

日本で唯一。子月齢までDBに保有し、
謝礼目的ではない、社会参加意識が高いパネル

ママノワリサーチパネル

成り済ましのない、信頼性の高いモニター100,000人

家計消費を担う、子育てママの簡易調査から本格調査まで。
“長期に渡り不定期的に聴取が発生”や“先進的価値の深堀”にも対応可能

成り済ましのない、信頼性の高いモニター100,000人

1

顔が見えるパネルだから
成り済ましはゼロ

ママイベント来場者に対して、
フェイスtoフェイスで集めたパネル。

2

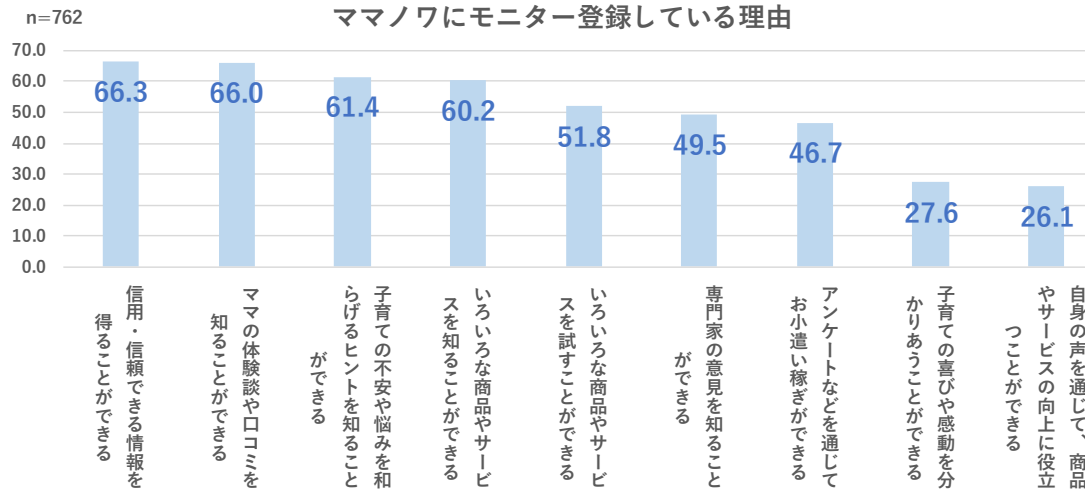
謝礼目的ではない、
社会参加意識が高いパネル

情報取得意欲や様々な商品・サービスの
トライアル意欲が高いパネル
(謝礼・ポイントといった小遣い稼ぎ
を目的としない)。

3

日本で唯一。
子月齢までDBに保有

月齢別の細かなターゲット設定に
最適なママを抽出することが可能。



プロフィールに偽りがなく調査慣れもしていないため、回答への信頼性が高く、内容も深い。

顔が見えるパネルへ、本調査費50,000円から

本調査		サンプル数									
		100ss	200ss	300ss	400ss	500ss	600ss	700ss	800ss	900ss	1000ss
設問数	10 問まで	47,000	52,000	58,000	64,000	70,000	76,000	82,000	88,000	94,000	99,000
	15 問まで	63,000	72,000	81,000	90,000	99,000	107,000	116,000	125,000	134,000	143,000
	20 問まで	79,000	90,000	102,000	114,000	126,000	137,000	149,000	161,000	173,000	185,000
	25 問まで	95,000	110,000	125,000	139,000	154,000	169,000	184,000	198,000	213,000	228,000
	30 問まで	112,000	130,000	147,000	165,000	183,000	200,000	218,000	236,000	253,000	271,000
	35 問まで	128,000	148,000	169,000	189,000	210,000	230,000	251,000	272,000	292,000	313,000
	40 問まで	144,000	168,000	191,000	215,000	238,000	262,000	285,000	309,000	332,000	356,000
	45 問まで	160,000	186,000	213,000	239,000	266,000	292,000	318,000	345,000	371,000	398,000
	50 問まで	176,000	206,000	235,000	265,000	294,000	323,000	353,000	382,000	412,000	441,000

※ 調査票を入稿いただいた後
画面構築・配信設定を行います。

※ 基本属性として
「ママ年齢」
「子月齢」
「居住地域（都道府県）」
は無料（設問カウント外）
となります。

※ 画像は10点まで無料

※ 納品物：ローデータ

（単位：円）

スクリーニング 調査		サンプル数					
		5000ss	10000ss	20000ss	30000ss	40000ss	50000ss
設問数	3 問まで	54,000	68,000	96,000	121,200	157,600	194,000
	5 問まで	80,000	101,000	143,000	180,800	235,400	290,000
	7 問まで	93,000	135,000	191,000	241,400	314,200	387,000
	10 問まで	110,500	163,000	233,000	296,000	387,000	478,000
	15 問まで	135,400	253,000	365,000	465,800	611,400	757,000

※事前出現率調査によって変動します

（単位：円）

オプション

- 調査設計：150,000円～
- 集計：200,000円～
- 分析：300,000円～
- 動画挿入：1点5,000円～

全対象者、コンテンツへの2次利用が可能

※パーミッション取得の上

メニュー	特徴	ご利用シーン	価格
スタンダード	- 都度の条件に応じてリクルート 「1人」から対応可能	課題や目的に応じて単発で定性調査を実施されたい方	ひとり@20,000円～（謝礼費込み）
バルク	- 予め一定の条件にて御社専用パネルを組成。 - 調査したい時に調査したい数だけリクルート（有効期限：半年）。 - スピーディ＆低コスト。 - 追跡ヒアリング等も臨機応変に実施可能。	- 長期プロジェクトに従事されており、段階的に調査を実施したい方 - 不定期に聞きたいことが発生する方	- プラン30：540,000円～（半年間：30人） - プラン50：850,000円～（半年間：50人） - プラン100：1,500,000円～（半年間：100人）
インフルエンサー	- 活動量が多く、拡散力があるインフルエンサーをリクルート。 - 投稿クオリティ、フォロワー数、いいね数、エンゲージメント率によって厳選した700人のリストから選定いただく	- 一般化していない、先進的価値を築こうとしている方 - プロモーション要素の抽出にお困りの方	ひとり@40,000円～（謝礼費込み）

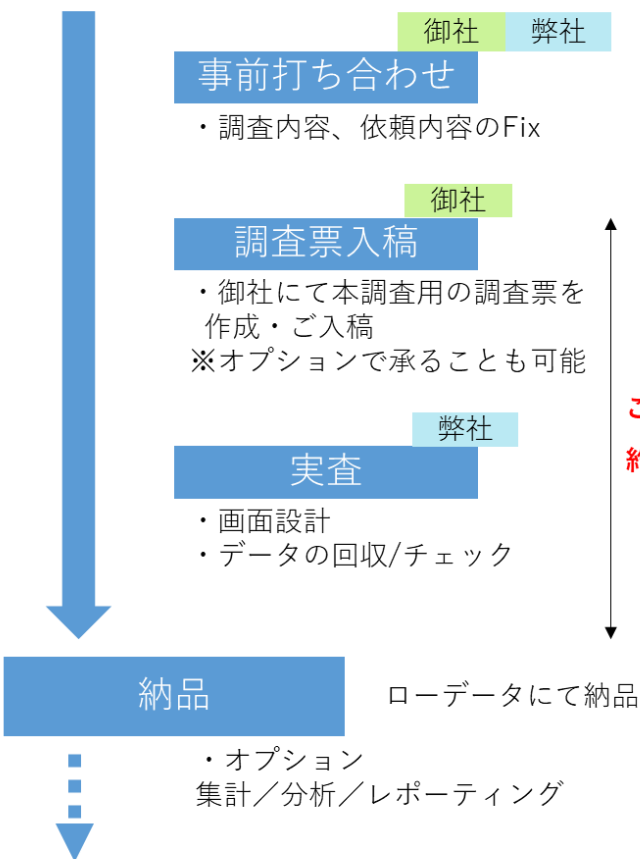
オプション

- インタビューフロー設計：150,000円～
- モデレーター：70,000円～（120分の場合）
- 発言録作成：35,000円～（120分の場合）
- 分析：300,000円～

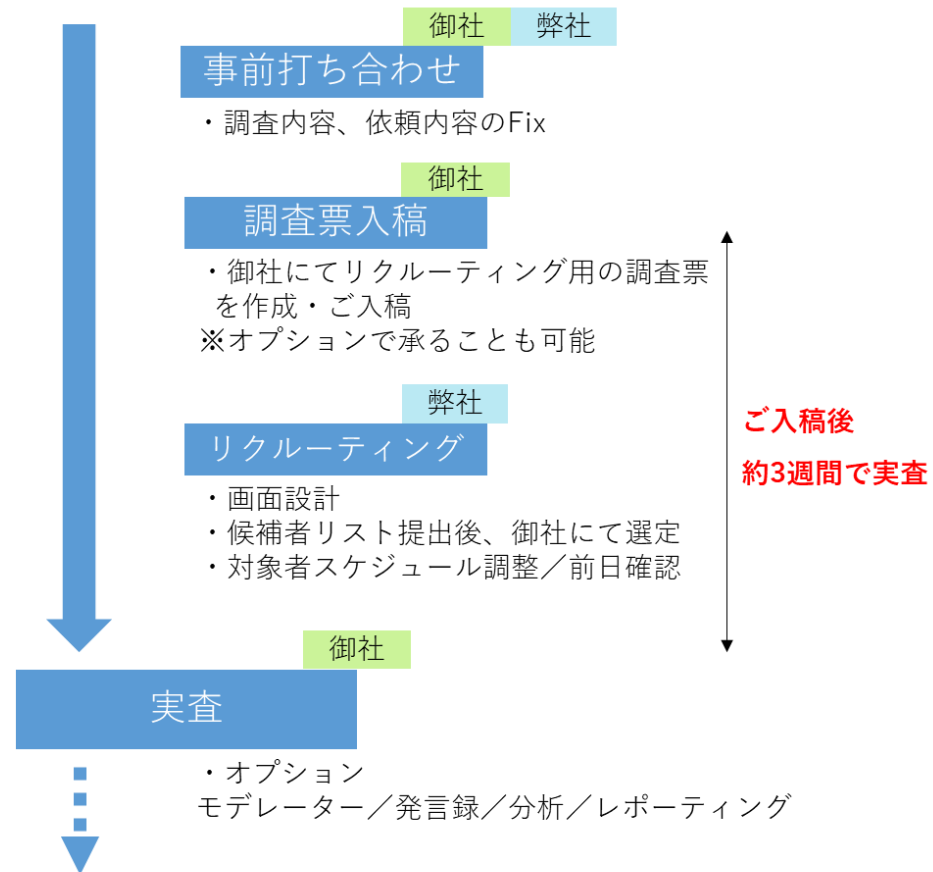
※ リクルート条件によって変動します。
 ※ 個人情報をお渡しできないため別途受付人件費が発生致します。
 ※ リクルーティング用の調査票をご入稿ください。

貴社より調査票入稿後、最短約2週間で納品可能

定量調査スケジュール



定性調査スケジュール



定量/定性以外に、様々なご要望にも対応可能。

ミステリーショッパー

消費者目線でお店の現状や評価を把握。課題の抽出を実施。

店頭調査

商品の配荷状況、価格調査、販促物設置有無など、売場の状況を調査。

日記調査・写真調査

日常生活の実態や、商品の使い方など、本当は隠したい暮らしのリアルを写真やコメントで回収。

ホームユーステスト

開発過程の商品を、ご家庭で一定期間試してもらい、評価を取得。

会場調査

開発過程の商品・サービスのデザインや味を直接試してもらう。