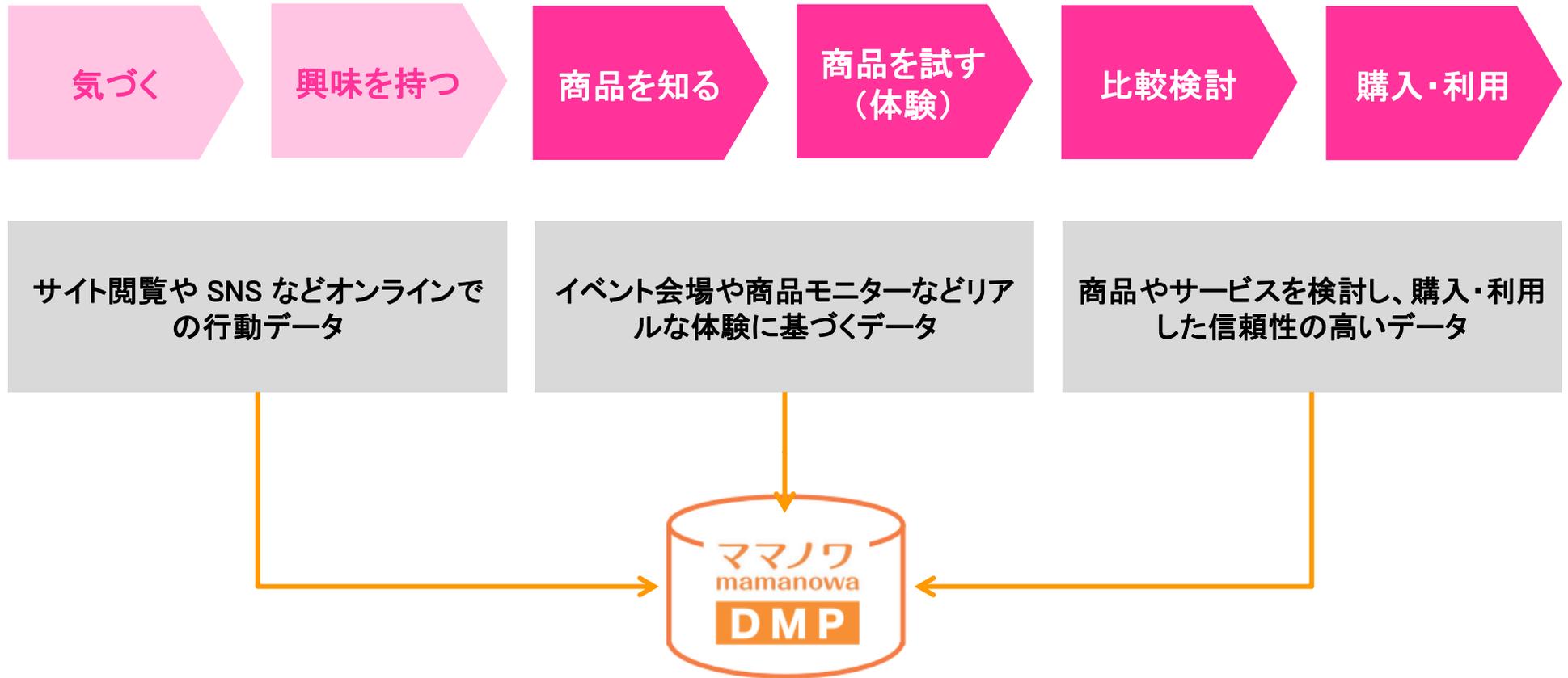
子育てママの消費購買行動に特化したアドテクノロジーサービス

特徴①：子年齢にセグメントしてリーチ可能

子年齢によるセグメント	対象になる商品・業界	配信先
 <p>for マタニティ ”妊娠中”の方への セグメント配信が可能。</p>	<p>マタニティ向けボディケア用品、服、食品、サプリ、おむつ・哺乳瓶・ベビーカーなどの出産準備、各種保険のPRに最適</p>	<p>GoogleADX を始め 14 の SSP にて配信</p> 
 <p>for 0～1歳ママ ”子年齢0歳のママ”への セグメント配信が可能。</p>	<p>産後ケア、ベビーケア商品、ベビーカー、粉ミルク、出産祝い、学資などの各種保険、離乳食などのPRに最適。</p>	<p>ママ向けメディア 限定配信</p> 
 <p>for 2～3歳ママ ”子年齢2～3歳のママ”への セグメント配信が可能。</p>	<p>各種幼児教育、習い事、レジャー、幼児食などのPRに最適。商材の対象子年齢に合わせてカスタマイズ可能。</p>	<p>国内メジャーメディア 204 媒体 限定配信</p> 
		 <p>※現在は 0-5.6 才の未就学児セグメントのみ可能</p>

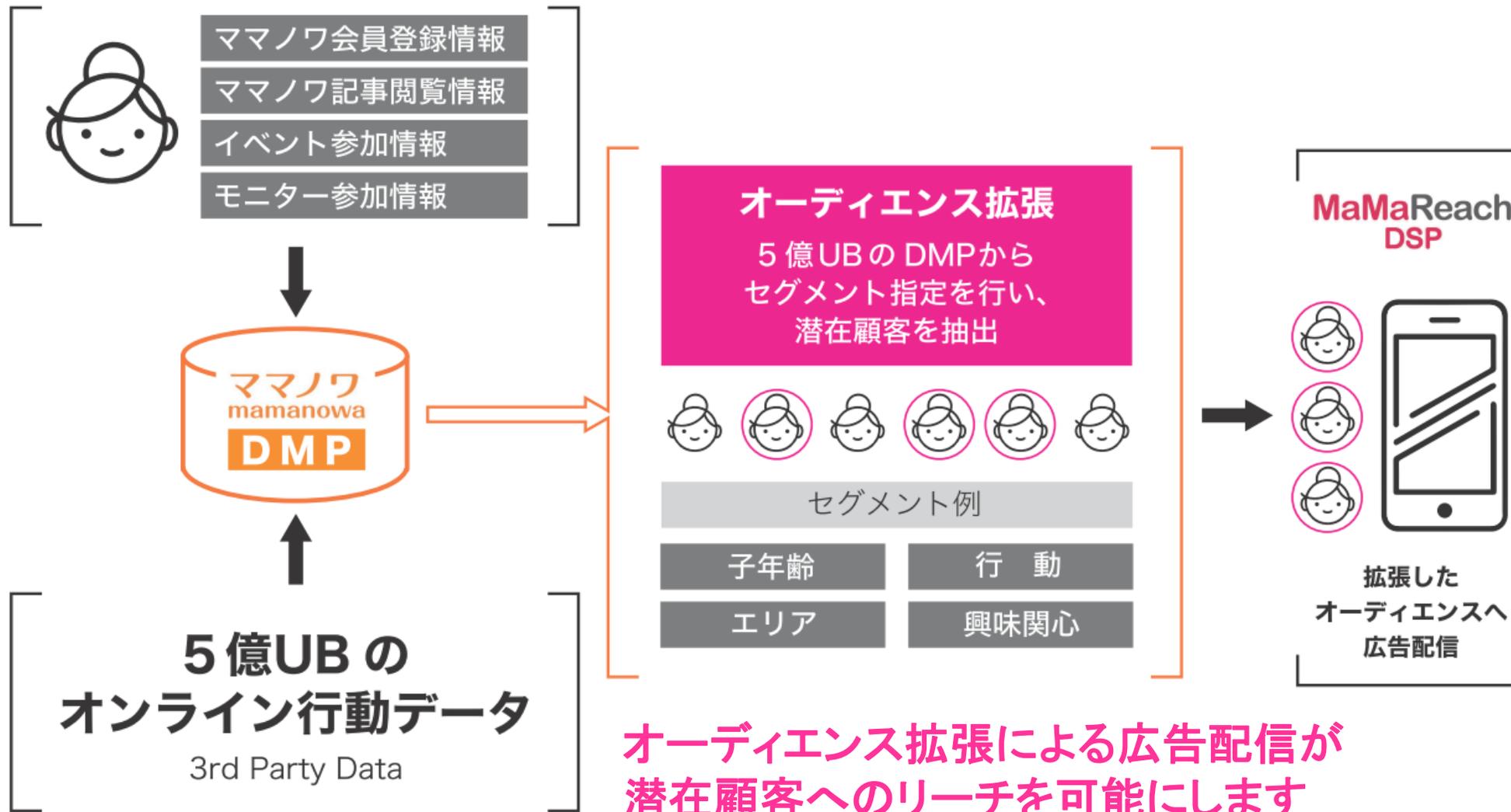
Google や Facebook 単体、その他 DSP でも実現が難しい子年齢別子育てママにてセグメントした広告配信が可能です。

特徴②：実体験を通じて態度変容したユーザーへのセグメント



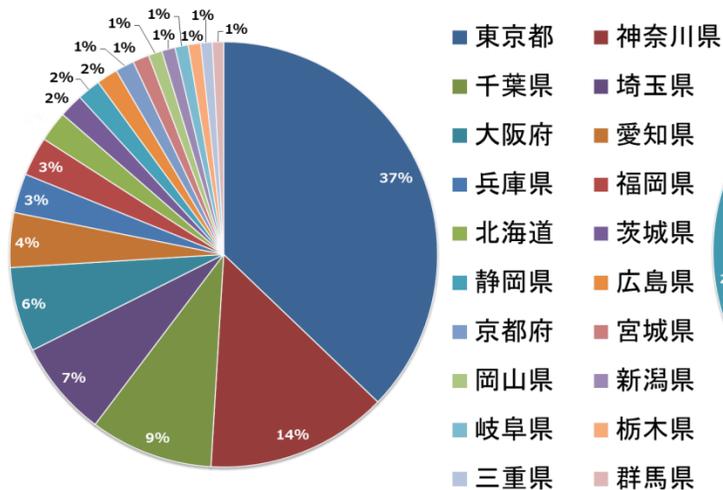
“オフライン”での行動データをオンラインに連携拡張する
従来になかったプラットフォーム

広告配信の仕組み



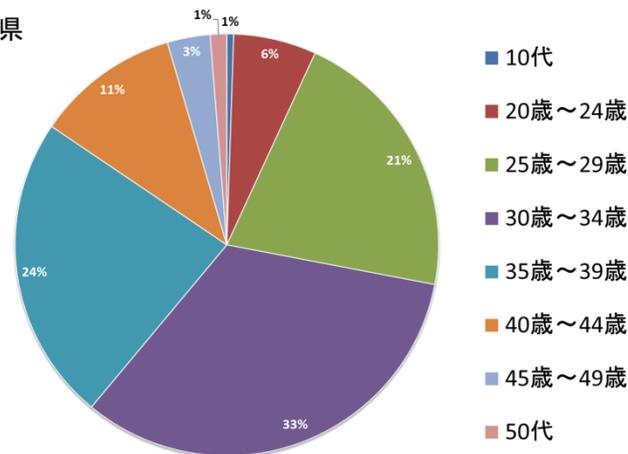
ママノワ会員属性(イベント参加者を含む全体属性)

居住地エリア



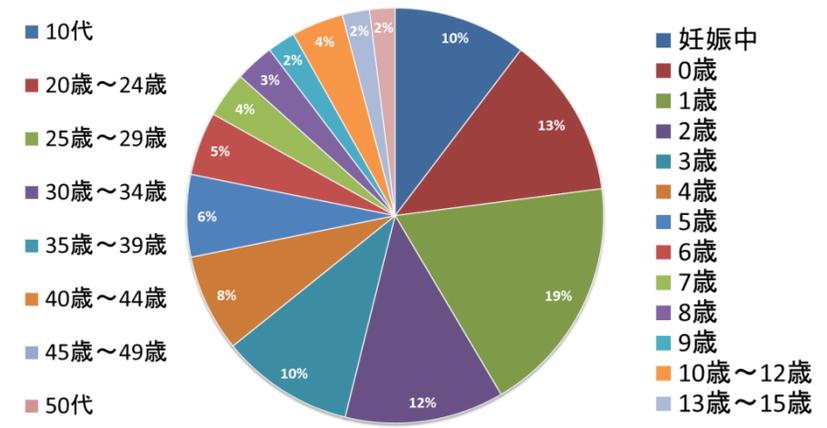
BABY&KID's FESTAの開催が1都3県に集中していることから、**全体の60%以上が1都3県に在住の方で占めています。**

ママ年齢



ママ年齢は25～39歳が80%となり、30代が全体の57%。
(F1層、F2層が半数ずつ占めています。)

子年齢



0～3歳が全体の約54%を占めていますが、2～5歳は偏りがなく比較的均等に分散しています。

MaMaReach DSP ベーシックプラン

「子年齢」「態度変容ユーザー」を
基本セグメントに備えた
従来になかったターゲティングを実現。



基本セグメント

子育てママである

子年齢

妊娠中

イベント参加

モニター参加・レビュー閲覧

配信プラン

メニュー	MaMaReach DSP
配信面	googleAdXをはじめとした14のSSP
配信ユーザー	案件に応じてセグメント可能
配信デバイス	Smart Phone/PC
配信期間	案件に応じて設定します
課金形態	クリック課金
掲載料金	①CPC200円～(G) × 1万click～ ②imp単価1円～(G) × 100万imp～
レポート	Imp数、click数、CTR ※有料オプションにてユーザーのより詳細なデータをレポート
お申込み期限	広告配信開始日の15営業日前 ※入稿は配信日の5営業日前まで

※DMPには「世帯年収」「趣味嗜好」「職業」「位置情報」「EC購買思考」など多数のセグメントに対応しています。

※配信したくないメディアをご指定いただくブラックリスト対応が可能です。



社名	株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー
事業内容	マーケティングリサーチ/コンサルティング&デベロップメント アドバタイジング & プロモーション クリエイティブ & webソリューション ※グループの事業内容を含む
代表取締役	今井 祥雅
所在地	〒108-0073 東京都港区三田3-2-8NET2三田ビル6階
URL	http://www.mama-marketing.co.jp

ご連絡先

TEL:03-6823-1400 FAX:03-5232-0586

メールアドレス: mamareach.ad@mindshare.co.jp