

子 年 齡 で セ グ メ ン ト し
ア ク テ ィ ブ な マ マ に リ ー チ で き る
広 告 配 信 サ ー ビ ス

MaMaReach

LINE 配 信

UPDATE : 2018.10.03

M3C | MINDSHARE
Mama
Marketing
Company

株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー

MaMaReach LINE配信のメリット

ママの79%が利用するLINEで
ママをターゲティング

※日本のママ白書 2017より

これまで難しかった子育てセグメントでの配信を、LINEといったママと親和性の高いメディアでターゲティング可能です。

※配信先メディアは随時増加中

ご活用例

住宅 : 小学校に上がる前の「0~6才の子どもを持つママ+戸建住宅に関心のあるママ」でセグメント

教育 : 「2~5才」等、教材や教室のターゲットに沿った子年齢でセグメント

家電/自動車: 「妊娠中~2才」等の新規購入、買い替えが発生する子年齢でセグメント

入学準備用品: 「来年度小学校に入学する子どもを持つママ」でセグメント

食品 : 「第1子が0才」のお子さんをもつママにセグメント

他、保険、おむつベビーカー等の幼児用品、電動アシスト付自転車、離乳食、幼児食等の食品
子どもの年齢、月齢によって左右される商材は多く、「子年齢」でママにセグメントすることが有効です。

MaMaReach LINE配信

子育てママの79.1%が使用する“LINE”と
※日本のママ白書 2017より
ママノウDMPが接続。



基本セグメント

子育てママである

子年齢

妊娠中

イベント参加

モニター参加・レビュー閲覧

Timeline 広告掲載面

投稿に馴染んだ視認性の高い、
個々のユーザー毎に最適化された
広告を表示します。



動画掲載可能

動画を活用しより分かりやす
くサービス内容を訴求で
きます。



LINE NEWS 広告掲載面

LINE NEWS 内の複数個所に
掲載されます。
視認性が高く、個々のユーザー毎に
最適化された広告を表示します。



配信プラン

メニュー	MaMaReach LINE配信
配信面	Timeline、LINE NEWS
配信デバイス	Smart Phone
配信期間	1～2ヶ月
課金形態	クリック課金
レポート	Imp数、click数、CTR
お申込み期限	別途お問い合わせください

※掲載料金につきましては、随時お見積いたします。

MaMaReach

ご紹介

“子年齢”“体験”“エリア”でセグメントした子育てママを、 LINEなどSNSや、ママと親和性の高いメディアでターゲティングし 様々なフォーマットで訴求可能な広告配信サービス

子育て支援イベントに参加したママ



モニター体験に参加したママ



生活圏
位置情報
データ

子どもの
生年月日
データ

5億UB
3rdパーティ
データ



ママリーチ、及び提携パートナーが独自に
保有する属性が明らかなユーザーデータ

LINE

LINEアプリ



子育てママ
系
Webサイト



Instagram
などSNS

MaMaReach
DSP

Webサイト



ユーザー



「オンライン」と「オフライン」サービスを保有するママ・マーケティング・カンパニー

オンライン

MaMaReach ◆ ママリーチ DSP/ LINE/ SNS
国内唯一の子月齢セグメント配信が可能

DMP:5億UB

ママメディア特化型アドネットワーク ◆ ママリーチ ADNW
国内唯一のママ向けメディアネットワーク

提携メディア:30 サイト

月間在庫:約 1 億 imp

◆ ママノワ
ママの体験を促進する参加型コミュニティ

会員:2.5 万人

月間 PV : 30万PV

◆ Eparkママこえ
ママ特化おでかけ情報(運営サポート)

会員 3 万人

月間 PV : 60 万PV

オフライン



◆ ベビー&キッズフェスタ
毎月都内のショッピングモールなどで開催

開催:年間50回

来場者数:@3千~8千人



◆ 親子向け施設ネットワーク
屋内型遊園地、親子カフェなどをメディア化

提携店舗:380 ヶ所

月間総来場者:約100万人



◆ ママ座談会・モニター
商品やサービスのプロモーションに活用

累積で 500 回以上の実績

参加ママ数:10,000人以上



◆ ママのこえ研究所
「日本のママ白書」発行

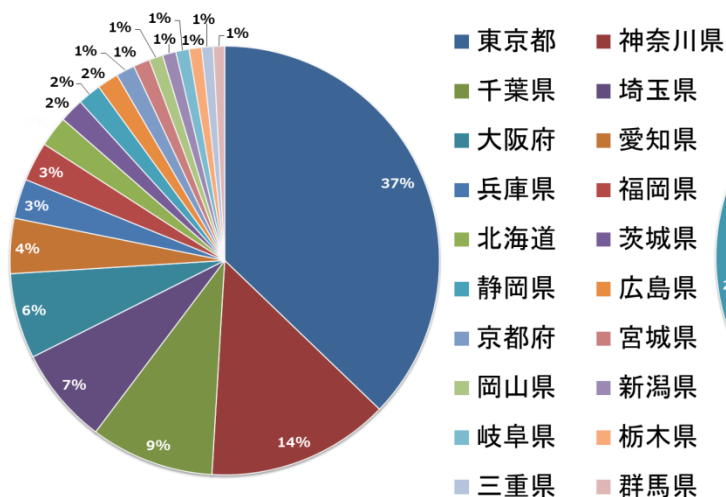
年間 700 本以上のアンケート

1,000 人以上のママへの調査



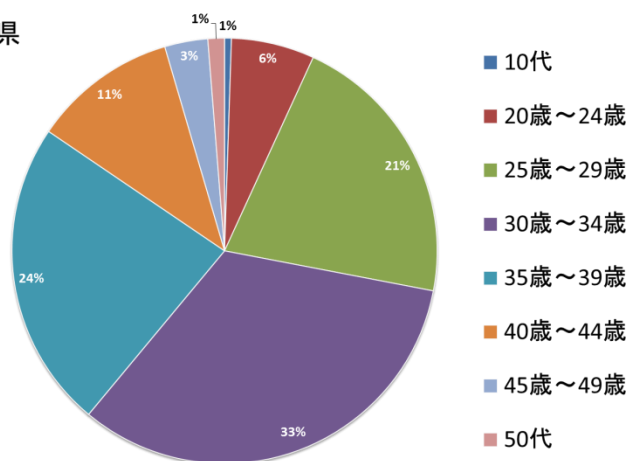
ママノワ会員属性(イベント参加者を含む全体属性)

居住地エリア



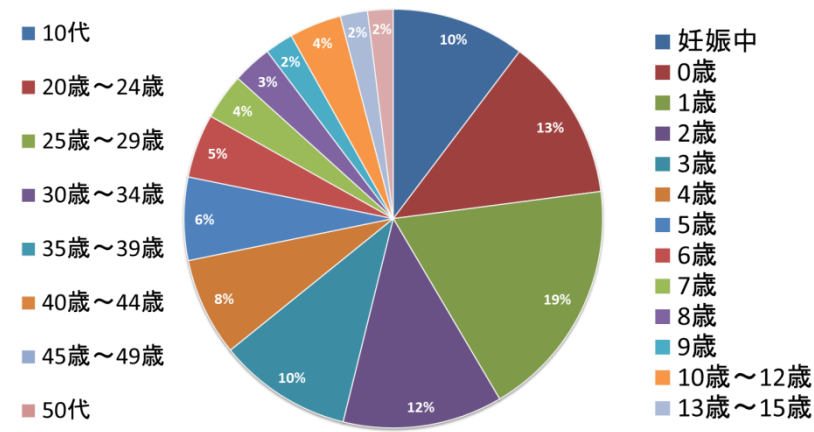
BABY&KID's FESTAの開催が1都3県に集中していることから、**全体の60%以上が1都3県に在住の方で占めています。**

ママ年齢



ママ年齢は25～39歳が80%となり、30代が全体の57%。
(F1層、F2層が半数ずつ占めています。)

子年齢



0～3歳が全体の約54%を占めていますが、2～5歳は偏りがなく比較的均等に分散しています。

MaMaReach DSP

プランのご案内

MaMaReach DSP ベーシックプラン

「子年齢」「態度変容ユーザー」「生活圏」を
基本セグメントに備えた
従来になかったターゲティングを実現。



基本セグメント

子育てママである

子年齢

妊娠中

イベント参加

モニター参加・レビュー閲覧

※DMPには「世帯年収」「趣味嗜好」「職業」「位置情報」「EC購買思考」「チラシ閲覧」など多数のセグメントに対応しています。

※配信したくないメディアをご指定いただくブラックリスト対応が可能です。

配信プラン

メニュー	MaMaReach DSP
配信面	googleAdXをはじめとした各SSP ※オプションにてホワイトリスト対応可能
配信ユーザー	案件に応じてセグメント可能
配信デバイス	Smart Phone/PC
配信期間	案件に応じて設定します
配信フォーマット	バナー / ネイティブ(インフィード)
課金形態	クリック課金 / imp課金
レポート	Imp数、click数、CTR ※有料オプションにてユーザーのより詳細なデータをレポート
お申込み期限	広告配信開始日の15営業日前 ※入稿は配信日の5営業日前まで

※掲載料金につきましては、随時お見積いたします。

※ホワイトリスト対応は別途シミュレーションが必要になります。

ご発注までの流れ

- ①左記、配信セグメント条件のご提示（御社）
- ②シミュレーションをご提出（弊社）
- ③ご発注、ご入稿（御社）

シミュレーションに向けて頂きたい情報

- ・広告主 :
- ・商材 :
- ・セグメント：子年齢（〇〇才～〇〇才）などの
ターゲティング条件

- ・配信デバイス：PC+SD もしくは SDのみ
- ・掲載期間 :
- ・ご予算 :
- ・CVポイント :
- ・CPC :
- ・CVR :
- ・CPA :
- ・上記数値の媒体：

お問い合わせ先

株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー

〒108-0073東京都港区三田3-2-8
TEL:03-6823-1400 FAX:03-5232-6874

<http://www.mama-marketing.co.jp>

お問い合わせ用メールアドレス mamareach.ad@mindshare.co.jp