

ママの生のこえを2次利用可能
MaMaReachDSPローンチ記念
初回限定キャンペーン

ママノワ座談会タイアップ

+

MaMaReachDSP

媒体資料

UPDATE : 2018.7.24

プランのご案内

プランのメリット

座談会記事

ママノワ会員のママたちを集めた座談会を開催。
司会もライターも編集もママが行うため、
ママの本音を引き出すことが可能。
そこで発生する生の口コミを記事にします。

MaMaReachDSP

一括りに子育てママといっても子供の年齢によって
悩みやニーズは全く違います。
「子年齢」でセグメントして効率的にリーチすることで
広告効果をアップ。

☆座談会の司会進行～記事制作までママが行うことにより、読み手のママにとって「伝わりやすい」「共感しやすい」記事の制作が可能に！

☆記事へターゲットとなる子年齢の子どもを持つママを送客することにより、エンゲージメントの高い配信が可能に！

初回限定キャンペーン ママノワ座談会TU+MaMaReachDSP

MaMaReachDSPローンチ記念！
8月中のお申し込み分に限り、
初回限定キャンペーン！



誘導枠

送客



タイアップ記事を読
んでほしい子年齢
の子どもを持つマ
マをセグメント



プラン詳細

メニュー	初回限定キャンペーン ママノワ座談会TU+MaMaReachDSP
座談会	1回開催 参加者5~6名
基本セグメント	記事を読んでほしい子年齢
保証形態	10,000PV保障
配信デバイス	Smart Phone/PC ※DSP配信はSmart Phoneのみ
記事掲載期間	4週間想定
料金	通常→1,520,000円 今回→1,120,000円※1
お申込み期限	タイアップ記事掲載の35営業日前まで ※ご発注後デリースケジュール提出

※1 料金内訳:

・座談会40万円(N)+記事制作掲載
+MaMaReachDSP60万円(G)+2次利用12万円(N)

※記事構成案、座談会案を別途ご提案させていただき、合意の上進行いたします。

MaMaReach DSP

媒体資料

「オンライン」と「オフライン」サービスを保有するママ・マーケティング・カンパニー

オンライン



◆ ママリーチDSP
国内唯一の子月齢セグメント配信が可能

DMP:5億UB



◆ ママリーチ
国内唯一のママ向けメディアネットワーク

提携メディア:30 サイト

月間在庫:約1億 imp



◆ ママノワ
ママの体験を促進する参加型コミュニティ

会員:2万人

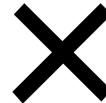
月間 PV : 30万PV



◆ Eparkママこえ
ママ特化おでかけ情報(運営サポート)

会員 3 万人

月間 PV : 60 万PV



オフライン



◆ ベビー&キッズフェスタ
毎月都内のショッピングモールなどで開催

開催:年間50回

来場者数:@3千~8千人



◆ 親子向け施設ネットワーク
屋内型遊園地、親子カフェなどをメディア化

提携店舗:380ヶ所

月間総来場者:約100万人



◆ ママ座談会・モニター
商品やサービスのプロモーションに活用

累積で 500 回以上の実績

参加ママ数:10,000人以上



◆ ママのこえ研究所
「日本のママ白書」発行

年間 700 本以上のアンケート

1,000 人以上のママへの調査

3つの特徴

子年齢にセグメントしたリーチ可能

一括りに子育てママといっても子供の年齢によって悩みやニーズは全く違います。「子年齢」でセグメントすることが広告効果を上げる前提条件です。

実体験による興味関心にセグメントしたリーチ可能

イベントへの参加や商品モニターなど、リアルな場での実体験に基づく情報は信頼性が高く、セグメントする上で有効なデータです。

ママの79% が利用する LINE へ配信可能

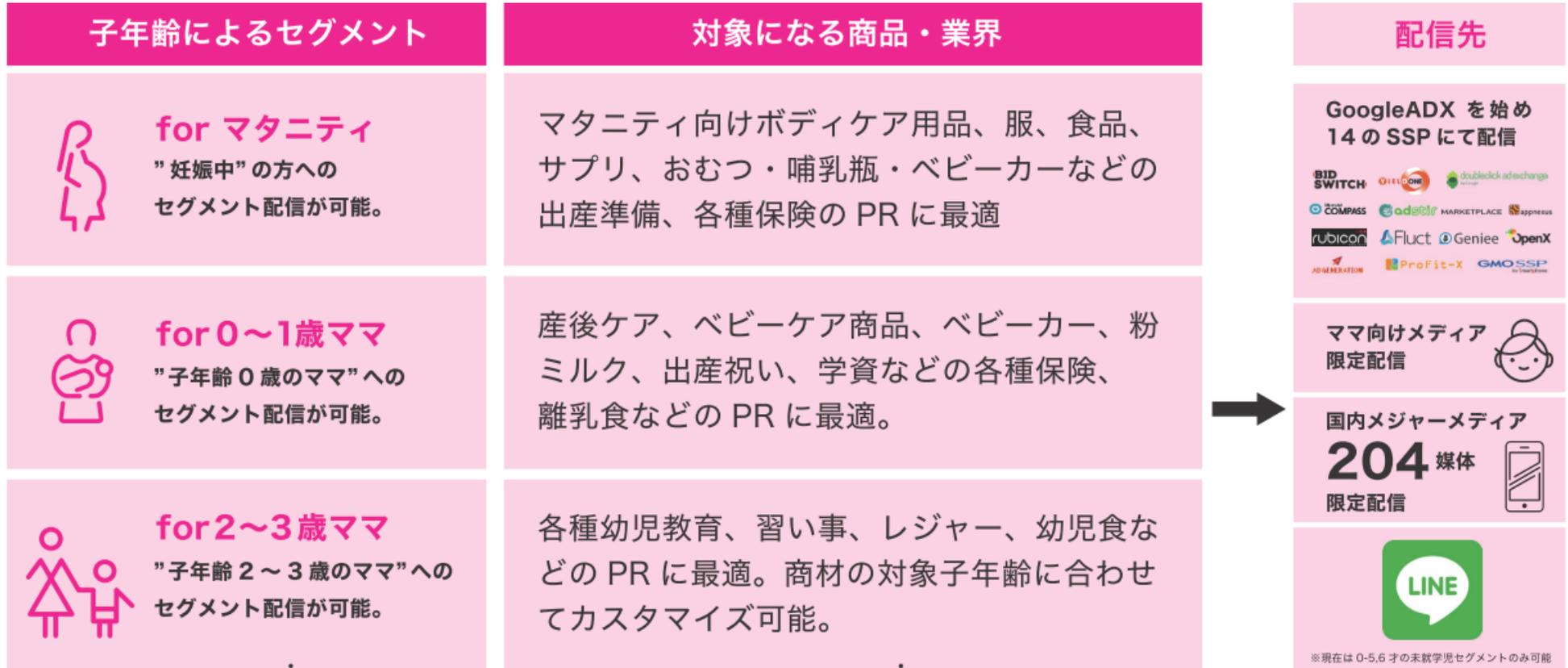
※日本のママ白書 2017 より

Googleやその他DSPでは、これまで難しかった子育てセグメントでの配信を、オンライン上で子育てママがいるメディア・SNS・Appで展開。

※配信先メディアは増加中

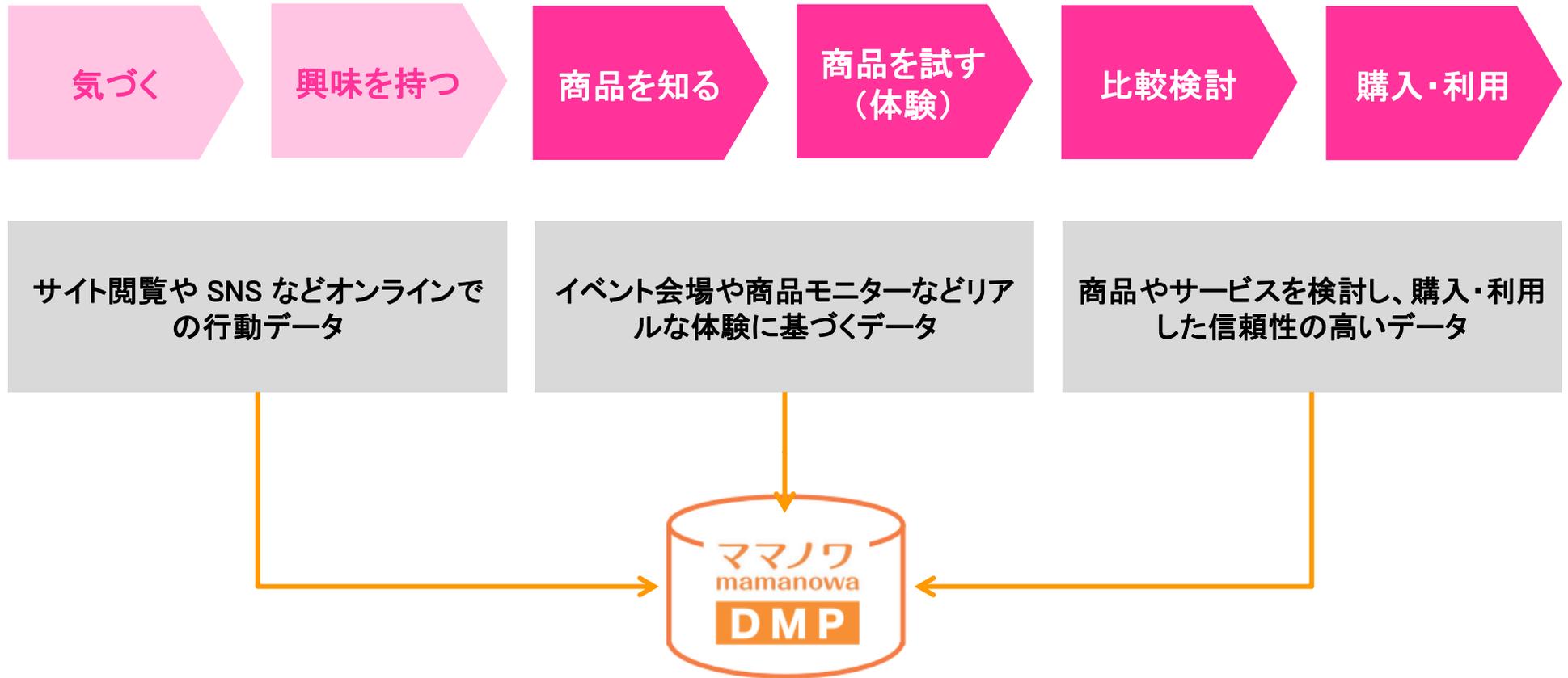
子育てママの消費購買行動に特化したアドテクノロジーサービス

特徴①：子年齢にセグメントしてリーチ可能



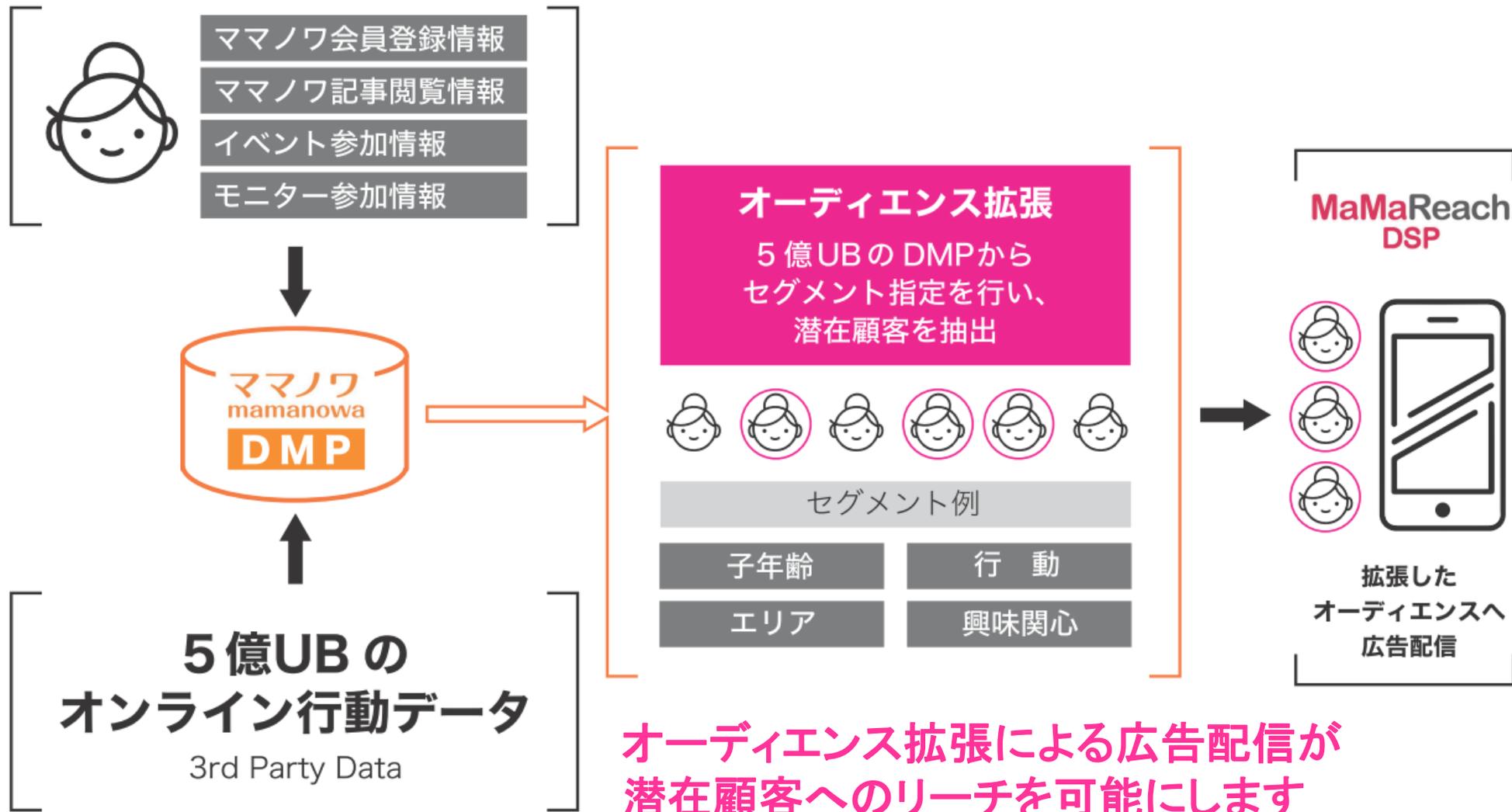
Google や Facebook 単体、その他 DSP でも実現が難しい子年齢別子育てママにてセグメントした広告配信が可能です。

特徴②：実体験を通じて態度変容したユーザーへのセグメント



“オフライン”での行動データをオンラインに連携拡張する
従来になかったプラットフォーム

広告配信の仕組み



ママの参加体験型コミュニティ

イベントに率先して参加するアクティブママが集まる、“ママの体験“を促進する参加型サイト。

フェスタ情報

ママノワ
mamanowa

ママノワトップ > BABY&KID's FESTA > BABY&KID's FESTA @ 2017 東京ソラマチ 5F「スペース634」 8月31日(木)開催情報

BABY&KID's FESTA @ 2017 東京ソラマチ 5F「スペース634」 8月31日(木)開催情報

2017.08.02 2017.08.03



東京ソラマチ 5F「スペース634」で8月31日(木)で、親子イベント開催!!

親子で楽しめるワークショップや子育てに役立つ情報など、参加体験型子育て応援イベント。

座談会記事

ママたちに聞きました!
赤ちゃんのスキンケア、どうしてる??

赤ちゃんの肌トラブルで困ったことはありませんか?

赤ちゃんの肌は生まれたときからデリケートで、うっかりは乾燥や赤みから肌が荒れてびっくりしました。夏は特にスキンケアを徹底してあげようと思ったのですが、そのおかげかかゆい肌になりましたが、スキンケアが少しづつ改善したので良かったです。また、肌には保湿も必要なのだったので保湿も意識してあげました。赤ちゃんの肌トラブルも増えてきました。

今は、赤ちゃんのうはは新生児のころから保湿を徹底し、保湿の量だけでなく、季節や気温によってスキンケアの回数や成分も変えています。保湿剤だけでなく、保湿剤と保湿剤を併用して使っています。保湿剤は保湿剤同士で使っても大丈夫です。保湿剤は保湿剤同士で使っても大丈夫です。保湿剤は保湿剤同士で使っても大丈夫です。




ママノワ
mamanowa

体験しよう、そして伝えよう。
ママのこえがママ同士の輪をつくる!

新規会員募集中!

モニター体験

ママノワ
mamanowa

ママノワトップ > 商品モニター・プレゼントキャンペーン > モニター > 牛乳石鹸キュービーベビーシリーズ「ベビーせっけん&全身ベビーソープ」モニター募集!

牛乳石鹸キュービーベビーシリーズ「ベビーせっけん&全身ベビーソープ」モニター募集!

2017.07.26 2017.08.02



ママに支持されるロングセラー商品、赤ちゃんのスキンケアといえば!

両手をあげたかわいいキュービー人形がアイコンの、牛乳石鹸キュービーベビーシリーズ。1961年の発売以来、ママたちに愛され続けているロングセラー商品です。そして、2016年にはマザーセレクション

口コミ情報

ママノワ
mamanowa

ママノワトップ > ママの商品レビュー > 夏の必需品ハイテクタオル「ミズノハイドライ銀子タンゴタル」モニターママの口コミ

夏の必需品ハイテクタオル「ミズノハイドライ銀子タンゴタル」モニターママの口コミ

2017.08.03



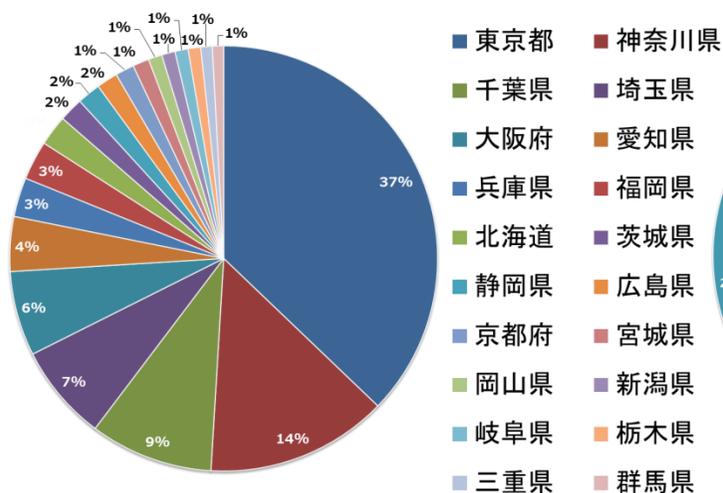
子育てのマストアイテム“タオル”にこだわりありますか?

子どもが小さいとき、何枚あっても困ることがなかったのがタオルです。ハンカチがわりに、汗ふきに、スタイとして使用したり、お昼寝のときはシーツが

サイト名	……ママノワ
URL	……https://www.mama-no-wa.jp
会員数	……2万人
月間PV数	……30万PV
ターゲット	……プレママ～12歳の子どもがいるママ
オープン	……2017年4月

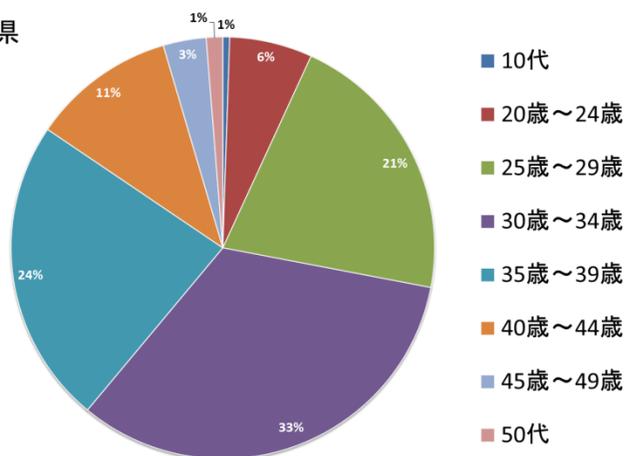
ママノワ会員属性(イベント参加者を含む全体属性)

居住地エリア



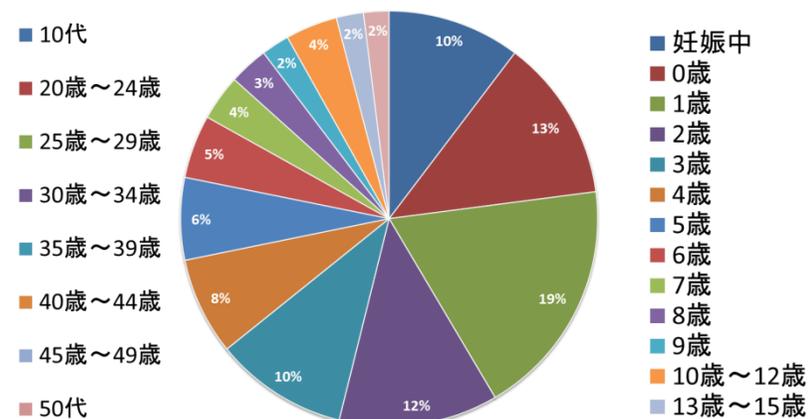
BABY&KID's FESTAの開催が1都3県に集中していることから、**全体の60%以上が1都3県に在住の方で占めています。**

ママ年齢



ママ年齢は25～39歳が80%となり、30代が全体の57%。
(F1層、F2層が半数ずつ占めています。)

子年齢



0～3歳が全体の約54%を占めていますが、2～5歳は偏りがなく比較的均等に分散しています。

MaMaReach DSP ベーシックプラン

「子年齢」「態度変容ユーザー」を
基本セグメントに備えた
従来になかったターゲティングを実現。



基本セグメント

子育てママである

子年齢

妊娠中

イベント参加

モニター参加・レビュー閲覧

配信プラン

メニュー	MaMaReach DSP
配信面	googleAdXをはじめとした14のSSP
配信ユーザー	案件に応じてセグメント可能
配信デバイス	Smart Phone/PC
配信期間	案件に応じて設定します
課金形態	クリック課金
掲載料金	①CPC200円～(G)×1万click～ ②imp単価1円～(G)×100万imp～
レポート	Imp数、click数、CTR ※有料オプションにてユーザーのより詳細なデータをレポート
お申込み期限	広告配信開始日の15営業日前 ※入稿は配信日の5営業日前まで

※DMPには「世帯年収」「趣味嗜好」「職業」「位置情報」「EC購買思考」など多数のセグメントに対応しています。

※配信したくないメディアをご指定いただくブラックリスト対応が可能です。

ママノワ 座談会タイアップ オプション

オプション詳細

メニュー名	価格	概要
記事タイアップ (スタンダード)	600,000～(G)	<ul style="list-style-type: none"> ・PV:1万PV想定 ・掲載期間:4週間保障 ・誘導枠:TOPバナー ・お申込℞:掲載日より20日営業日前 ・アーカイブ:有
オプション		
ママ座談会	400,000～(N)	6人(or組)ママの座談会を実施し取材レポートを記事へ掲載 内訳:募集&リクルーティング、座談会構成&当日司会、会場(弊社会議室)、取材(ライティング)&撮影
ママ体験モニター	300,000～(N)	10人のママに自宅でモニター体験していただきその様子を記事へ掲載 内訳:募集&リクルーティング、商品発送費
ママアンケート	300,000～(N)	100人のママにWEBアンケートを実施し、その結果を記事へ掲載 内訳:設問設計(10～15問程度)、集計
ママノワメールマガジン	タイアップにサービスセット	ママノワ会員へのメルマガ送付(5,000通)
SNS	タイアップにサービスセット	期間中、ママノワ FACEBOOK、twitter、instagramへ告知 1回
タグ埋め込み	100,000～(N)	詳細はお問い合わせ下さい。
会員派遣	35,000～(N)	ママノワ会員派遣。現地で取材、撮影を行い、記事へ掲載 ※遠方の出張交通費は実費精査 内訳:リクルーティング、謝礼、取材、撮影
2次利用	タイアップ費の20%(N)	1年間使用可能・企画参加のママこえ会員の写真、氏名を含みます。



社名	株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー
事業内容	マーケティングリサーチ/コンサルティング&デベロップメント アドバタイジング & プロモーション クリエイティブ & webソリューション ※グループの事業内容を含む
代表取締役	今井 祥雅
所在地	〒108-0073 東京都港区三田3-2-8NET2三田ビル6階
URL	http://www.mama-marketing.co.jp

ご連絡先

TEL:03-6823-1400 FAX:03-5232-0586

メールアドレス:mamareach.ad@mindshare.co.jp

