

子 年 齢 で セ グ メ ン ト し
アクティブなママにリーチできる
広 告 配 信 サ ー ビ ス

MaMaReach
DSP

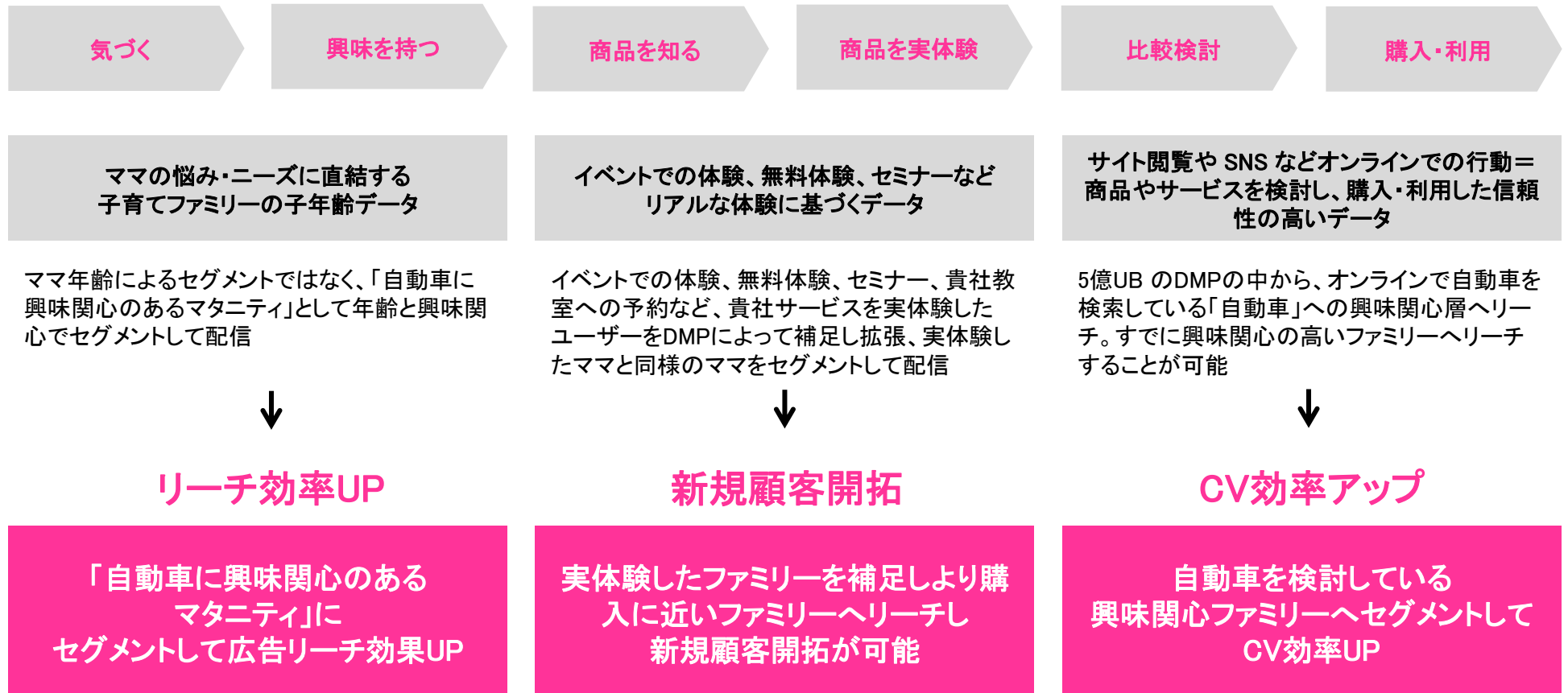
自動車マタニティプラン 媒体資料

UPDATE : 201806.05

MaMaReach DSP

自動車マタニティプランのご案内

自動車業界に向けたママリーチ活用のメリット



自動車に関するマタニティの行動データによる詳細なターゲティングと、
実体験データを活用し、広告効果を最大化

MaMaReach DSP ～自動車マタニティ～

“マタニティ”かつ“自動車に興味関心のあ
る”ママヘリーチ。
従来になかったターゲティングを実現。



基本

マタニティ

「自動車」に興味関心有

オプション

クライアント様商材体験希望
(ママンワモニター体験とのデータ連携)

イベント参加

配信プラン

メニュー	MaMaReach DSP ～自動車マタニティ～
配信面	googleAdXをはじめとした14のSSP
配信ユーザー	342,332UU ※2018年6月5日時点推計値
配信デバイス	Smart Phone/PC
配信期間	案件に応じて設定します
課金形態	クリック課金
掲載料金	CPC単価: ～260円(G) × クリック数: 4,000click～
レポート	Imp数、click数、CTR ※有料オプションにてユーザーのより詳細な データをレポート
お申込み期限	広告配信開始日の10営業日前 ※入稿は配信日の5営業日前まで

※配信したくないメディアをご指定いただくブラックリスト対応が可能です。

イベント体験プラン → 拡張配信 プラン

イベントでの体験を通して
態度変容した見込み客を送客。
エンゲージメント向上に寄与します。



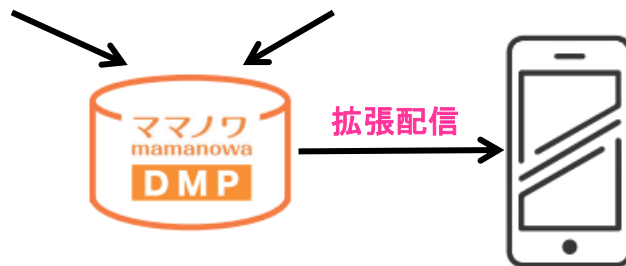
イベント参加者

イベントにて実体験

来場者アンケート

イベント事前登録者
データを格納

イベント参加者
データを格納



オプション

他メディアタイアップや各種オウンドメディア、LPからの拡張配信が可能。

態度変容を強化するため、コンテンツを連載し、配信する PDCA サイクルの運用が可能。

配信プラン

メニュー	BABY&KID' S FESTA+MaMaReach DSP
配信面	googleAdXをはじめとした14のSSP
基本セグメント	イベント参加者+子年齢
配信デバイス	Smart Phone/PC
開催日程	毎月 ※詳細は別途お問い合わせ下さい。
配信期間	イベント開催後30日間
料金	ブース出展費+別途DSP料金
レポート	イベントレポート+ Imp数、click数、CTR ※有料オプションにてユーザーのより詳細なデータをレポート
お申込み期限	イベント開催日の14営業日前

MaMaReach DSP

媒体資料

「オンライン」と「オフライン」サービスを保有するママ・マーケティング・カンパニー

オンライン

**MaMaReach
DSP**

◆ ママリーチDSP

国内唯一の子月齢セグメント配信が可能

DMP:5億UB

ママメディア特化型アドネットワーク

MaMaReach

◆ ママリーチ

国内唯一のママ向けメディアネットワーク

提携メディア:30 サイト

月間在庫:約1億 imp

◆ ママノワ

ママの体験を促進する参加型コミュニティ

会員:2万人

月間 PV : 30万PV

◆ Eparkママこえ

ママ特化おでかけ情報(運営サポート)

会員 3 万人

月間 PV : 60 万PV

オフライン



◆ ベビー&キッズフェスタ

毎月都内のショッピングモールなどで開催

開催:年間50回

来場者数:@3千~8千人



◆ 親子向け施設ネットワーク

屋内型遊園地、親子カフェなどをメディア化

提携店舗:380ヶ所

月間総来場者:約100万人



◆ ママ座談会・モニター

商品やサービスのプロモーションに活用

累積で 500 回以上の実績

参加ママ数:10,000人以上



◆ ママのこえ研究所

「日本のママ白書」発行

年間 700 本以上のアンケート

1,000 人以上のママへの調査



3 つの特徴

子年齢にセグメントしたリーチ可能

一括りに子育てママといっても子供の年齢によって悩みやニーズは全く違います。「子年齢」でセグメントすることが広告効果を上げる前提条件です。

実体験による興味関心にセグメントしたリーチ可能

イベントへの参加や商品モニターなど、リアルな場での実体験に基づく情報は信頼性が高く、セグメントする上で有効なデータです。

ママの79% が利用する LINE へ配信可能

※日本のママ白書 2017 より

Googleやその他DSPでは、これまで難しかった子育てセグメントでの配信を、オンライン上で子育てママがいるメディア・SNS・Appで展開。

※配信先メディアは増加中

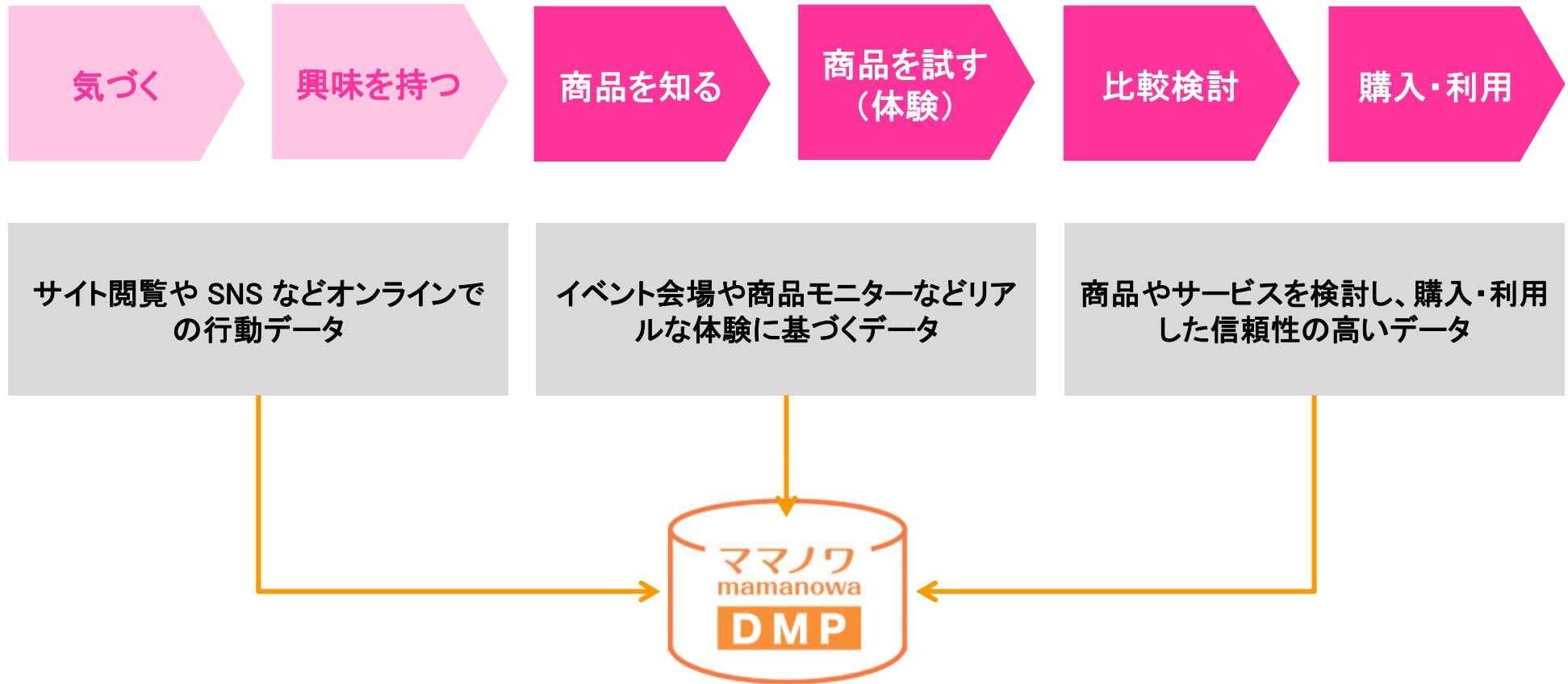
子育てママの消費購買行動に特化したアドテクノロジーサービス

特徴①：子年齢にセグメントしてリーチ可能

子年齢によるセグメント	対象になる商品・業界	配信先
 for マタニティ ”妊娠中”の方への セグメント配信が可能。	マタニティ向けボディケア用品、服、食品、サプリ、おむつ・哺乳瓶・ベビーカーなどの 出産準備、各種保険の PR に最適	GoogleADX を始め 14 の SSP にて配信 
 for 0～1歳ママ ”子年齢 0 歳のママ”への セグメント配信が可能。	産後ケア、ベビーケア商品、ベビーカー、粉ミルク、出産祝い、学資などの各種保険、 離乳食などの PR に最適。	ママ向けメディア 限定配信 
 for 2～3歳ママ ”子年齢 2～3 歳のママ”への セグメント配信が可能。	各種幼児教育、習い事、レジャー、幼児食などの PR に最適。商材の対象子年齢に合わせて カスタマイズ可能。	国内メジャーメディア 204 媒体 限定配信 
		 ※現在は 0-5.6 才の未就学児セグメントのみ可能

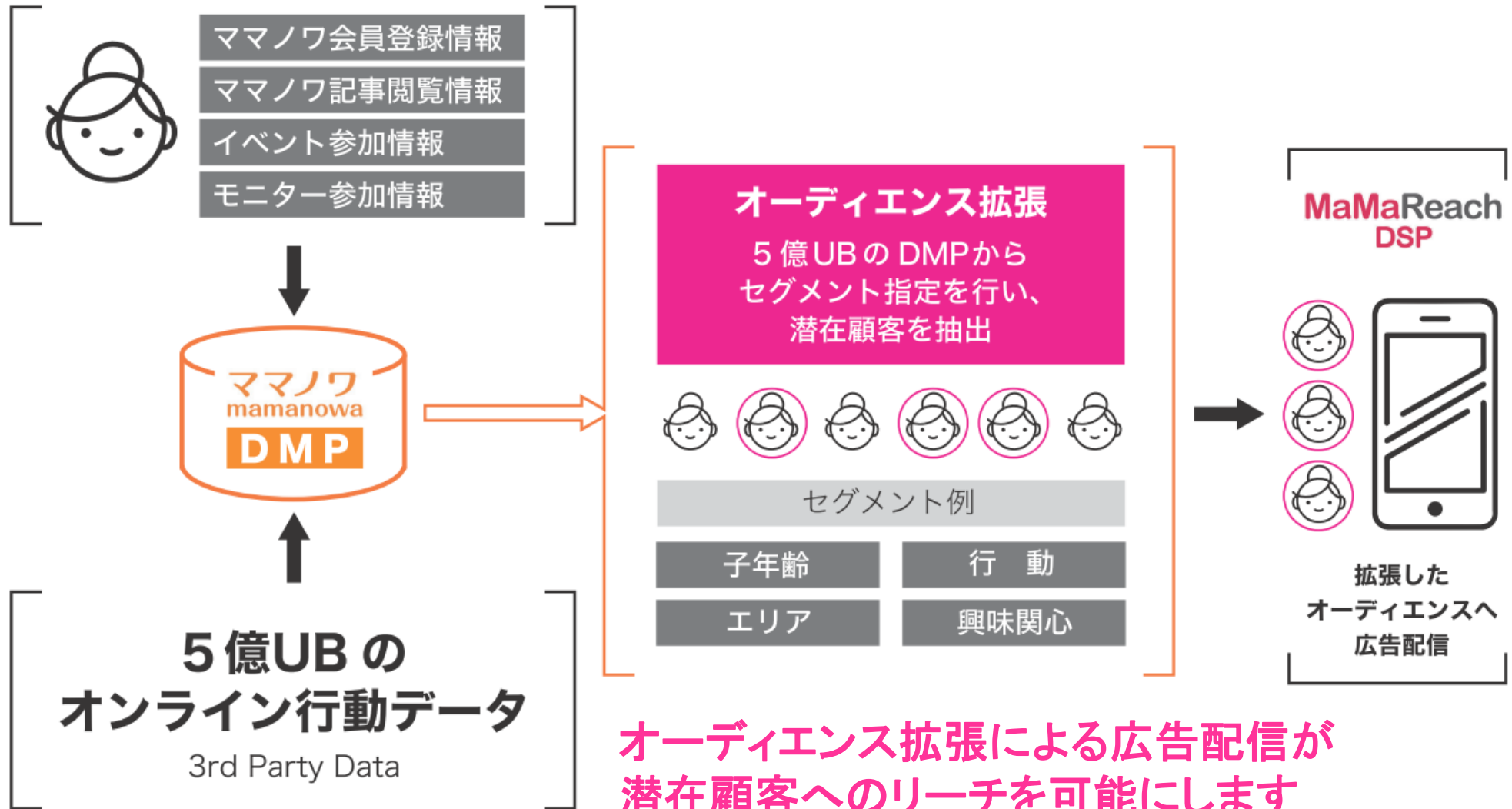
Google や Facebook 単体、その他 DSP でも実現が難しい子年齢別子育てママにてセグメントした広告配信が可能です。

特徴②：実体験を通じて態度変容したユーザーへのセグメント



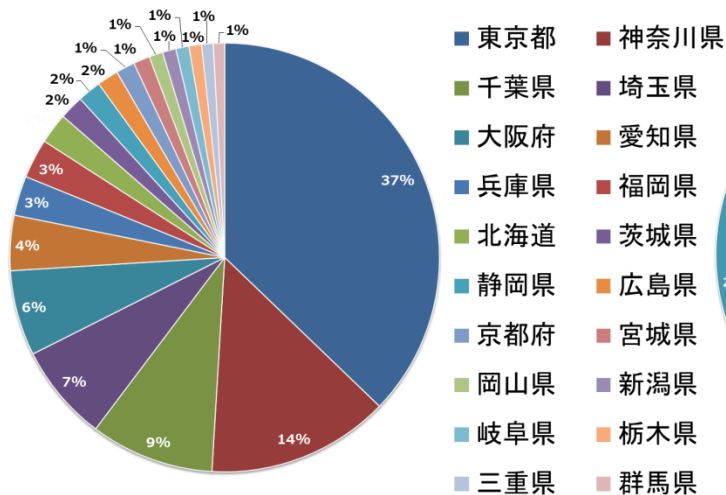
“オフライン”での行動データをオンラインに連携拡張する
従来になかったプラットフォーム

広告配信の仕組み



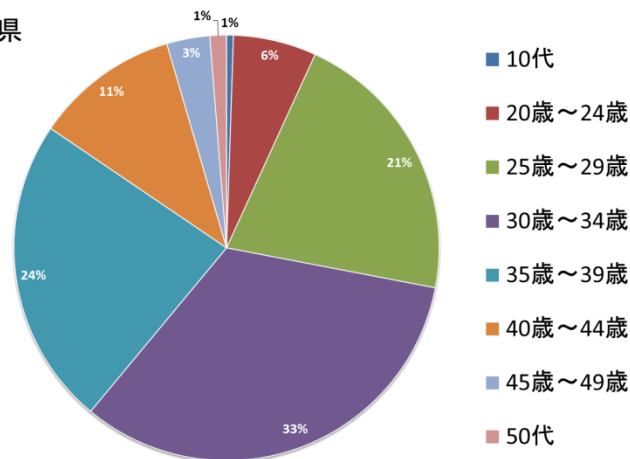
ママノワ会員属性(イベント参加者を含む全体属性)

居住地エリア



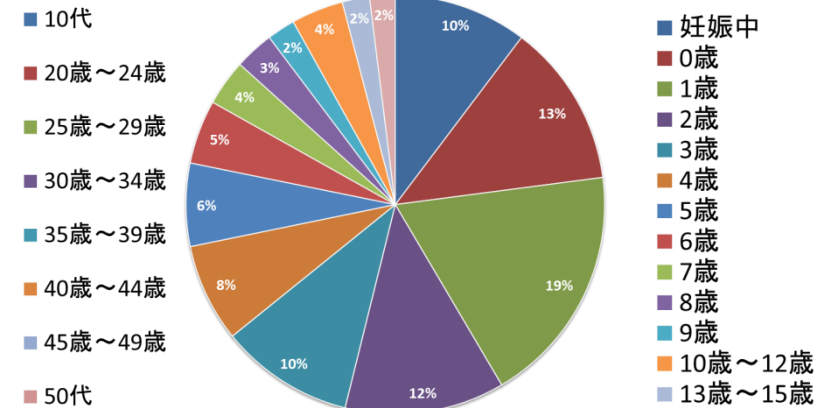
BABY&KID's FESTAの開催が1都3県に集中していることから、**全体の60%以上が1都3県に在住の方で占めています。**

ママ年齢



ママ年齢は25～39歳が80%となり、30代が全体の57%。
(F1層、F2層が半数ずつ占めています。)

子年齢



0～3歳が全体の約54%を占めていますが、2～5歳は偏りがなく比較的均等に分散しています。

MaMaReach DSP ベーシックプラン

「子年齢」「態度変容ユーザー」を
基本セグメントに備えた
従来になかったターゲティングを実現。



基本セグメント

子育てママである

子年齢

妊娠中

イベント参加

モニター参加・レビュー閲覧

配信プラン

メニュー	MaMaReach DSP
配信面	googleAdXをはじめとした14のSSP
配信ユーザー	案件に応じてセグメント可能
配信デバイス	Smart Phone/PC
配信期間	案件に応じて設定します
課金形態	クリック課金
掲載料金	①CPC200円～(G)× 1万click～ ②imp単価1円～(G)× 100万imp～
レポート	Imp数、click数、CTR ※有料オプションにてユーザーのより詳細なデータをレポート
お申込み期限	広告配信開始日の15営業日前 ※入稿は配信日の5営業日前まで

※DMP には「世帯年収」「趣味嗜好」「職業」「位置情報」「EC 購買思考」など多数のセグメントに対応しています。

※配信したくないメディアをご指定いただくブラックリスト対応が可能です。



社 名	株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー
事業内容	マーケティングリサーチ/コンサルティング&デベロップメント アドバタイジング & プロモーション クリエイティブ & webソリューション ※グループの事業内容を含む
代表取締役	今井 祥雅
所在地	〒108-0073 東京都港区三田3-2-8NET2三田ビル6階
URL	http://www.mama-marketing.co.jp

ご連絡先

TEL:03-6823-1400 FAX:03-5232-0586

メールアドレス : mamareach.ad@mindshare.co.jp