



# ママノワ mamanowa

体験しよう、そして伝えよう。  
ママのこえがママどうしの輪をつくる！

## Media Guide

**M3C**

MIND SHARE  
Mama  
Marketing  
Company

2018年7月～9月期

株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー

# 「オンライン」と「オフライン」サービスを保有するママ・マーケティング・カンパニー

## オンライン



◆ ママリーチDSP  
国内唯一の子月齢セグメント配信が可能

DMP:5億UB



◆ ママリーチ  
国内唯一のママ向けメディアネットワーク

提携メディア:30 サイト

月間在庫:約 1 億 imp



◆ ママノワ  
ママの体験を促進する参加型コミュニティ

会員:2 万人

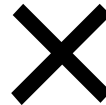
月間 PV : 30万PV



◆ Eparkママこえ  
ママ特化おでかけ情報(運営サポート)

会員 3 万人

月間 PV : 60 万PV



## オフライン



◆ ベビー&キッズフェスタ  
毎月都内のショッピングモールなどで開催

開催:年間50回

来場者数:@3千~8千人



◆ 親子向け施設ネットワーク  
屋内型遊園地、親子カフェなどをメディア化

提携店舗:380 ヶ所

月間総来場者:約100万人



◆ ママ座談会・モニター  
商品やサービスのプロモーションに活用

累積で 500 回以上の実績

参加ママ数:10,000人以上



◆ ママのこえ研究所  
「日本のママ白書」発行

年間 700 本以上のアンケート

1,000 人以上のママへの調査

## ママの参加体験型コミュニティ イベントに率先して参加するアクティブママが集まる、 “ママの体験”を促進する参加型サイト。

DMPを実装し、イベントやモニターに参加したママをデータ連携。

### フェスタ情報

ママノワ 体験しよう、そして伝えよう。  
ママのこころがママ同士の輪をつくる!

ママノワトップ > BABY&KID's  
FESTA > BABY&KID's FESTA @ 2017 東京ソラマチ\*  
5F 「スペース634」!  
8月31日 (木) 開催情報♪

**BABY&KID's FESTA @ 2017 東京ソラマチ\* 5F 「スペース634」!**  
8月31日 (木) 開催情報♪

2017.08.02 2017.08.03



親子で楽しめるワークショップや子育てに役立つ情報など、参加体験型子育て応援イベント

● 東京ソラマチ\* 5F 「スペース634」で8月31日 (木) で、親子イベント開催!!

親子で楽しめるワークショップや子育てに役立つ情報など、参加体験型子育て応援イベント

### モニター体験

ママノワ 体験しよう、そして伝えよう。  
ママのこころがママ同士の輪をつくる!

ママノワトップ > 商品モニター・プレゼントキャンペーン > モニター > 牛乳石鹸キュービーベビーシリーズ「ベビーせっけん&全身ベビーソープ」モニター募集!

**牛乳石鹸キュービーベビーシリーズ「ベビーせっけん&全身ベビーソープ」モニター募集!**

2017.07.26 2017.08.02



● ママに支持されるロングセラー商品、赤ちゃんのスキンケアといえば!

両手をあげたかわいいうるせいの人形がアイコンの、牛乳石鹸キュービーベビーシリーズ。1961年の発売以来、ママたちに愛され続けているロングセラー商品です。そして、2016年にはマザーズセレクション

### ママの体験レビュー

ママノワ 体験しよう、そして伝えよう。  
ママのこころがママ同士の輪をつくる!

ママノワトップ > ママの商品レビュー > 夏の必需品ハイテクトオル「ミズノハイドラ銀子タン&タオル」モニターママのロコミ

**夏の必需品ハイテクトオル「ミズノハイドラ銀子タン&タオル」モニターママのロコミ**

2017.08.03



● 子育てのラストアイテム「タオル」にこだわりありますか?

子どもが小さいとき、何枚あっても困ることがなかったのがタオルです。ハンカチがわりに、汗ふきに、スタイとして使用したり、お昼寝のときはシーツが

### 座談会記事

ママたちに聞きました!  
赤ちゃんのスキンケア、どうしてる??

● 赤ちゃんの肌トラブルで困ったことはありませんか?

赤ちゃんの肌は生まれたときからスベスベだと思っていたのに、うちの子は新生児のときから肌がツツツでびっぴりしました。夏の暑さに**スキンケア**を徹底しておけばよかったと後悔。ずっこの状態なのと気づきましたが、**スキンケア**で少しづつ改善したので良かったです。また、肌には脂のようなものがたまりやすく顔にこりたりましたが、赤ちゃん用の顔用シャンプーを使って改善しました。

は、あゆみのママ

● うちが新生児のころから乳児肌で、両親の夏だけでは足りなくて、**子ども**の肌にも合うスキンケアで保湿してから、夏を乗り越えようとしたら良くなりました。「生まれてすぐからのスキンケアがあれこれ手探りになった」という話もよく聞かれています。自分がトビーで悩んでいたことあり、子どものスキンケアの大変さを実感しています。

は、あゆみのママ



・ベビー&キッズ フェスタの情報を掲載。ここで参加登録してからフェスタに参加

・毎週4~500名のママが登録。

・気になるあの商品やこれからブレイクしそうなサービスをいち早くお試しできる。(モニター事例)

- ・ベビー用品: 20名募集⇒350名応募
- ・地域観光: 10家族募集⇒200家族応募
- ・親子ケア用品: 20名募集⇒400名応募

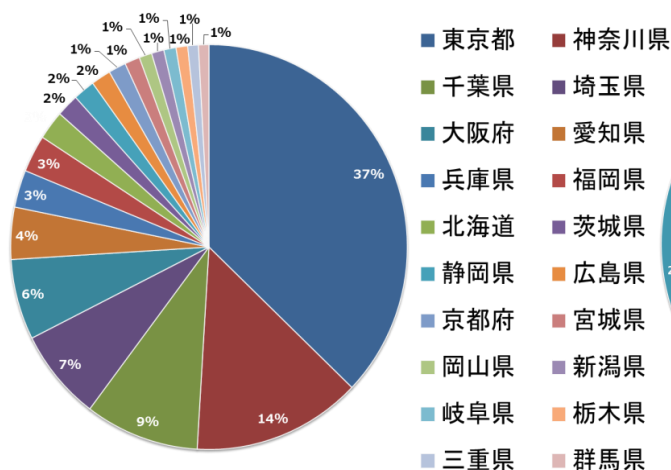
・モニター商品を実際に利用し、参加者自身のSNSにて発信したレビューを紹介。

ママにとって重要な同じ子育て中のママによるレビューが見れる。

・ママノワ会員のママたちを集めた座談会を開催。そこで発生する生のロコミを記事に。

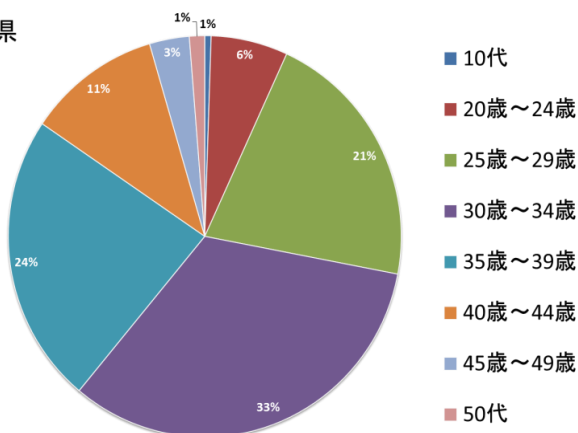
## ママノワ会員属性(イベント参加者を含む全体属性)

### 居住地エリア



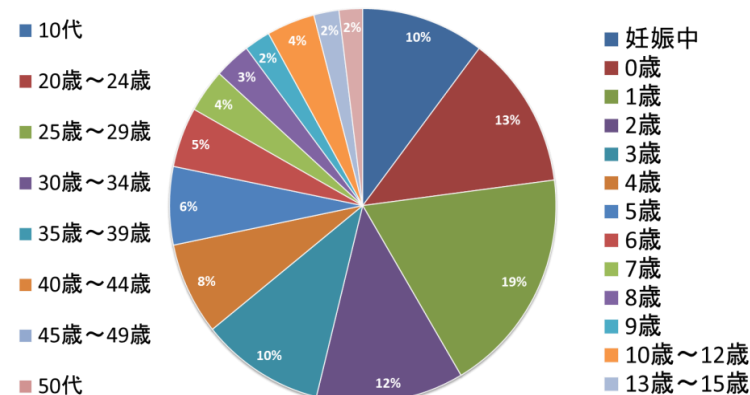
BABY&KID's FESTAの開催が1都3県に集中していることから、  
全体の60%以上が1都3県に在住の方で占めています。

### ママ年齢



ママ年齢は25～39歳が80%となり、  
30代が全体の57%。  
(F1層、F2層が半数ずつ占めています。)

### 子年齢



0～3歳が全体の約54%を占めていますが、  
2～5歳は偏りがなく比較的均等に分散しています。

ママノワ  
mamanowa

プランのご案内

# ママノワモニター体験

## ママの“体験”と“クチコミ”を創り出す ママノワモニター体験。 体験したママのSNS投稿+レビュー掲載

募集ページ



レビューページ



## プラン詳細

メニュー	ママノワモニター体験
配信面	ママノワ
料金	ベーシックプラン: 100,000円(税別)
原稿作成費	50,000円(税抜)
体験者	20名まで
掲載保証期間	掲載募集14日間 モニター試用14日間
レポート	PV数、UU数、応募者数、SNSリーチ数
素材提供	募集告知掲載の5営業日前

## オプション

アンケート	事前アンケート: 1,000円(回収1件あたり) 事後アンケート: 1,000円
-------	---

※上記プランは自宅で体験できる商材を想定しております。  
おでかけしてのモニター体験などは別途対応しておりますので  
お問い合わせください。

## ママノワモニター体験 漫画プラン

### 体験後、漫画体験談としてレビュー掲載 + SNS投稿



### プラン詳細

メニュー	ママノワモニター体験
配信面	ママノワ
料金	漫画化プラン: 300,000円(税別)
原稿作成費	50,000円(税抜)
体験者	20名まで
掲載保証期間	掲載募集14日間 モニター試用14日間
レポート	PV数、UU数、応募者数、SNSリーチ数
素材提供	募集告知掲載の5営業日前

### オプション

アンケート	事前アンケート: 1,000円 (回収1件あたり) 事後アンケート: 1,000円
-------	--


yukita\_1110  
[フォローする](#)

ユキミ 息子ユキタ(4/27.11生) 夫の3人家族/フォローお気軽に♡お仕事依頼はDMよりお願いします。▶ラインスタンプ「楽しくエンジョイ! 主婦ライフ」▶お土産: ママノワ(毎週木曜日)/赤すくみん家の仲間♪  
 こそだてDAVS/リクナビ派遣/ママノワ  
[haken.rikunabi.com/discovery/article/74](https://haken.rikunabi.com/discovery/article/74)

#### 体験漫画執筆: ユキミ

毎日成長ノンストップな息子に産後から振り回されっぱなしの新米母さん。夫と息子の3人暮らし。実家は関東、現在は関西に在住。絶賛ワンオペ育児中！  
 普段はインスタグラムにて息子の成長や日常などを絵日記にしている

## ママノワ 座談会タイアップ ～初回限定プラン～

ママにとって大事な「ママの経験に基づいたこえ」を座談会で入手。そのこえを記事掲載。



記事掲載メディア

ママノワ  
mamanowa



### プラン詳細

メニュー	ママノワ座談会タイアップ ～初回限定プラン～
配信面	ママノワ
座談会	1回開催 参加者5～6名
保証形態	10,000PV想定
配信デバイス	Smart Phone/PC
記事掲載期間	4週間想定
料金	800,000～(G) ※初回限定プラン
PV単価	PV@80円 想定
レポート	タイアップ記事ページ/PV数 リンク先URLへのクリック数
お申込み期限	タイアップ記事掲載の35営業日前まで ※ご発注後デイリースケジュール提出

※記事構成案、座談会案を別途ご提案させていただき、合意の上進行いたします。



## ママノワ 座談会タイアップ～複数メディア掲載プラン～

ママのこえを“複数のママメディアに拡散”。  
ママノワ座談会を各メディアがリライト、転載。  
原稿がスムーズ！



### プラン詳細

メニュー	ママノワ座談会タイアップ ～複数メディア掲載プラン～
配信面	ママノワ
座談会	1回開催 参加者5～6名
保証形態	30,000PV想定
配信デバイス	Smart Phone/PC
記事掲載期間	4週間想定
料金	2,800,000円～ 掲載費2,400,000(G)+制作費400,000(N)
PV単価	PV@93.3 想定
レポート	タイアップ記事ページ/PV数 リンク先URLへのクリック数
お申込み期	タイアップ記事掲載の35営業日前まで ※ご発注後デイリースケジュール提出

※記事構成案、座談会案を別途ご提案させていただき、合意の上進行いたします。  
※商材のターゲットに応じて掲載メディアをお選びいただけます。  
※商材を確認し、事前に掲載メディアを確定いたします。

## ママノワ 座談会タイアップ オプション

### オプション詳細

メニュー名	価格	概要
記事タイアップ (スタンダード)	600,000～(G)	・PV:1万PV想定 ・掲載期間:4週間保障 ・誘導枠:TOPバナー ・お申込℞:掲載日より20日営業日前 ・アーカイブ:有
<b>オプション</b>		
ママ座談会	400,000～(N)	6人(or組)ママの座談会を実施し取材レポートを記事へ掲載 内訳:募集&リクルーティング、座談会構成&当日司会、会場(弊社会議室)、取材(ライティング)&撮影
ママ体験モニター	300,000～(N)	10人のママに自宅でモニター体験していただきその様子を記事へ掲載 内訳:募集&リクルーティング、商品発送費
ママアンケート	300,000～(N)	100人のママにWEBアンケートを実施し、その結果を記事へ掲載 内訳:設問設計(10～15問程度)、集計
ママノワメールマガジン	タイアップにサービス セット	ママノワ会員へのメルマガ送付(5,000通)
SNS	タイアップにサービス セット	期間中、ママノワ FACEBOOK、twitter、instagramへ告知 1回
タグ埋め込み	100,000～(N)	詳細はお問い合わせ下さい。
会員派遣	35,000～(N)	ママノワ会員派遣。現地で取材、撮影を行い、記事へ掲載 ※遠方の出張交通費は実費精査 内訳:リクルーティング、謝礼、取材、撮影
2次利用	タイアップ費の20%(N)	1年間使用可能・企画参加のママこえ会員の写真、氏名を含みます。

ママノワ  
mamanowa

モニター成果資料

# 親子社会科見学ツアーでの実体験をベースにInstagramで20万リーチ

土浦市の観光促進・移住定住促進事業の一環として、社会科見学ツアーを子育てママ向けに実施

実施  
メリット

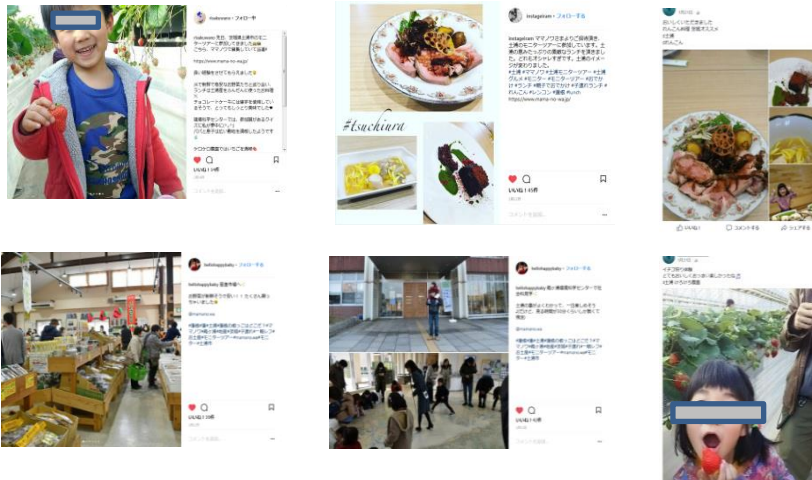
家族参加の応募が 200組。参加者口コミInstagram  
リーチ総数 20万！

ママモニターのSNS投稿内容から、定期的なツアー開催が決定

「土浦の印象が変わった」「また訪れたい！」ママから  
ママへの情報拡散に共感多数



参加者  
投稿



## 実施成果詳細

UU/PV	2,097UU / 2,353PV
SNSリーチ数	199,492 ※参加者投稿回数×参加者フォロワー数 + ママノワ投稿回数× ママノワフォロワー数
参加者フォロワー合数	190,622 ※参加者合計
いいね数/コメント数	1682 / 31 ※モニター参加者投稿に対する「いいね！」数合計
参加者数/投稿回数	10 家族 29名 / 投稿回数 37回
応募者数	200 応募
URL	<a href="https://www.mama-no-wa.jp/monitor-tsuchiuratourrp">https://www.mama-no-wa.jp/monitor-tsuchiuratourrp</a>
募集期間	2017年12月 28日(水) ~ 2018年1月 14日(日)
実施日	2017年1月 21日(日)

## 新ブランド米の試食体験をベースに参加者口コミ7,674リーチ

本当のおいしさを伝えることに成功！子育てママ向けに新ブランド米の認知拡大を実施

実施  
メリット

Instagramフォロワー総数 5,376人。「いいね！」総数 507。

応募者 236名

子育て支援イベント「BABY&KID's FESTA」と協同。商品認知を拡大したいエリアを設定のうえで情報拡散

ママは「ママの口コミを一番信用する」「価格より安心安全を重視する」というインサイトを証明することに成功

### 実施成果詳細

UU/PV

2,303UU / 2,471PV

SNSリーチ数

7,674

※参加者投稿回数×参加者フォロワー数 + ママノワ投稿回数×ママノワフォロワー数

参加者フォロワー合数

5,376

※参加者合計

いいね数/コメント数

507 / 8

※モニター参加者投稿に対する「いいね！」数合計

参加者数/投稿回数

10名 / 投稿回数 12回

応募者数

236 応募

URL

<https://www.mama-no-wa.jp/monitor-niigatasinnosukrepo>

募集期間

2017年9月13日(水)～2017年9月26日(火)

実施日

2017年10月2日(月)～2017年10月14日(日)



参加者投稿



# Instagramフォロワー総数5万人！ スキンケア商品親子モニター+子育てマンガ

老舗化粧品メーカーの親子で使えるスキンケア商品。商品の認知拡大を子育てママ向けに実施

実施メリット

Instagramフォロワー総数 5万人。「いいね！」総数 1,800。  
 応募者 391名  
 ターゲットとなる子年齢ママに着実にリーチ。参加者リーチ総数 51,813！ 人気子育てマンガ家の参加で拡散拡大  
 ママでだからこそその感想に、ママたちからの共感を得る



参加者投稿



## 実施成果詳細

UU/PV	3,261UU / 3,227PV
SNSリーチ数	18,754 ※参加者投稿回数×参加者フォロワー数 + ママノワ投稿回数×ママノワフォロワー数
参加者フォロワー合数	17,666 ※参加者合計
いいね数/コメント数	1800 / 60 ※モニター参加者投稿に対する「いいね！」数合計
参加者数/投稿回数	20名 / SNS投稿回数 12回
応募者数	391 応募
URL	<a href="https://www.mama-no-wa.jp/monitor-narismildskincremerp">https://www.mama-no-wa.jp/monitor-narismildskincremerp</a>
募集期間	2018年2月 2日(金) ~ 2018年2月 15日(木)
実施日	2018年2月21日(水) ~ 2018年3月6日(火)

## Instagramリーチ総数50万人！マザーズバッグ商品モニター

文具メーカーのデイパック。開発当初のペルソナとは違うママ市場に需要があったことを証明

実施  
メリット

Instagramフォロワー総数 13万人。「いいね！」総数 5,663。応募者 654名

ママインフルエンサー起用でリーチ総数 50万人！  
ターゲットとなる子年齢ママに着実にリーチ。

「使用しているマザーズバッグの使い勝手に満足していない」「探しているのに気に入ったものが見つからない」等、ママたちの潜在ニーズの収集も成功

### 実施成果詳細

UU/PV	3,494UU /3,792PV
SNSリーチ数	507,928 ※参加者投稿回数×参加者フォロワー数 + ママノワ投稿回数× ママノワフォロワー数
参加者フォロワー合数	130,623 ※参加者合計
いいね数/コメント数	5,665/ 80 ※モニター参加者投稿に対する「いいね！」数合計
参加者数/投稿回数	5名 / SNS投稿回数 9回
応募者数	654応募
URL	<a href="https://www.mama-no-wa.jp/monitor-deldebagtotेरucksackrp">https://www.mama-no-wa.jp/monitor-deldebagtotेरucksackrp</a>
募集期間	2018年3月 7日(水)～2018年3月20日(火)
実施日	2018年3月 26日(月)～2018年4月8日(日)



参加者  
投稿



株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー

〒108-0073東京都港区三田3-2-8  
TEL:03-6823-1400 FAX:03-5232-0586

<http://www.mama-marketing.co.jp>

お問い合わせ用メールアドレス : [mamareach.ad@mindshare.co.jp](mailto:mamareach.ad@mindshare.co.jp)