

子 年 齢 で セ グ メ ン ト し
アクティブなママにリーチできる
広 告 配 信 サ ー ビ ス

MaMaReach

DSP VIDEO ADs

UPDATE : 2018.7.27

MaMaReach DSP VIDEO ADs

「子年齢」を基本セグメントに備えた上で
メジャーメディア約120媒体で動画配信が可能に！



セグメント

子育てママである

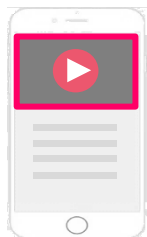
妊娠中・子年齢0～5才のママ

※上記以外のセグメントのご希望がございましたらお問い合わせ下さい。

配信フォーマット

ビルボード

スマートフォンサイトの
1stView位置にインパクト大
の動画広告を配信



インライン

スマートフォンサイトの
記事中や記事下に
動画広告を配信



インリード

PCサイトの
記事中や記事下に
動画広告を配信



配信プラン

メニュー	MaMaReach DSP VIDEO ADs
配信面	メジャーメディア 約120媒体へ掲載
配信ユーザー	100万UU～
配信デバイス	Smart Phone/PC
課金形態	1秒以上・50%以上表示で再生開始、動画再生後約1秒でimpression ⇒ 課金
配信フォーマット	モバイルビルボード/インライン/インリード
ファイル形式	MP4 (動画アスペクト比 16:9)
再生タイミング	Inview時自動再生開始、Viewout動画停止
動画の尺	～120秒
容量	100MB以内
お申込み期限	セグメント決定後、掲載開始の 7営業日前 ※事前掲載可否は必要ございません。入稿後、 掲出可能な媒体において順次掲載が開始されます

MaMaReach DSP VIDEO ADs 掲出先

モバイルビルボード
webChronos
locari
現代ビジネス
ゴルフダイジェストオンライン
gooニュース
ダイヤモンド・オンライン
スポーツ報知
B.R.ONLINE
ヤマハック
All About
産経ニュース
AFPBB News
超ワールドサッカー!
オレンジページnet
@nifty
スポニチ Annex
NAVITIME
ドーラ
Forbes JAPAN
楽天レシビ
るるぶ.com
楽天WOMAN
Infoseek
InfoseekNews
SankeiBiz
ジョルダンニュース
エキサイトニュース
All About (男性カテゴリ面)
marry
All About (美容面)
nonno
TSURI HACK
sanspo.com
clieccar
ZAKZAK
キャンブハック
Travel Book

インライン
東洋経済ONLINE
ROCKETNEWS24
Pouch
マイナビウーマン
ダイヤモンド・オンライン
CNN
mamanoko
Andropp.jp インリード
eltha
ORICON NEWS
JOSHI+
ゴルフダイジェストオンライン
WEB女性自身
小説を読もう
ネット競馬
ウレぴあ総研
Fashion Fan
ゲキサカ
locari
Andropp.jp
Smart Flash
いこーよ
オレンジページ
まめきちまめこ
ダイエットプラス(フィッツプラス)
So-net
毎日キレイ
カータンBLOG
歌ネット
るるぶ.com
みんなカラ
毎日新聞
AFPBB News
PINKY
NME Japan
BIGLOBEニュース
高校受験ナビ
朝日新聞デジタル
livedoor News
東京バーゲンマニア
デジマート
スポーツ報知
AUTOSPORT web
みんなカラ
しらべえ
ciatr
みんなの趣味の園芸
インターエデュ

PCインリード
YOMIURI ONLINE
東洋経済ONLINE
ROCKETNEWS24
Pouch
いこーよ
CNN
マイナビウーマン
ORICON NEWS
Forbes JAPAN
sanspo.com
ZAKZAK
iza
JOSHI+
産経ニュース
Infoseek
SankeiBiz
AFPBB News
Smart Flash
楽天レシビ
WEB女性自身
アルク
HUSTLE PRESS
時事ドットコム インリード
スポーツ報知
オレンジページ
ベースボールキング
デイリースポーツ
Fashion Fan
PINKY
dot.
エキサイトニュース
日経トレンドネット
Impress Watch, PC Watch,
デジカメWatch, トラベルWatch
ゲキサカ
AUTOSPORT web

※配信枠が変更になる可能性がございます。
※配信時の各社在庫・入札状況に左右されますため、
すべての媒体に掲出されることを保証するものではありません。

MaMaReach DSP 動画プレミアム 詳細規定

	共通仕様
動画ファイル形式	MP4
最大容量	100MB以内
コーデック	H.264
動画の尺	～120秒
Bit Rate	映像:1000kbps程度推奨 音声:64kbps程度推奨
1秒あたりのフレーム数	最大30 fps
動画アスペクト比	16:9
動画解像度	640×360以上推奨
オーディオフォーマット	MP3 または AAC を推奨
リンク先URL	1か所
Click計測について	・動画再生中TAP、止め画をTAP、 止め画右下「詳細を見る」ボタン
ViewRate計測について	view、25%、50%、75%、100%ごとに計測 ただし、Replayはviewにカウントなし

スマートフォンの保証環境について	
スマートフォンの保証 環境について	■Android [保証端末] ・Xperia Z3・Xperia A・Xperia Z3 Compact・Xperia Z1 f・GALAXY S5 ・AQUOS ZETA・Xperia Z1・Xperia Z2・Disney Mobile on docomo ・AQUOS PHONE Xx mini・Xperia ZL2・AQUOS SERIE
	■iOS [動作保証環境] safariかつOSバージョン8.0以上 [保証端末] ・ iPhone 4S・ iPhone 5・ iPhone 5S・ iPhone 6・ iPhone 6S ◎注意点 WebGLという技術を用いており、ブラウザで対応していない場合は正常に動作しません。

MaMaReach DSP

ご紹介

「オンライン」と「オフライン」サービスを保有するママ・マーケティング・カンパニー

オンライン

**MaMaReach
DSP**

◆ ママリーチDSP

国内唯一の子月齢セグメント配信が可能

DMP:5億UB

ママメディア特化型アドネットワーク

MaMaReach

◆ ママリーチ

国内唯一のママ向けメディアネットワーク

提携メディア:30 サイト

月間在庫:約 1 億 imp

◆ ママノワ

ママの体験を促進する参加型コミュニティ

会員:2 万人

月間 PV : 30万PV

◆ Eparkママこえ

ママ特化おでかけ情報(運営サポート)

会員 3 万人

月間 PV : 60 万PV

オフライン



◆ ベビー&キッズフェスタ

毎月都内のショッピングモールなどで開催

開催:年間50回

来場者数:@3千~8千人



◆ 親子向け施設ネットワーク

屋内型遊園地、親子カフェなどをメディア化

提携店舗:380 ヶ所

月間総来場者:約100万人



◆ ママ座談会・モニター

商品やサービスのプロモーションに活用

累積で 500 回以上の実績

参加ママ数:10,000人以上



◆ ママのこえ研究所

「日本のママ白書」発行

年間 700 本以上のアンケート

1,000 人以上のママへの調査



3 つの特徴

子年齢にセグメントしたリーチ可能

一括りに子育てママといっても子供の年齢によって悩みやニーズは全く違います。「子年齢」でセグメントすることが広告効果を上げる前提条件です。

実体験による興味関心にセグメントしたリーチ可能

イベントへの参加や商品モニターなど、リアルな場での実体験に基づく情報は信頼性が高く、セグメントする上で有効なデータです。

ママの79% が利用する LINE へ子年齢別セグメントで配信可能

※日本のママ白書 2017 より

Googleやその他DSPでは、これまで難しかった子育てセグメントでの配信を、オンライン上で子育てママがいるメディア・SNS・Appで展開。

※配信先メディアは増加中

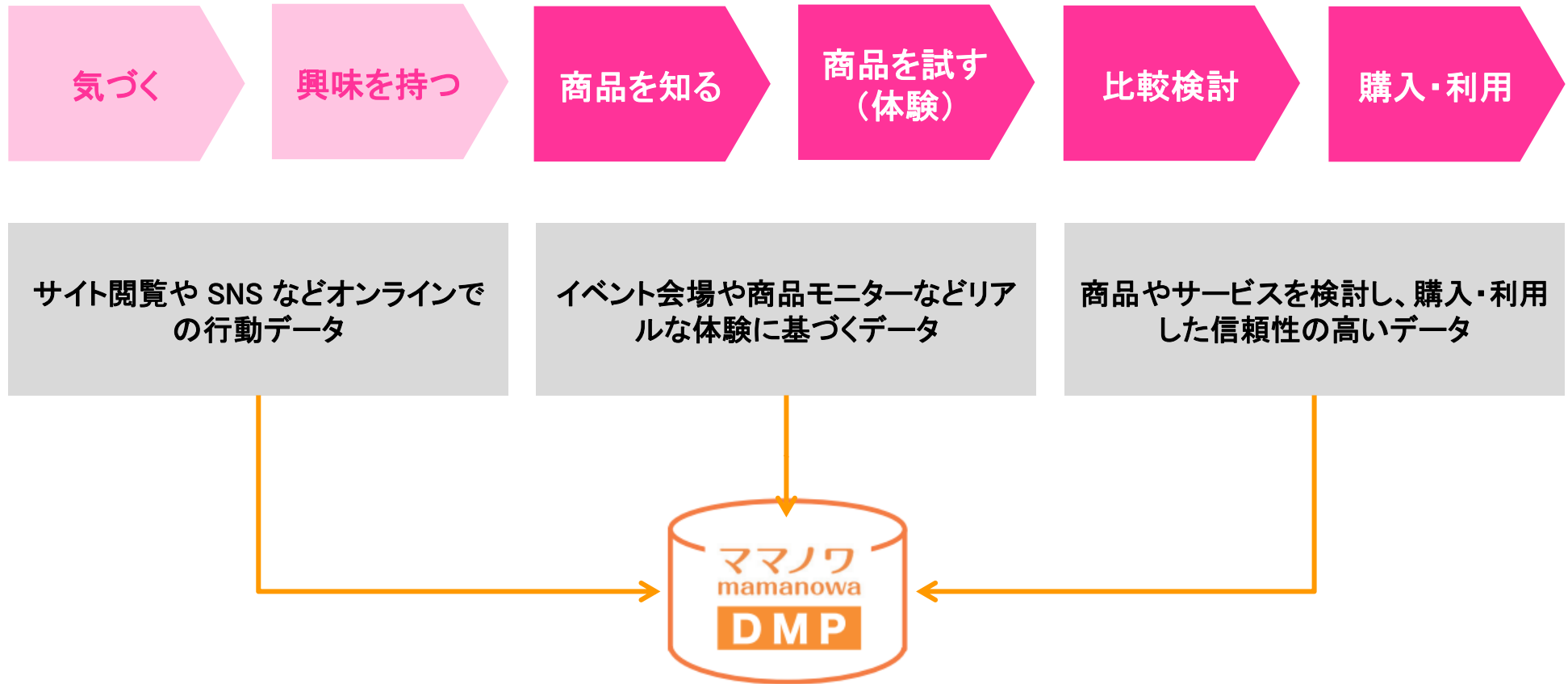
子育てママの消費購買行動に特化したアドテクノロジーサービス

特徴①：子年齢にセグメントしてリーチ可能

子年齢によるセグメント	対象になる商品・業界	配信先
 for マタニティ ”妊娠中”の方への セグメント配信が可能。	マタニティ向けボディケア用品、服、食品、サブリ、おむつ・哺乳瓶・ベビーカーなどの出産準備、各種保険のPRに最適	GoogleADX を始め 14 の SSP にて配信 
 for 0～1歳ママ ”子年齢 0 歳のママ”への セグメント配信が可能。	産後ケア、ベビーケア商品、ベビーカー、粉ミルク、出産祝い、学資などの各種保険、離乳食などのPRに最適。	ママ向けメディア 限定配信 
 for 2～3歳ママ ”子年齢 2～3 歳のママ”への セグメント配信が可能。	各種幼児教育、習い事、レジャー、幼児食などのPRに最適。商材の対象子年齢に合わせてカスタマイズ可能。	国内メジャーメディア 204 媒体 限定配信 
		 ※現在は 0-5,6 才の未就学児セグメントのみ可能

Google や Facebook 単体、その他 DSP でも実現が難しい子年齢別子育てママにてセグメントした広告配信が可能です。

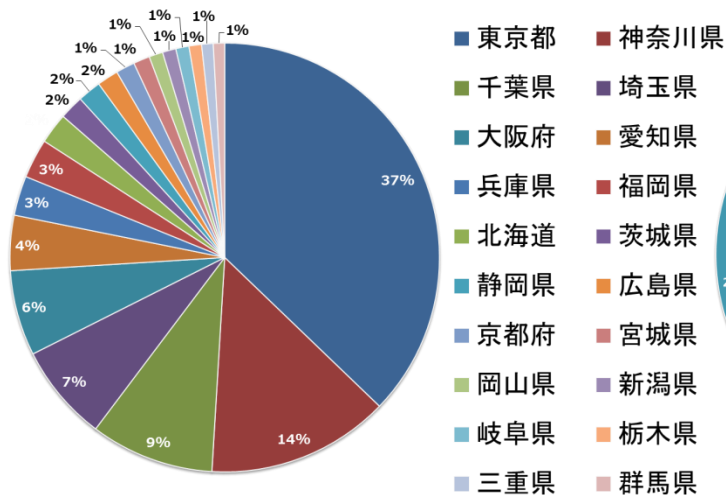
特徴②：実体験を通じて態度変容したユーザーへのセグメント



“オフライン”での行動データをオンラインに連携拡張する
従来になかったプラットフォーム

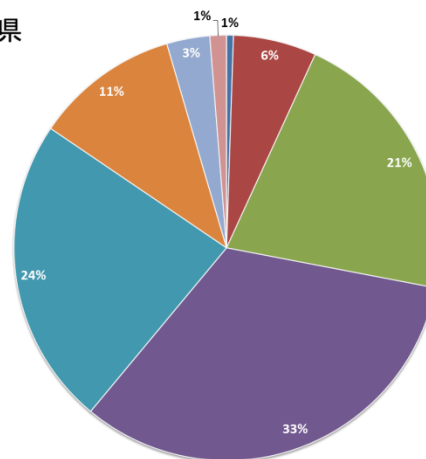
ママノワ会員属性(イベント参加者を含む全体属性)

居住地エリア



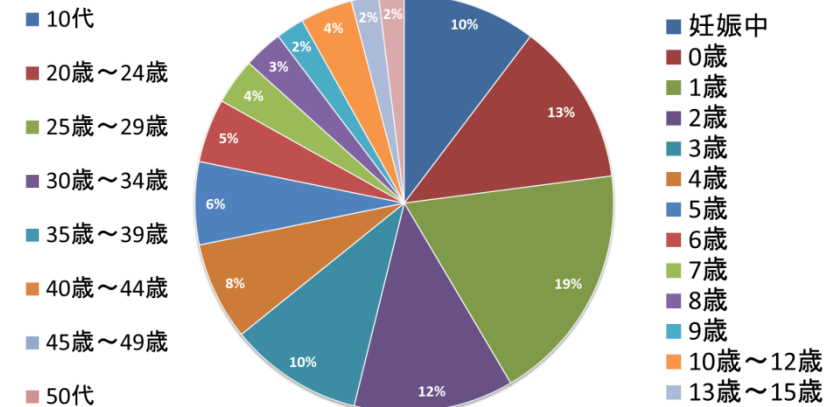
BABY&KID's FESTAの開催が1都3県に集中していることから、**全体の60%以上が1都3県に在住の方で占めています。**

ママ年齢



ママ年齢は25～39歳が80%となり、30代が全体の57%。
(F1層、F2層が半数ずつ占めています。)

子年齢



0～3歳が全体の約54%を占め、2～5歳は偏りがなく比較的均等に分散しています。

MaMaReach DSP ベーシックプラン

「子年齢」「態度変容ユーザー」を
基本セグメントに備えた
従来になかったターゲティングを実現。



基本セグメント

子育てママである

子年齢

妊娠中

イベント参加

モニター参加・レビュー閲覧

配信プラン

メニュー	MaMaReach DSP
配信面	googleAdXをはじめとした14のSSP ※オプションにてホワイトリスト対応可能
配信ユーザー	案件に応じてセグメント可能
配信デバイス	Smart Phone/PC
配信期間	案件に応じて設定します
課金形態	クリック課金 imp課金
掲載料金	①CPC200円～(G)×1万click～ ②imp単価1円～(G)×100万imp～
レポート	Imp数、click数、CTR、CV等 ※有料オプションにてユーザーのより詳細なデータをレポート
お申込み期限	広告配信開始日の15営業日前 ※入稿は配信日の5営業日前まで

※「世帯年収」「趣味嗜好」「職業」「位置情報」「EC 購買思考」
など多数のセグメントに対応しています。

※配信したくないメディアをご指定いただくブラックリスト対応が可能です。

※ホワイトリスト対応は別途シュミレーションが必要になります。

