

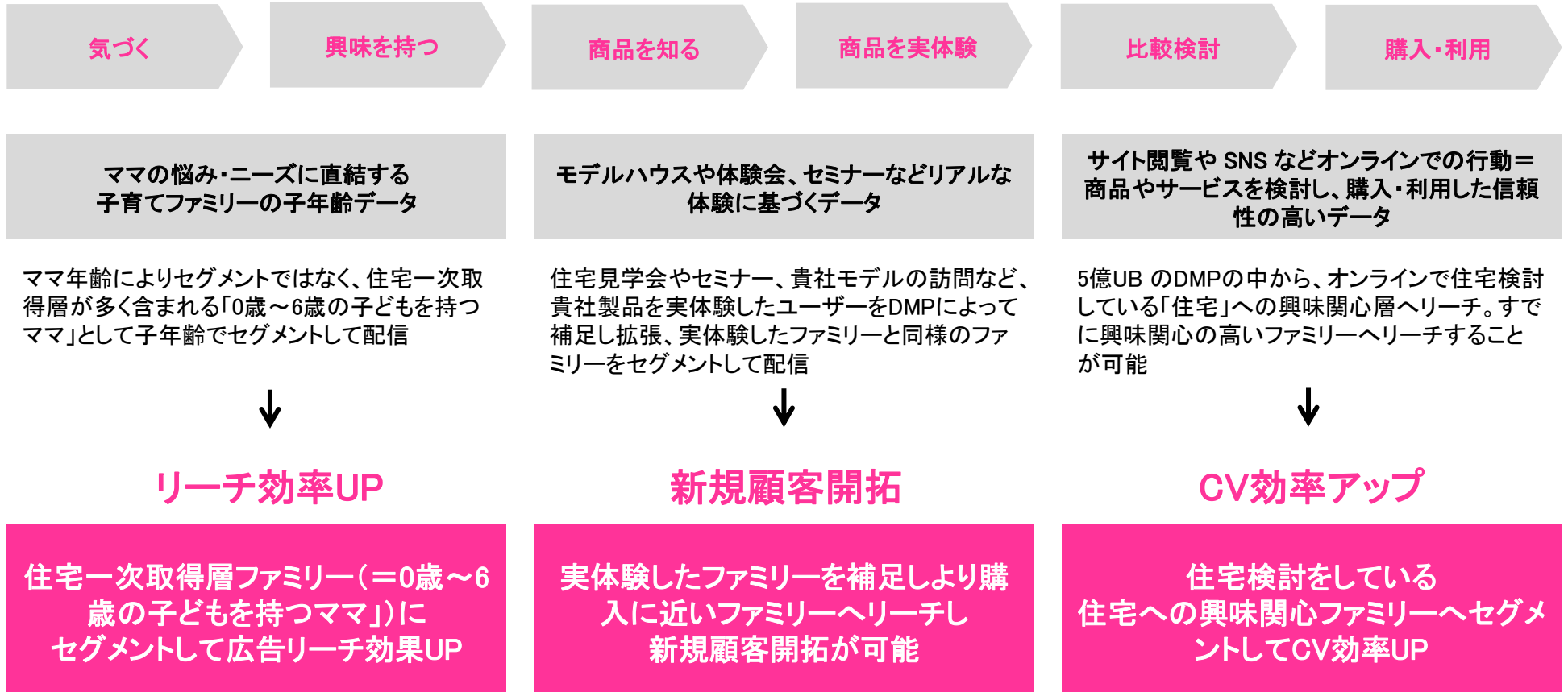
子 年 齢 で セ グ メ ン ト し
アクティブなママにリーチできる
広 告 配 信 サ ー ビ ス

MaMaReach
DSP

住宅一次取得層ファミリー
に向けた情報配信のご提案

UPDATE : 2018.5.18

住宅業界に向けたママリーチ活用のメリット



住宅に関する子育てママの行動データによる詳細なターゲティングと、
実体験データを活用し、広告効果を最大化

MaMaReach DSP ～戸建住宅・注文住宅～

0～6才の子供を持ち、かつ住宅購入意向
のあるママのうち、
約20%にあたる**約40万人**にリーチ可能



基本セグメント

子育てママである

子年齢 0～6歳

「戸建住宅・注文住宅」に興味関心有

配信プラン

メニュー	MaMaReach DSP ～戸建住宅・注文住宅～
配信面	googleAdXをはじめとした14のSSP ※オプションにてホワイトリスト対応可能
配信ユーザー	409,434UU ※2018年3月13日時点推計値
配信デバイス	Smart Phone/PC
配信期間	案件に応じて設定します
課金形態	クリック課金
掲載料金	CPC単価: ～270円(G) × クリック数: 3,000click～
レポート	Imp数、click数、CTR ※有料オプションにてユーザーのより詳細な データをレポート
お申込み期限	広告配信開始日の10営業日前 ※入稿は配信日の5営業日前まで

※DMPには「世帯年収」「趣味嗜好」「職業」「位置情報」「EC 購買思考」など多数のセグメントに対応しています。

※配信したくないメディアをご指定いただくブラックリスト対応が可能です。

※ホワイトリスト対応は別途シュミレーションが必要になります。

MaMaReach DSP ～マンション～

0～6才の子供を持ち、かつ住宅購入意向
のあるママ※1のうち、約23%にあたる約45万
人にリーチ可能

※日本のママ白書2017より、現在全国で約189万人と推計



基本セグメント

子育てママである

子年齢 0～6歳

「マンション」に興味関心有

※DMPには「世帯年収」「趣味嗜好」「職業」「位置情報」「EC購買思考」など多数のセグメントに対応しています。

※配信したくないメディアをご指定いただくブラックリスト対応が可能です。

配信プラン

メニュー	MaMaReach DSP ～マンション～
配信面	googleAdXをはじめとした14のSSP ※オプションにてホワイトリスト対応可能
配信ユーザー	445,742UU ※2018年2月21日時点推計値
配信デバイス	Smart Phone/PC
配信期間	案件に応じて設定します
課金形態	クリック課金
掲載料金	CPC単価: ～250円(G) × クリック数: 4,000click～
レポート	Imp数、click数、CTR ※有料オプションにてユーザーのより詳細な データをレポート
お申込み期限	広告配信開始日の10営業日前 ※入稿は配信日の5営業日前まで

※ホワイトリスト対応は別途シュミレーションが必要になります。

0-9才の子育て世代は住宅未購入者の割合が高い

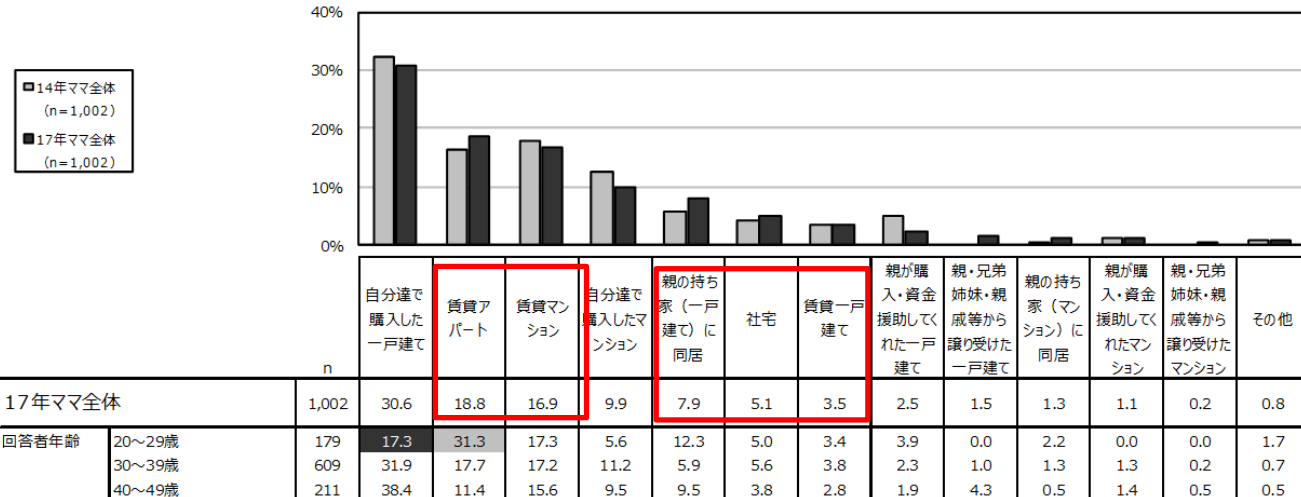
◇国内総世帯 全世代の持ち家比率は61.8%

区 分	年	昭和 43年	48年	53年	58年	63年	平成 5年	10年	15年	20年	25年
総世帯数(A)	千世帯	25,320	29,651	32,835	35,197	37,812	41,159	44,360	47,255	49,973	52,453
普通世帯数(B)	千世帯	24,687	29,103	32,434	34,907	37,563	40,934	44,134	47,083	49,805	52,298
住宅総数(C)	千戸	25,591	31,059	35,451	38,607	42,007	45,879	50,246	53,891	57,586	60,629
1世帯当たりの戸数(C/A)	戸	1.01	1.05	1.08	1.10	1.11	1.11	1.13	1.14	1.15	1.16
人の居住する住宅(C-E)	千戸	24,198	28,731	32,189	34,705	37,413	40,773	43,922	46,863	49,598	52,102
持家比率	%	60.3	59.2	60.4	62.4	61.3	59.8	60.3	61.2	61.2	61.8

(資料)「住宅・土地統計調査」(総務省)

◇0～9才の子育て世帯で見ると、持ち家比率は45.8% 未購入者は52.2%

現在の居住形態 ⇒1年齢約100万人とすると市場規模は約52万人×10年=約520万人のママが住宅未購入



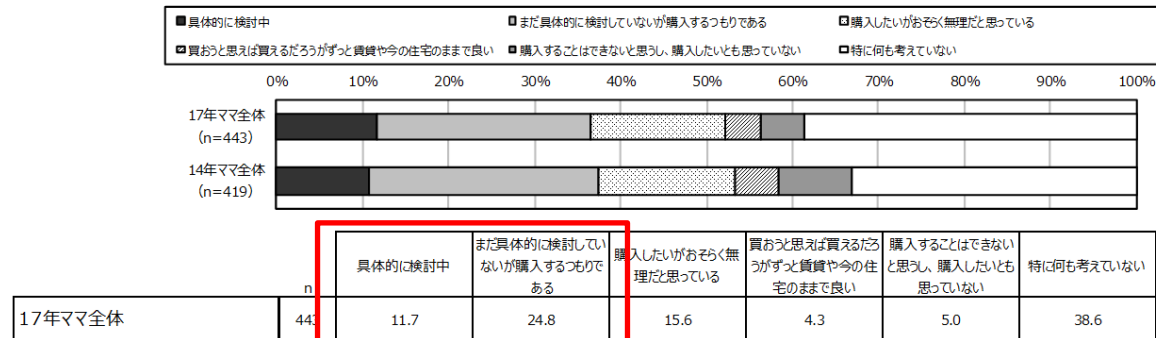
住宅未購入かつ、購入意向のあるママは全国で約189万人

◇住宅未購入のママのうち、購入意向者は36.5%

⇒住宅未購入ママ約520万人×購入意向率36.5%＝ 約189万人が想定ターゲット。

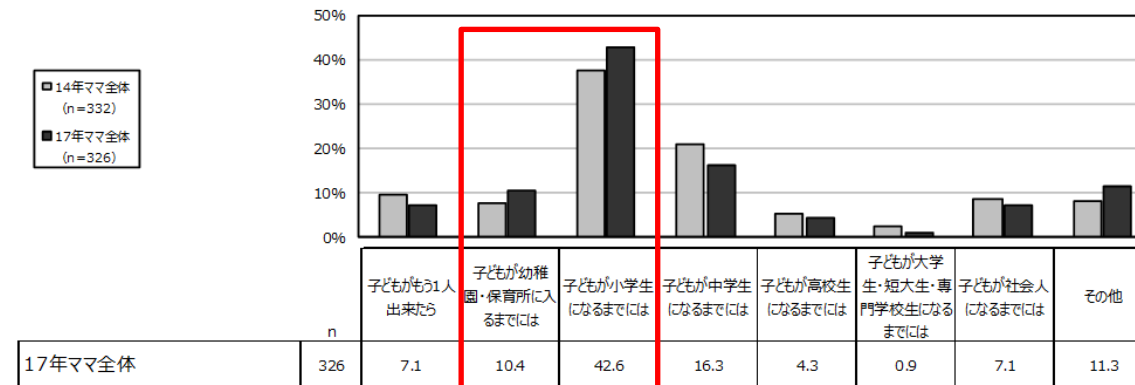
■ 将来的な住宅購入予定 [全体/単一回答]

「賃貸・社宅居住者」限定集計



◇子供が小学生になる前のママへのアプローチが効果的

■ 可能であれば、将来的に住宅を購入したいと思うタイミング [住宅購入意向者/単一回答]



お問い合わせ用メールアドレス : mamareach.ad@mindshare.co.jp