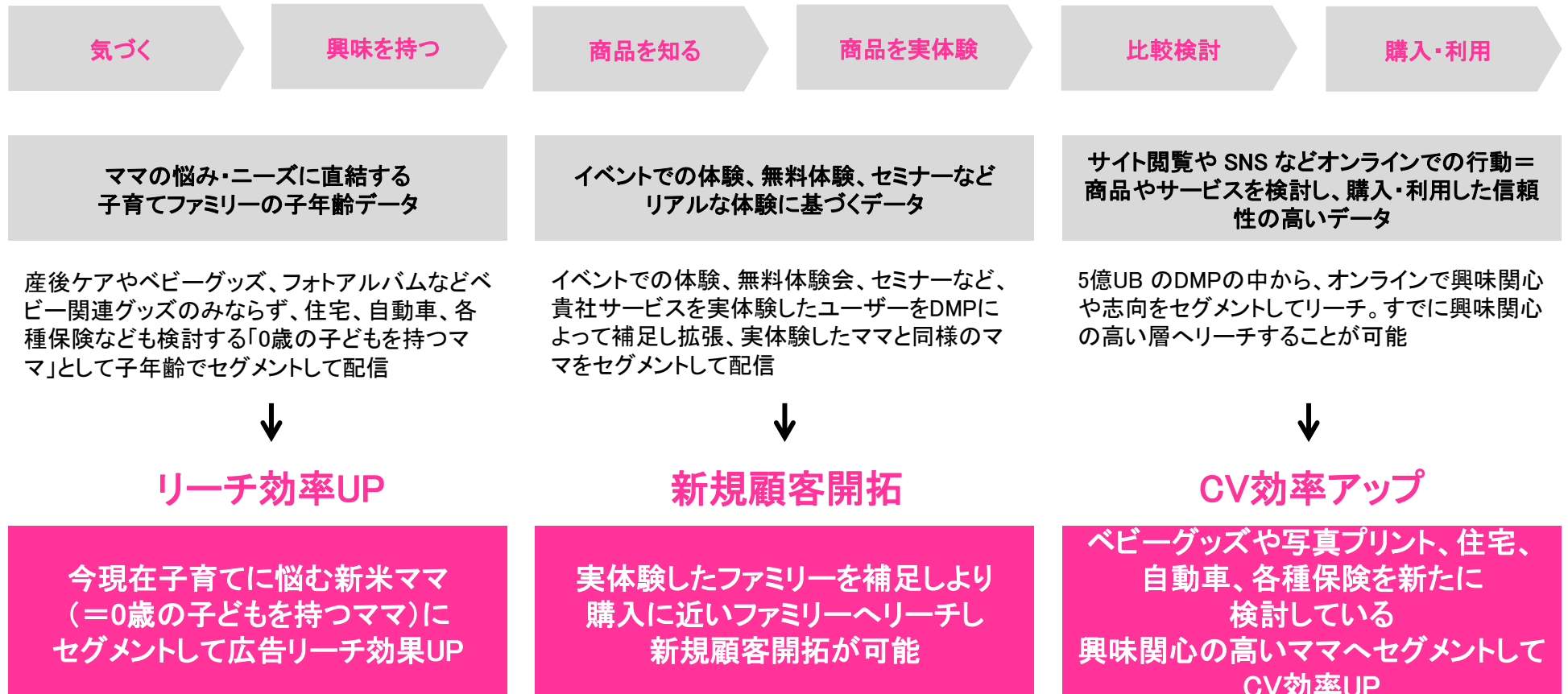


子 年 齢 で セ グ メ ン ト し
アクティブなママにリーチできる
広 告 配 信 サ ー ビ ス

MaMaReach DSP for 新米ママ

UPDATE : 2018.5.31

ベビー子育てグッズ事業者様に向けたママリーチ活用のメリット



0歳ママの行動データによる詳細なターゲティングと、
実体験データを活用し、広告効果を最大化

MaMaReach DSP ～新米ママ～

子育てグッズやフォトブック、住宅・自動車・各種保険など、必要なものや検討事項の多い**0歳の子どもの持つママの約35%**へリーチ。



基本

子育てママである

子年齢 0歳

オプション

イベント参加

モニター参加・レビュー閲覧

※DMPには「世帯年収」「趣味嗜好」「職業」「位置情報」「EC購買思考」など多数のセグメントに対応しています。

※配信したくないメディアをご指定いただくブラックリスト対応が可能です。

配信プラン

メニュー	MaMaReach DSP ～新米ママ～
配信面	googleAdXをはじめとした14のSSP ※オプションにてホワイトリスト対応可能
配信ユーザー	339,565UU ※2018年2月20日時点推計値
配信デバイス	Smart Phone/PC
配信期間	案件に応じて設定します
課金形態	クリック課金
掲載料金	CPC単価: ～250円(G) × クリック数: 4,000click～
レポート	Imp数、click数、CTR ※有料オプションにてユーザーのより詳細なデータをレポート
お申込み期限	広告配信開始日の10営業日前 ※入稿は配信日の5営業日前まで

※ホワイトリスト対応は別途シュミレーションが必要になります。